

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Javier Leiva Aguilera  
[www.javierleiva.info](http://www.javierleiva.info)

Madrid, 12-14 de noviembre de 2007

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

## Fundamentos de diseño y construcción de webs

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## HTML

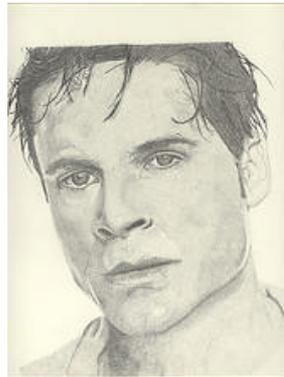
Para publicar información y distribuirla globalmente, se necesita un lenguaje entendido universalmente, una especie de lengua franca de publicación que todas las computadoras puedan comprender potencialmente. El lenguaje de publicación usado por la World Wide Web es el HTML (acrónimo de HyperText Markup Language, Lenguaje para el Formato de Documentos de Hipertexto)•

World Wide Web consortium. Especificación html 4.01. Traducción de Con clase.  
<http://html.conclase.net/w3c/html401-es/cover.html>

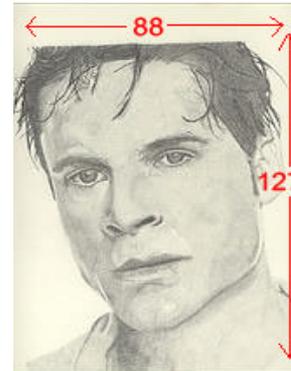
# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## HTML



Etiqueta



Atributo

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## HTML

¿Cómo funciona?

<  
/>  
="XX"

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## HTML

```
<html>  
<head>  
<title>Estructura básica de un documento html</title>  
</head>  
<body>  
</body>  
</html>
```

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## HTML

<html>

- Pistoletazo de salida
- Indicamos cómo debe interpretarse lo que viene a continuación

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## HTML

`<head>`

- Cabecera de la página
- Exclusivo para el navegador
- Contiene el título del documento

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

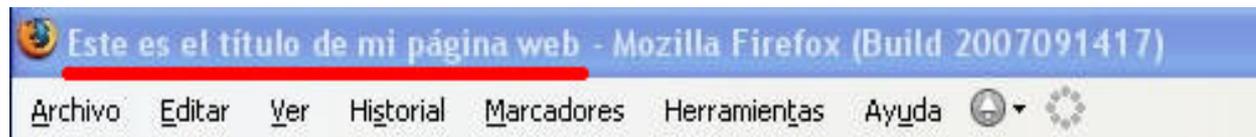
## HTML

<title>

<head>

<title>Este es el título de mi página web</title>

</head>



# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## HTML

`<body>`



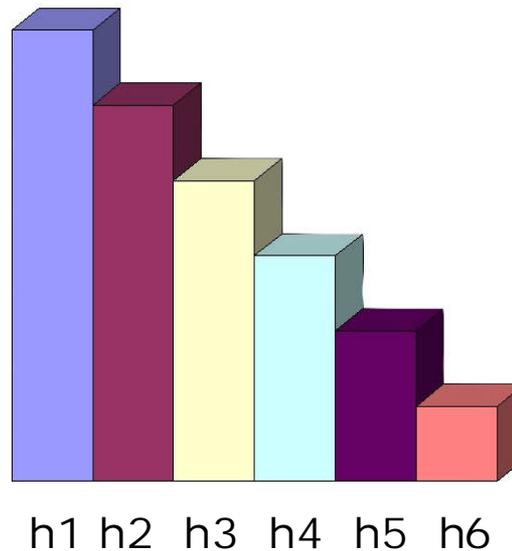
**body**  
Name as many parts of the body  
as you can.

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## HTML

Encabezados



# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## HTML

Elementos de bloque

`<p>`  
`<div>`  
`<br />`



# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## HTML

### Comentarios

`<!-- pssst... -->`

- Documentan el proyecto
- No se ven



# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## HTML

### Enlaces

<a>

- Son la esencia de la web
- Hacen realidad la idea de hipertexto



# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

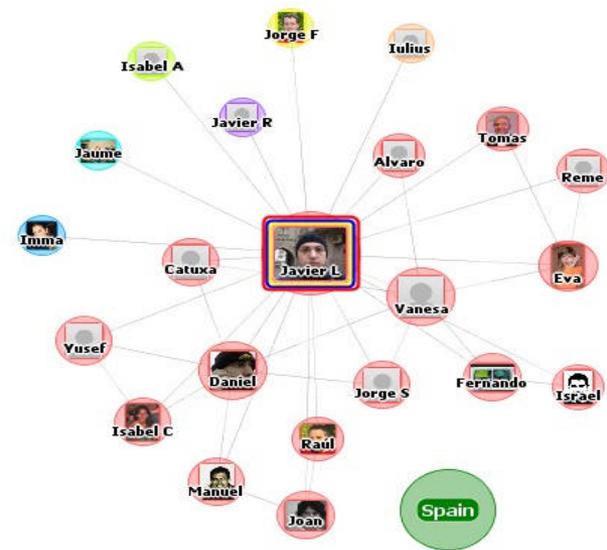
## HTML

### Enlaces

<a>

Pueden ser:

- ü Internos: <a name
- ü Externos: <a href



# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## HTML

### Enlaces

`<a>`

Elementos de un enlace:

- `<a`
- Tipo --> name/href
- Protocolo --> http, ftp, mailto...
- URL
- Título --> title
- Ancla
- `</a>`



# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## HTML

`<img />`



# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## HTML

<img />

Elementos de una imagen:

- u <img
- u Ruta --> src
- u Texto alternativo --> alt
- u Título --> title
- u />



# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

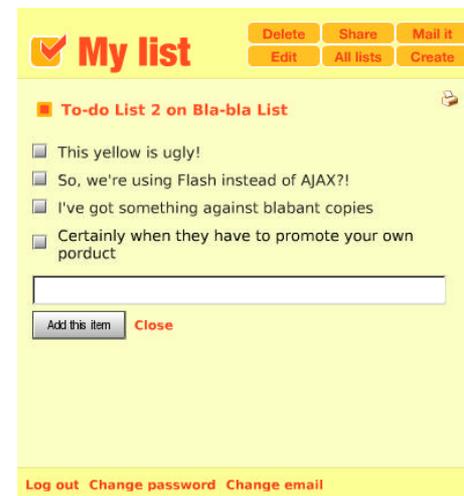
Fundamentos de diseño y construcción de webs

## HTML

<li>

Pueden ser:

- Ordenadas --> ol
- Desordenadas --> ul



# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## HTML

<table>

- Exclusivamente para datos tabulares
- **No** debe usarse para la presentación

Nombre:	Olaf
Apellido:	Svenson
Dirección:	Maria, 7
Código postal:	8012
Localidad:	Barcelona

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## HTML

### Elementos de énfasis

`<b>` `<i>`

`<em>` `<strong>`

`<cite>`



# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## HTML

<form>

Datos de facturación:

Nombre de la empresa (o persona):

NIF:

Dirección postal:

Código postal:

Población:

Número de envío:

0119 1011 11

Código de cuenta donde debe realizarse el pago:

0177 (Caja Cultural)

Enviar

Borrar datos

----->



----->

Etc.

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## HTML

### Caracteres especiales

- No siempre podemos estar seguros de que todo el mundo lea nuestros acentos, eñes...
- Hay solución: codifiquemos!

Ñ ^ ç acute ml # ¿?

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## HTML

### Recursos sobre html

- Especificación html 4.01: <http://www.w3.org/TR/html401/>
- Html con clase: <http://html.conclase.net/tutorial/html/>
- Html tutorial: <http://www.w3schools.com/html/default.asp>

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## CSS

Las hojas de estilo en cascada (Cascading Style Sheets, CSS) son un lenguaje formal usado para definir la presentación de un documento estructurado escrito en HTML o XML (y por extensión en XHTML). El W3C (World Wide Web Consortium) es el encargado de formular la especificación de las hojas de estilo que servirá de estándar para los agentes de usuario o navegadores.

Wikipedia. Hojas de estilo en cascada.  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Hojas\\_de\\_estilo\\_en\\_cascada](http://es.wikipedia.org/wiki/Hojas_de_estilo_en_cascada)

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## CSS

Separando contenido de presentación

|-----Contenido----->

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

## Fundamentos de diseño y construcción de webs

```
<html>
<head>
<title>javier leiva aguilera - presentaci&oacute;n</title>

<link rel="stylesheet" href="estil.css" type="text/css" />

</head>
<body>

<div id="foto">

</div>

<div id="cos">

<div id="menu">
<ul>
<li><a href="cat/">En catal&aacute;gave;</a></li>
<li style="background:#006600;">&nbsp;</li>
<li><a href="contacto.html">contacto</a></li>
<li><a href="voluntariado.html">voluntariado</a></li>
<li><a href="publicaciones.html">publicaciones</a></li>
<li><a href="formacion.html">formaci&oacute;n</a></li>
<li><a href="docencia.html">docencia</a></li>
<li>presentaci&oacute;n</li>
</ul>
</div>

<h1>javier leiva aguilera</h1>
<h2>presentaci&oacute;n</h2>
```

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## CSS

Separando contenido de presentación

|-----Presentación----->

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

## Fundamentos de diseño y construcción de webs

```
body {
background: #fff;
font-family:verdana,arial,sans-serif;
margin:0;
color:#000;
}

#foto {
position:absolute;
margin:0;
}

#cos {
position:absolute;
top:0;
right:40px;
left:220px;
background:#fcfcfc;
border-top:0;
border-right:1px solid #009900;
border-bottom:1px solid #009900;
border-left:0;
}

#menu {
list-style:none;
margin:5px;
padding:0;
color:#654654;
}

#menu li {
display:inline;
margin:2px;
padding:4px;
border:1px solid #ccc;
float:right;
}
```

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## CSS

Separando contenido de presentación

|-----Resultado----->

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs



[presentación](#) [docencia](#) [formación](#) [publicaciones](#) [voluntariado](#) [contacto](#) **■** [En català](#)

**javier leiva aguilera**

**presentación**

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## CSS

Aplicando estilo

```
elemento { propiedad: valor; }
```

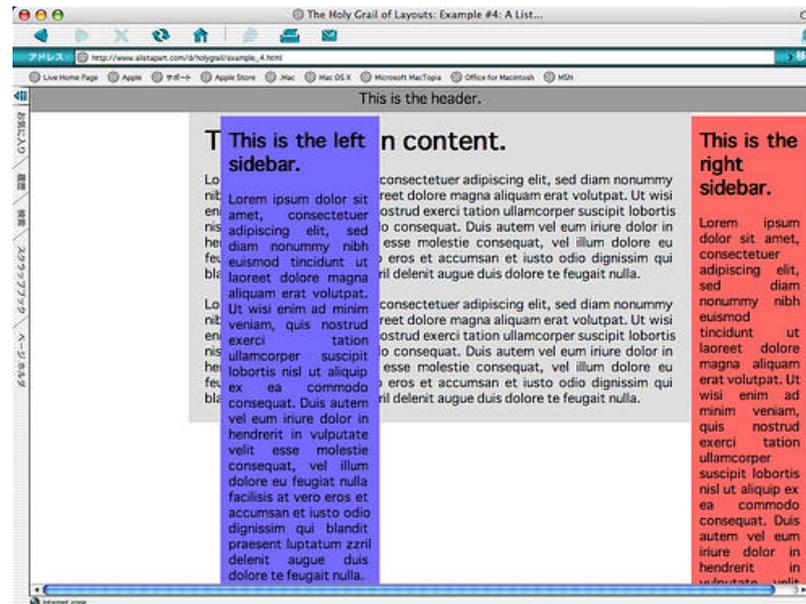
```
p { font-family: arial; }
```

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## CSS

## Posicionamiento de elementos



# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## CSS

### Formas de aplicar estilos

- ü En una hoja externa
- ü Dentro del documento html
- ü En el propio elemento

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## CSS

### Propiedades y valores

- Propiedad: se refiere a un aspecto del elemento al que se quiere dar estilo
- Valor: define la propiedad

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## CSS

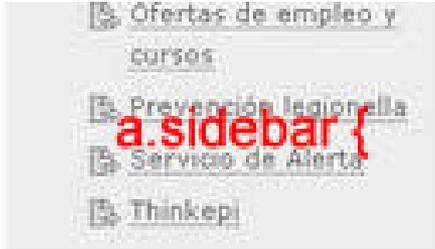
Estilo en función del contexto

a {

El acuerdo con Baratz empezó a gestarse el pasado mes de mayo durante las [Jornadas Españolas de Documentación](#) y se va a materializar en los siguientes cursos (los dos primeros ya tienen la convocatoria abierta):

**a {** [Arquitectura de información para la web](#) (5-6 de octubre de 2007)

a.sidebar {



Ofertas de empleo y cursos  
Prevención legionella  
**a.sidebar {** Servicio de Alerta  
Thinkep

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## CSS

### Clases y pseudoclasas

```
a{text-decoration: underline;color: #105cb6;}  
a.sidebar{ text-decoration: none; }
```

```
a{text-decoration: underline;color: #105cb6;}  
a: hover{ text-decoration: none; }
```

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## CSS

### Bloques

```
#sidebar { position:absolute;top:25px;left:50px;font-  
  family:arial;color:#ffffff;border:1px dotted #000000;}  
#sidebar a { color:#ff0000;text-decoration:underline;}
```

```
<div id=" sidebar" >  
<a href=" /" >Inicio</a>  
</div>
```

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## CSS

### Etiquetas

- Podemos asignar un identificador a una etiqueta determinada para darle un tratamiento especial.
- No se puede repetir un ID en el mismo contexto.

`<p>Hola</p>` **==//==** `<p id="destacado">Hola</p>`

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## CSS

Elementos en línea VS de bloque

`<span id="azulado" > ----- >` en línea  
`<div id="azulado" > ----- >` de bloque

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## CSS

### Propiedades

letter-spacing padding margin-bottom  
border margin weight float  
list-style-type text-align display  
color font-size background text-decoration

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## CSS

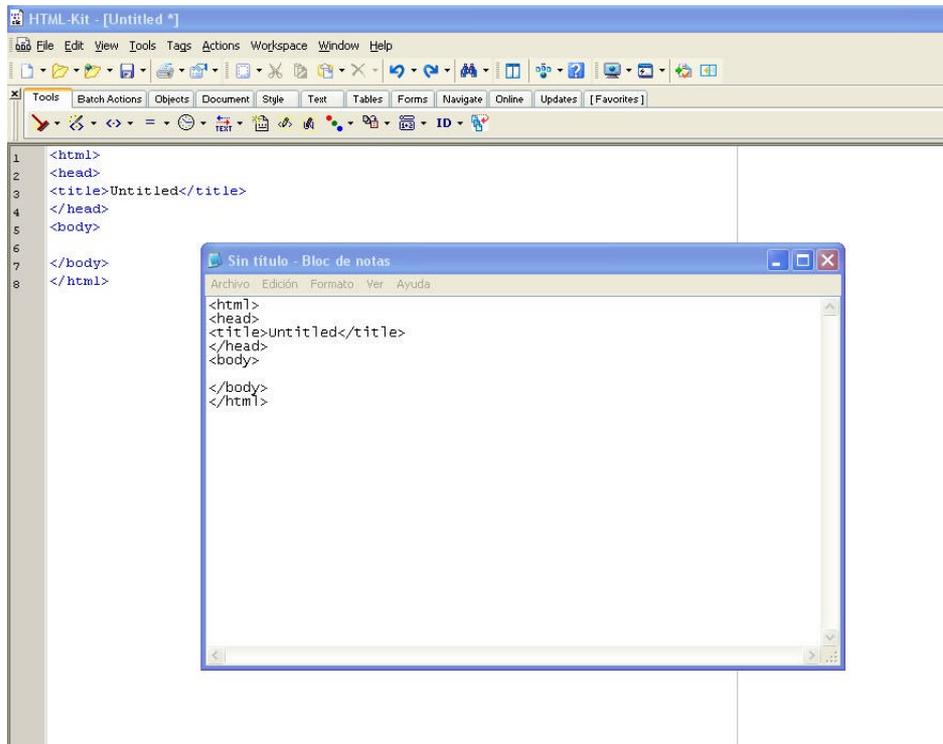
### Recursos sobre CSS

- Especificación CSS 2.1: <http://www.w3.org/TR/CSS21/>
- Tutorial CSS: <http://www.webestilo.com/css/>
- CSS Tutorial: <http://www.w3schools.com/css/default.asp>

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## Recursos sobre la edición



- Bloc de notas

- HtmlKit

<http://www.htmlkit.com/>

- Etc.

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## Arquitectura de la información

La arquitectura de la información es el arte y la ciencia de organizar información para que pueda ser encontrada.

Yusef Hassan Montero

- La arquitectura de la información sólo es perceptible cuando no es correcta

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## Arquitectura de la información

Métodos de recuperación de información en una web

|-----Buscando----->

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## Arquitectura de la información

Busca todos nuestros artículos:

**higieneambiental.com**

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## Arquitectura de la información

Métodos de recuperación de información en una web

|-----Navegando----->

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## Arquitectura de la información

**higieneambiental.com**

Productos y biocidas

Control de plagas

Calidad de aire interior

Tratamiento de aguas y legionella

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## Arquitectura de la información

En recuperación de información en una web

- El tipo de necesidades de información condiciona la estrategia de búsqueda del usuario.
- Las necesidades de información no son estáticas: cambian conforme el usuario avanza en su búsqueda.
- Las estrategias de búsqueda no son excluyentes: el usuario las utiliza alternativamente.

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## Arquitectura de la información

Estudios de caso



# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## Recursos para enriquecer nuestra web

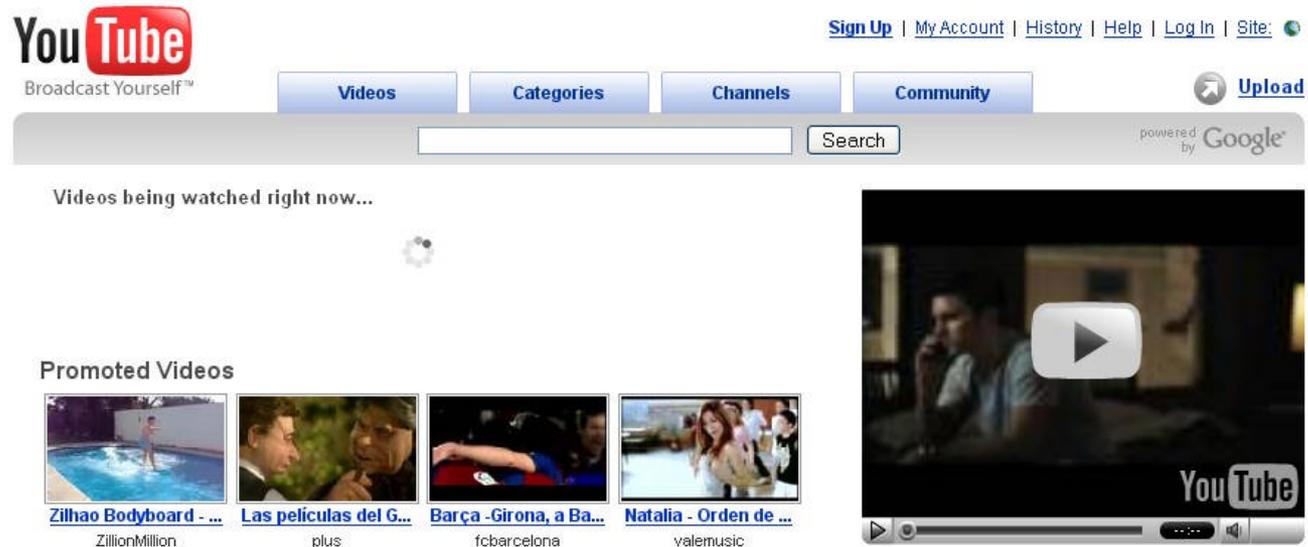


The image shows a screenshot of the Flickr homepage. On the left, there is a large photograph of a bee on a purple flower. The Flickr logo is in the top left corner of the image. Below the photo, it says "Por aussiegall". On the right side of the page, there is a sign-up section with the text "Iniciar sesión" at the top right, a "Crea tu cuenta" button, and a subtext "Solo te llevará un momento con tu ID de Yahoo!". Below this is the main headline "Comparte fotos. Conoce el mundo." followed by a search input field and a "BUSCAR" button. At the bottom of the page, there is a footer with statistics: "3.430 cargadas durante el último minuto · 1.233 fotos etiquetadas como jamon · 2,7 millones de fotos se han geoposicionado este mes · Hacer el tour".

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

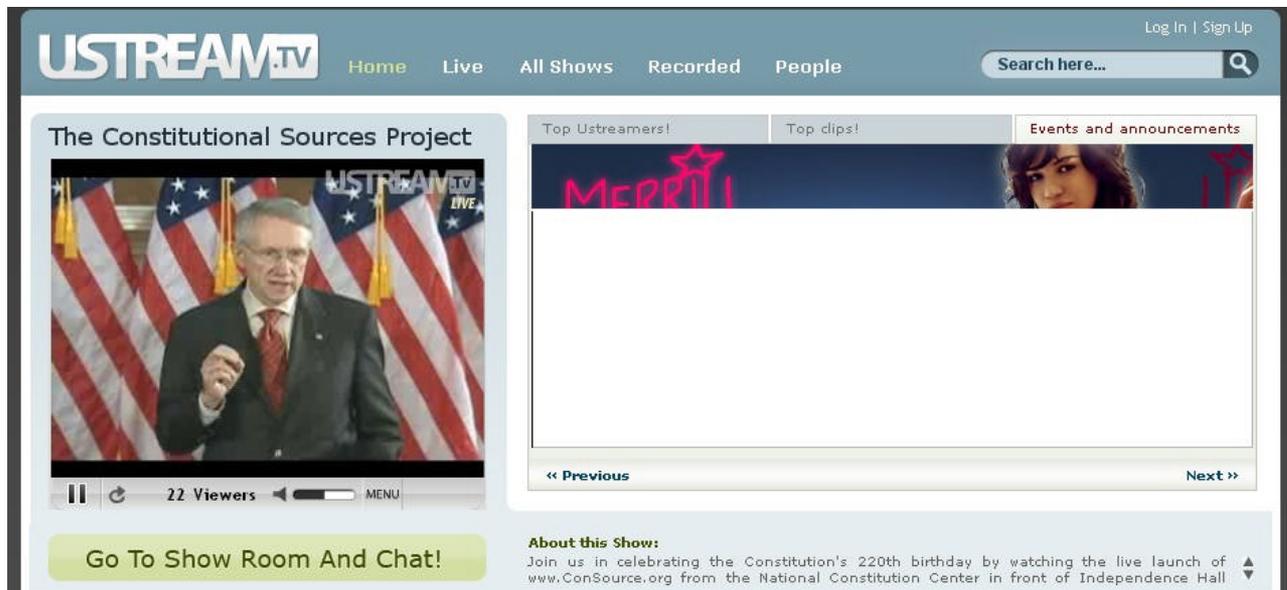
## Recursos para enriquecer nuestra web



# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## Recursos para enriquecer nuestra web



The screenshot displays the Ustream TV website interface. At the top, the Ustream TV logo is on the left, and navigation links for Home, Live, All Shows, Recorded, and People are in the center. On the right, there is a search bar labeled "Search here..." and links for "Log In" and "Sign Up".

The main content area features a large video player on the left titled "The Constitutional Sources Project". The video shows a man in a suit speaking in front of American flags. Below the video player, there are controls for play/pause, volume, and a "MENU" button, along with a viewer count of "22 Viewers". A green button below the video says "Go To Show Room And Chat!".

To the right of the video player, there are three tabs: "Top Ustreamers!", "Top clips!", and "Events and announcements". The "Events and announcements" tab is active, showing a banner for "MERRILL" with a woman's face. Below the banner are navigation arrows labeled "<< Previous" and "Next >>".

At the bottom right, there is a section titled "About this Show:" with the text: "Join us in celebrating the Constitution's 220th birthday by watching the live launch of www.ConSource.org from the National Constitution Center in front of Independence Hall".

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## Recursos para enriquecer nuestra web

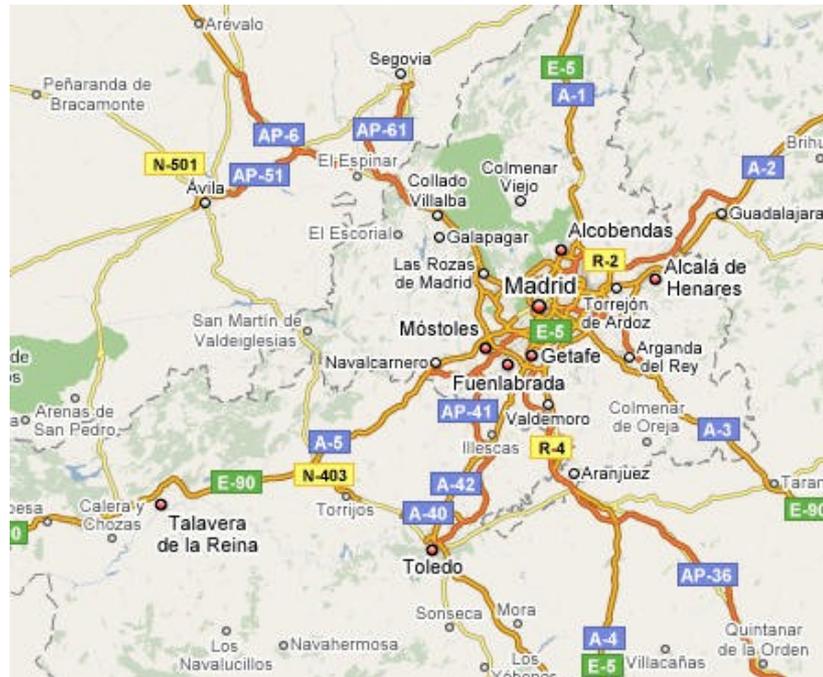


The screenshot shows the Odeo Studio website interface. At the top, there is a navigation bar with the Odeo Studio logo on the left and "sign up | login" on the right. Below the navigation bar, a blue banner reads "Create and Publish a Podcast—for FREE". The main content area is divided into two columns. The left column features a green heading "Create Podcasts" followed by two bullet points: "CREATE new audio with our Web recorder" and "IMPORT audio already hosted on the Web". Below this is another green heading "Publish Your Work" followed by four bullet points: "ADD your podcast to the Odeo Directory", "SYNDICATE automatically with RSS and iTunes", "CHOOSE from a variety of players and buttons", and "LEARN how many times your audio is played". The right column contains three yellow boxes, each representing a podcast. The first box is for "Who's with Odeo? Davey D - Journalist" with a "Listen In" button. The second box is for "Who's with Odeo? Red Bull Music Academy" with a "Listen In" button. The third box is for "Who's with Odeo? Arielle Bryant - Musician" with a "Listen In" button.

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## Recursos para enriquecer nuestra web



# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Fundamentos de diseño y construcción de webs

## Recursos para enriquecer nuestra web



# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

## Recuperación de información

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Recuperación de información

## Buscadores

¿dónde busca un buscador?

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Recuperación de información

## Buscadores

¿dónde busca un buscador?

¿en internet?

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Recuperación de información

## Buscadores

¿dónde busca un buscador?

¿en si mismo?

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Recuperación de información

## Buscadores

Funcionamiento de un buscador



1 --> araña

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Recuperación de información

## Buscadores

Funcionamiento de un buscador



2 --> busca  
en la red

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Recuperación de información

## Buscadores

Funcionamiento de un buscador



3 --> almacena

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Recuperación de información

## Buscadores

Funcionamiento de un buscador



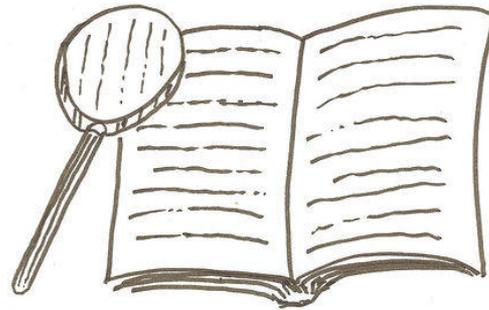
4 --> el usuario  
consume

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Recuperación de información

## Buscadores

Tipos de buscadores



# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Recuperación de información

## Buscadores

### Tipos de buscadores

ü Generalistas



# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Recuperación de información

## Buscadores

### Tipos de buscadores

ü Verticales



The image shows a screenshot of the InfoJobs.net website's search interface. At the top, there is a blue header with the logo "InfoJobs.net" in white and orange text. Below the header, the main search area is titled "Buscar trabajo". It contains several input fields and dropdown menus: a text field for "Palabra clave (Delineante, Vigo...)", a dropdown menu for "Provincia" with "(Todas)" selected, a dropdown menu for "Categoría" with "(Todas)" selected, and a dropdown menu for "Subcategoría" with "(Selecciona antes una categoría)" selected. At the bottom of the search area, there are two buttons: "Busca ofertas" and "Búsqueda avanzada".

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Recuperación de información

## Buscadores

### Tipos de buscadores

- Por formato



# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Recuperación de información

## Buscadores

### Opciones de búsqueda

- Palabra clave
- Por frase
- Mediante álgebra booleana
- En título
- Por fechas

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Recuperación de información

## Buscadores

### Opciones de búsqueda

- ü Enlaces entrantes
- ü Dominio
- ü En URL
- ü Etc.

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Recuperación de información

## Directorios

¿dónde busca un directorio?

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Recuperación de información

## Directorios

¿dónde busca un directorio?

¿en internet?

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Recuperación de información

## Directorios

¿dónde busca un directorios?

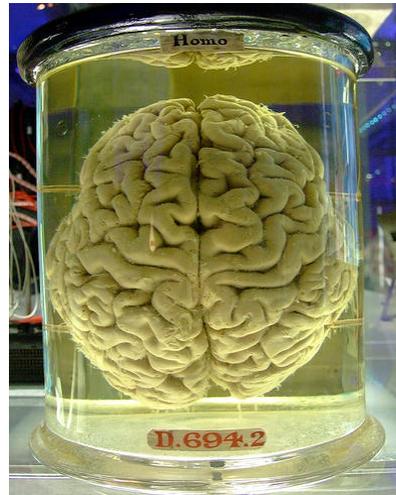
¿en si mismo?

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Recuperación de información

## Directorios

Funcionamiento de un directorio



1 --> humano

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Recuperación de información

## Directorios

Funcionamiento de un directorio



2 --> propone  
la inclusión

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Recuperación de información

## Directorios

Funcionamiento de un directorio



3 --> se le asigna  
un lugar

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Recuperación de información

## Directorios

Funcionamiento de un directorio



4 --> el usuario  
consume

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Recuperación de información

## Directorios

En un directorio...

- ü La información se ordena en base a categorías jerárquicas
- ü En algunos casos se introduce la clasificación por facetas



**kelkoo** Yahoo! company  
Busca. Compara. Compra

Inicio > Informática > Ordenadores > Ordenadores Portátiles

**Se muestran los ordenadores portátiles más populares, 20 de 396 en total**

Comparativa precios y venta de ordenadores portátiles en las mejores tiendas. Encuentra tu ordenador portátil de marcas como Dell, Airtis, HP Compaq al mejor precio.

**Guía de compra - Ordenadores Portátiles**

**Grandes descuentos en Dell**  
Beneficiarse de 50€ de descuento por una compra superior a 799€

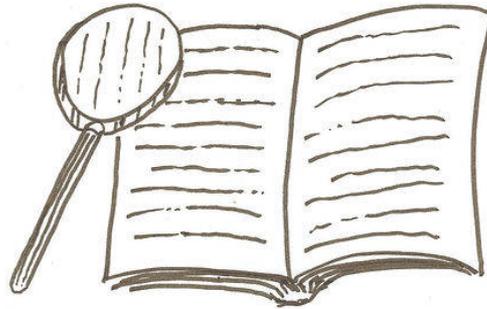
Marca	Precio	Procesador	Disco Duro	Encuentra también por:
Dell (7)	140 - 760 € (96)	Intel Pentium M (46)	Menos de 20 gb (261)	Tamaño pantalla
Toshiba (28)	760 - 930 € (107)	AMD Sempron (4)	De 20 a 40 gb (14)	Puertos USB
Acer (52)	930 - 1100 € (64)	Intel Celeron (6)	De 40 a 60 gb (81)	Peso
Fujitsu Siemens (34)	1100 - 1400 € (105)	Turion (31)	De 60 a 80 gb (79)	
Apple (3)	1400 - 1820 € (37)	AMD Athlon (1)	De 80 a 100 gb (156)	
Más	1820 - 13100 € (81)	Más	Más de 100 gb (200)	

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Recuperación de información

## Directorios

Tipos de directorios



# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Recuperación de información

## Directorios

### Tipos de directorios

ü Generalistas



# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Recuperación de información

## Directorios

### Tipos de directorios

ü Verticales

**BABELFISH.ORG**

*The 'BabelFish' is a fish that translates speech from one language to another.*

[Babel Fish](#) (Wikipedia)      [h2g2 - Babelfish, the](#) (BBC)

**Translation-Directory** (Human Languages)

<b>Web-Translation</b> <a href="#">All</a> , <a href="#">source</a> , <a href="#">target</a> , ...	<b>Translation-Software</b> <a href="#">free</a> , <a href="#">shareware</a> , <a href="#">commercial</a> , ...
---	--

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Recuperación de información

## Directorios

### Tipos de directorios

- ü Por formato



# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Recuperación de información

## Internet invisible

¿qué es?

Responde a todos aquellos contenidos de información que están disponibles en Internet pero que únicamente son accesibles a través de páginas generadas dinámicamente tras realizar una consulta en una base de datos.

Fornás, Ricardo. "La cara oculta de internet". Hipertext.net  
<http://www.hipertext.net/web/pag237.htm>

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Recuperación de información

## Internet invisible

INTERNET INVISIBLE		
INFRANET	Bases de datos bibliográficas	Catálogos de bibliotecas (y librerías)
		Otras bases de datos bibliográficas
	Bases de datos alfanuméricas	Obras de referencia: Diccionarios, enciclopedias, ...
		Estadísticas y bases de datos numéricas
	Bases de datos textuales (incl. <i>full-text</i> )	
WEB INVISIBLE	Páginas huérfanas (sin conexión hipertextual)	
	Páginas no textuales	Adobe Acrobat, Postscript, ...
		Ficheros multimedia y ejecutables
	Acceso mediante pasarelas	Palabra clave de acceso (gratuita o de pago)
		Depósitos de documentos
	Revistas electrónicas	
Páginas dinámicas	ASP, PHP, ...	

© 2003 Isidro F. Aguillo (CIBDOC-CSTC). Se puede reproducir citando la fuente. 6

Cuadro:  
Isidro F. Aguillo.

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Recuperación de información

## Internet invisible

pues entonces... ¿cómo la localizamos?

- u Buscadores específicos
- u Directorios

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Recuperación de información

## Internet invisible

Algunos recursos



Inicio

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Recuperación de información

## Internet invisible

Algunos recursos



The screenshot shows the CompletePlanet website interface. At the top, the logo for CompletePlanet™ is displayed with the tagline "The Deep Web Directory". To the right, it says "Powered by BrightPlanet®". Below the logo is a navigation bar with five buttons: HOME, HELP / FAQ, CONTACT US, ABOUT COMPLETEPLANET, and TO BRIGHTPLANET. The main heading reads "Discover over 70,000+ searchable databases and specialty search engines." Below this is a search section titled "Find databases relevant to:" followed by a text input field, a dropdown menu set to "All of these words", and a "Go!" button. To the right of the search section is a link for "ADVANCED SEARCH" and a small text box explaining that the site is a comprehensive listing of dynamic searchable databases, including highly relevant documents not indexed by surface web search engines.

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Recuperación de información

## RSS

¿qué es?

El RSS no es otra cosa que un sencillo formato de datos que es utilizado para syndicar (redifundir) contenidos a suscriptores de un sitio web. El formato permite distribuir contenido sin necesidad de un navegador, utilizando un software diseñado para leer estos contenidos RSS (agregador). A pesar de eso, es posible utilizar el mismo navegador para ver los contenidos RSS. Las últimas versiones de los principales navegadores permiten leer los RSS sin necesidad de software adicional.

"RSS". Wikipedia.

<http://es.wikipedia.org/wiki/RSS>

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Recuperación de información

## RSS

Herramientas para usarlo



The image shows a screenshot of the Google Reader web application. At the top left is the "Google Reader" logo. To its right is a search bar with the text "Todos los elementos" and a "Buscar" button. Below the search bar, there are two columns of content. The left column is a sidebar with a "Página principal" header and links to "Todos los elementos (156)", "Elementos destacados", "Elementos compartidos", and "Patrones". Below this is a green "Añadir suscripción" button with an "Examinar >" link. Underneath, there's a "Mostrar: actualizado - todos" filter and an "Actualizar" button. A list of feeds follows: "bid (4)", "Intelligence economiq... (2)", "XG BlogNotes (2)", "blogs (28)", and "1 Blog de Bloqs (6)". The right column also has a "Página principal" header and a "Novedades" section. It features a link "Jaiku | Latest from you and your contacts (1)" and a preview of a blog post titled "Resumen de Fesabid 2007 en EPI" with a small image icon and the text "Resumen de Fesabid 2007 en EPI F from Catorze.blog 25 minutes ago." Below this is another link "XG BlogNotes (2)" and a preview of a post titled "Les bibliothèques face à l'évolution d'internet et des ressources en ligne" with the text "Voici le diaporama de ma présentation faite à l'occasion des jeudi du livre de Médiat Rhône-Alpes le 27 septembre 2007. Il s'agissait des pistes de réflexions pour imaginer la place des bibliothèques face à l'évolution d'internet et des ressources en ...". At the bottom of the preview is another link "Catalogue public étendu grâce à Librarything (tags, suggestions et autres à venir)" with the text "En prép: présentation sur la bibliothèque 2.0 pour la BFM et l'ABF Poitou-Charentes Limousin, je redécouv".

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Recuperación de información

## RSS

### Herramientas para usarlo



"Seguimos tus **news, blogs, tiempo, y anuncios clasificados** para que tú no tengas que hacerlo."



Bloglines Beta is now ready for review by you, the Bloglines Community.

- New Features - A Start Page, 3 reading views and drag-and-drop feed management
- More Features to come in the near future.
- Next Feature: Keep as New.

#### Ahorre tiempo, léalo a su manera

- Puede ver todas sus suscripciones haciendo clic en la pestaña [Mis canales](#)
- Modificar el diseño de página en [Opciones de canal](#)
- Ver artículos con enlace en tu [Carpeta de canales](#)
- Modificar las opciones de suscripción individual con Editar
- [Elegir un Notificador](#) for Bloglines alerts
- Ver Bloglines en su [dispositivo móvil](#)
- Lea Bloglines en su [idioma](#)

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

## Técnicas de marketing y promoción cultural online

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Técnicas de marketing y promoción cultural online

## La consulta en internet

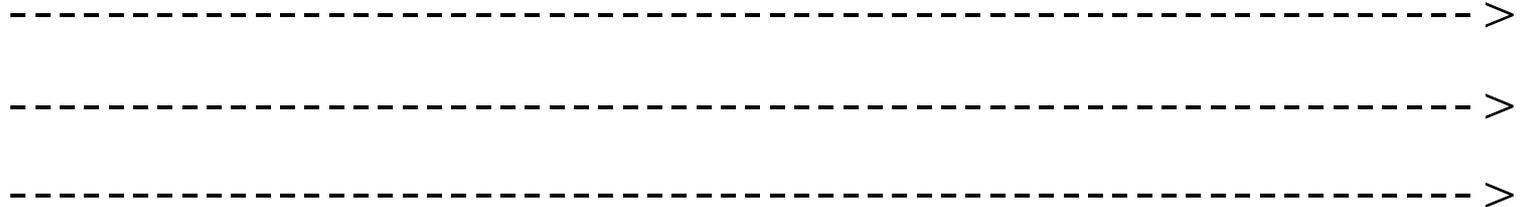
¿cómo leemos? Del papel a la pantalla

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Técnicas de marketing y promoción cultural online

## La consulta en internet

La lectura en papel

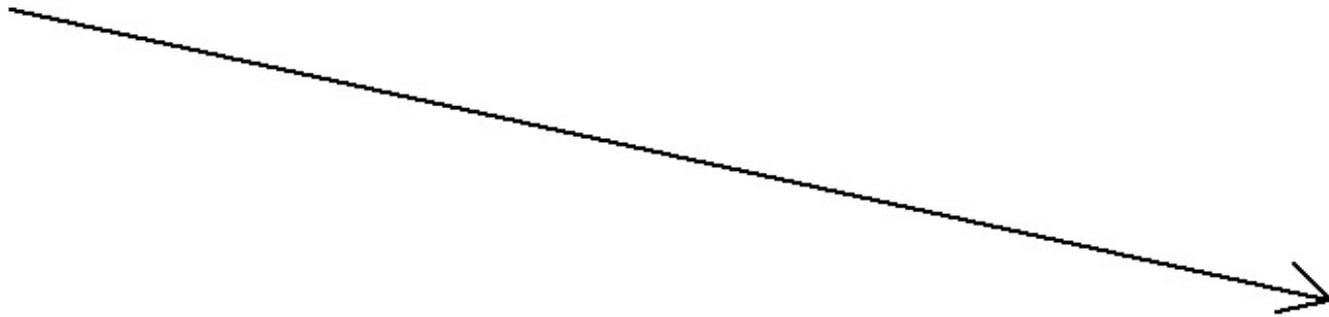


# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Técnicas de marketing y promoción cultural online

## La consulta en internet

La lectura en pantalla

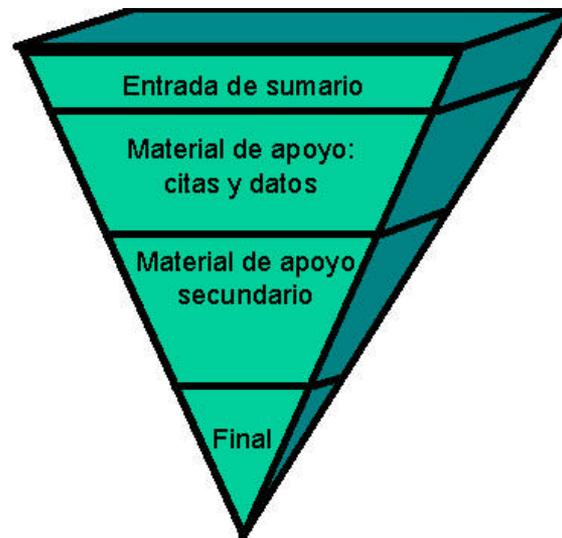


# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Técnicas de marketing y promoción cultural online

## Técnicas para captar el interés

La pirámide invertida



Ramón Salaverría. "De la pirámide invertida al hipertexto". Boletín MMLab.

<http://www.unav.es/fcom/mmlab/mmlab/investig/piram.htm>

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Técnicas de marketing y promoción cultural online

## Técnicas para captar el interés

### Títulos

- Corto
- Descriptivo
- Fuerte contenido semántico

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Técnicas de marketing y promoción cultural online

## Técnicas para captar el interés

En el texto

- u No repetir información
- u Usar sinónimos (evitar redundancias)•
- u Cada párrafo una sola idea
- u Usar títulos intermedios
- u Usar listas

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Técnicas de marketing y promoción cultural online

## Técnicas para captar el interés

### En el texto

- u Mantener una jerarquía visual
- u Resaltar las partes importantes del texto
- u Aprovechar el hipertexto
- u No subrayar texto no enlazado
- u Cuidar la ortografía

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Técnicas de marketing y promoción cultural online

## Formatos de difusión

Web 1.0

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Técnicas de marketing y promoción cultural online

ASOCIACIÓN CULTURAL

SESAYO



C/ LA IGLESIA, S/Nº  
50687 - LOBERA DE ONSELLA  
(ZARAGOZA)

Nº de registro en la D.G.A.: 01-Z-1430-2004  
N.I.F.: G-99 03 54 38



[sesayo2004@yahoo.es](mailto:sesayo2004@yahoo.es)

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Técnicas de marketing y promoción cultural online

## Formatos de difusión

### Web 2.0

- La comunicación ya no es unidireccional
- No difundimos, conversamos
- El usuario nos ayuda

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Técnicas de marketing y promoción cultural online

## Formatos de difusión

Web 2.0 --> blog

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

## Técnicas de marketing y promoción cultural online

### Princesa Coruja cuentos

*Hola, somos Daniela e Ipe. Dos cuentacuentos o narradoras orales, o decidoras de cuentos... o como ustedes gusten bautizarnos porque no tenemos problemas con los nombres. Las dos somos de origen chileno, al 100% y al 50%, pero ahora vivimos en Olivenza, Badajoz... ¡y nos encanta! En este blogg les vamos a contar nuestras aventuras contarinas... y algún que otro cuento. ¡Adelante!*

#### Princesa Coruja



#### Clip de video



LUNES 24 DE SEPTIEMBRE DE 2007

#### cuarenta y uno

Hoy debería contarles cuarenta y un cuentos. Uno por cada año de mi vida... pero entonces este blog sería libro... y quizás pasara el próximo año escribiendo, escribiendo... ¡Ay, si pudiera uno alimentarse de palabras!

Lo que si les adelanto es que estoy preparando un nuevo libro, y con ilustraciones... acá les presento a mis heroínas: Hanna, Kora y Daniela, con su mamá.

Su historia se titula "Las tres cerditas y la inspectora medioambiental"

Con afecto constante,  
Ipe

Nota: no logro subir la imagen... continuare intentándolo

Publicado por Ipe en [21:09](#) [0 comentarios](#) [Vínculos a esta entrada](#)

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Técnicas de marketing y promoción cultural online



## Fotos de CENTRO CULTURAL SENZALA CHILE - FAMILIA JACARE.

[Álbumes](#) | [Etiquetas](#) | [Archivos](#) | [Favoritas](#) | [Perfil](#)

[Ver como presentación](#) (ES)



**FAMILIA JACARE**

© Todos los derechos reservados.

Cargada el 10 de abr, 2007

[2 comentarios](#)



### BATIZADO E TROCA DE CORDAS 2006

93 fotos



### VIAJE A RIO 2007

84 fotos

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Técnicas de marketing y promoción cultural online

**You Tube**  
Broadcast Yourself™

Hola [catorze](#) | Mi cuenta | Historial | Ayuda | Cerrar sesión | Sitio:

Videos | Categorías | Canales | Comunidad

powered by Google

### Presentación Libro Creadores III

Vuelve a la [página anterior](#). ¿Tienes sugerencias? [Compártelas con nosotros](#).

De: [AiresdeCordoba](#)  
Antigüedad: hace 3 meses  
Videos: 8 [Suscribirse](#)

Acerca de este vídeo [más información](#)  
Presentación Libro Creadores III (Córdoba, Espa...

[Más videos de este canal](#)

#### Videos relacionados

Mostrar:

- [Presentación Libro Creadores III \(2ª parte\)](#)  
02:39 De: [AiresdeCordoba](#)  
Reproducciones: 148
- [Aires de Cordoba en Eutopia 07](#)  
03:03 De: [AiresdeCordoba](#)  
Reproducciones: 141
- [Renee](#)  
05:31 De: [anthonymayh](#)  
Reproducciones: 490
- [Antonio](#)  
05:38 De: [anthonymayh](#)  
Reproducciones: 738
- [No hay abundancia de poemas \(Bengt Berg, Suecia\)](#)  
01:28 De: [revistanrometen](#)

Insertar  inserción personalizada

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Técnicas de marketing y promoción cultural online

Mon, 17 September 2007



**315 Castor and Pollux 49 y 50 Curso de Ingles**

## Podcast 315:

Curso de Ingles de la BBC

Dos programas mas de Ingles Por Radio de la serie "Castor And Pollux" de la BBC de Londres.

Hoy entregamos los capitulos 49 y 50.

Bible reading: Salm 59 part 1.

TAG: BBC, EGL, esl, elt, English, podcast, Toefl, Chile, mp3, podcasting, podcast, podcaster

Direct download: [315\\_ChilePodcast\\_49\\_50\\_Castor\\_17\\_09\\_2007.mp3](#)

Category: [English Mineduc](#) -- posted at: 10:01 PM

## Categorías de Podcasts

[01 Pasantía Miami](#)  
[01 Pasantía Miami](#)  
[02 Educacion Media](#)  
[Diexismo](#)  
[Edunet 2005](#)  
[English Mineduc](#)  
[Special Spanish](#)  
[podcasts](#)  
[videocasting](#)

## Archivos de Podcasts

[May 2005](#)  
[Jun 2005](#)  
[Jul 2005](#)  
[Aug 2005](#)

Comments[0]

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Técnicas de marketing y promoción cultural online

## Formatos de difusión

Web 2.0 --> agregador social

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Técnicas de marketing y promoción cultural online

The screenshot displays the Culturizame website interface. At the top, there is a blue navigation bar with the logo 'Cz' and links for 'portada', 'entrar', and 'apuntarse'. The 'culturizame' logo is on the right, with a search bar below it containing the text 'Buscar...'. Below the navigation bar, the main content area is titled 'PUBLICADAS' and features several filter buttons: 'Popular nuevas', 'Top de Hoy', 'Ayer', 'Esta semana', 'Este mes', and 'En cola (163)'. The main article is titled 'De Hemingway al 'blog'' and includes a '5 VOTAR' badge. The article text reads: 'El Festival Hay de Segovia toma el asesinato de la periodista Anna Politkóvskaya como punto de partida para debatir sobre el trabajo de los informados'. Below the article, there is a 'Comentar' button and a list of tags: 'Etiquetas: hay segovia literatura | Categoría: Festivales/Conciertos | Agregar este link a... | Enviar a un amigo'. On the left side, there is a sidebar with the 'CULTURIZAME.NET' logo, a description of the site as a social web for cultural news, and an 'ENTRAR' section with a login form and a 'Registrar' link.

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Técnicas de marketing y promoción cultural online

## Formatos de difusión

RSS



# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Técnicas de marketing y promoción cultural online

## Formatos de difusión

### Otros formatos de difusión

- Boletines
- Listas de discusión/distribución
- Foros

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

## Redes sociales

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Redes sociales

## Nuevas relaciones

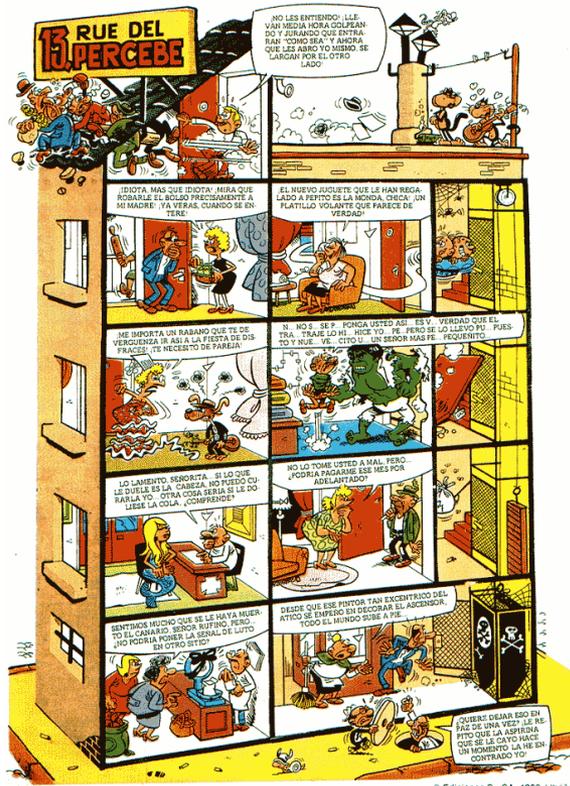
Modelo tradicional de relaciones:

- por proximidad

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Redes sociales

## Nuevas relaciones



Javier Leiva Aguilera. Madrid, 12-14 de noviembre de 2007

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Redes sociales

## Nuevas relaciones

Nuevo modelo de relaciones:

- por afinidad

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Redes sociales

## Nuevas relaciones



# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

## Redes sociales

Estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos en el cual los nodos representan individuos (a veces denominados actores) y las aristas relaciones entre ellos.

"Red social". Wikipedia.

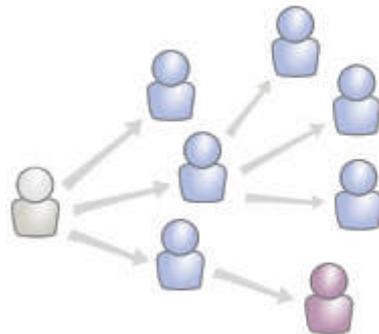
[http://es.wikipedia.org/wiki/Red\\_social](http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social)

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Redes sociales

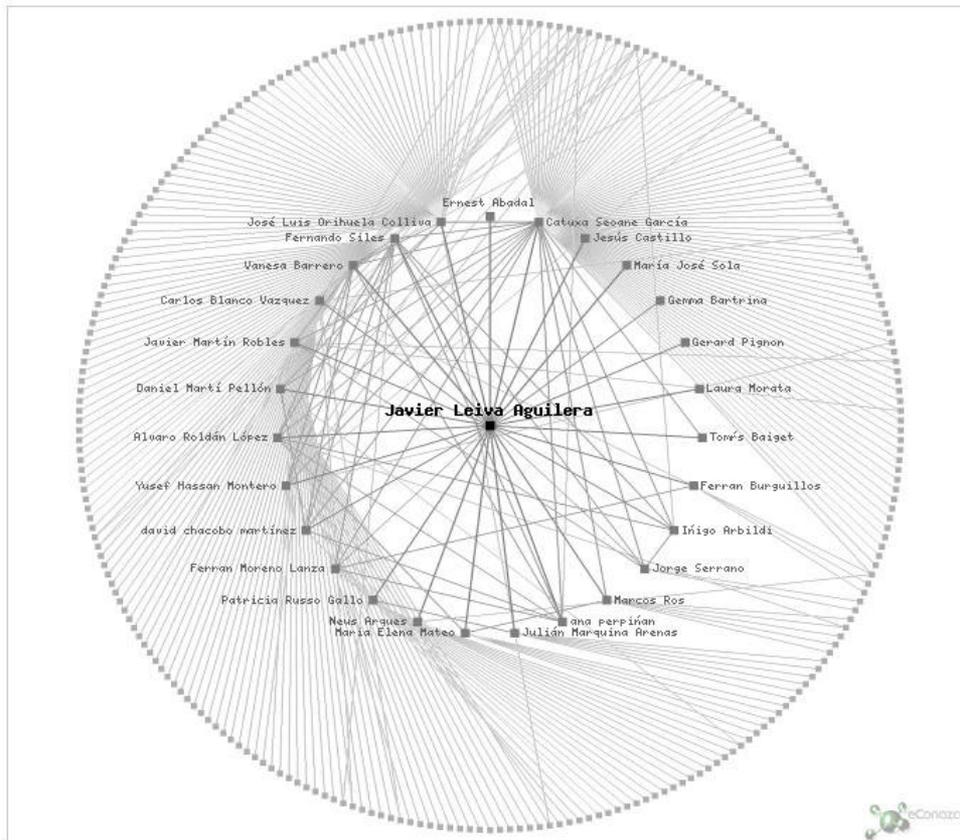
## La tecnología...

... nos hace visible la red de las personas de nuestro entorno



# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

## Redes sociales



# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Redes sociales

## Los seis grados

### Grados de distancia

<u>Contactos directos</u>	27 contactos (0.0%)
a 2 grados de distancia	258 contactos (0.4%)
a 3 grados de distancia	3401 contactos (5.3%)
a 4 grados de distancia	12652 contactos (19.9%)
a 5 grados de distancia	22006 contactos (34.6%)
a 6 grados de distancia	25261 contactos (39.7%)



# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Redes sociales

## Funcionamiento

Un amigo de un amigo de un amigo...

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Redes sociales

## Tipos

- u Generalistas: se basan en la amistad.
- u Verticales: se refieren a un tema o interés concreto

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Redes sociales

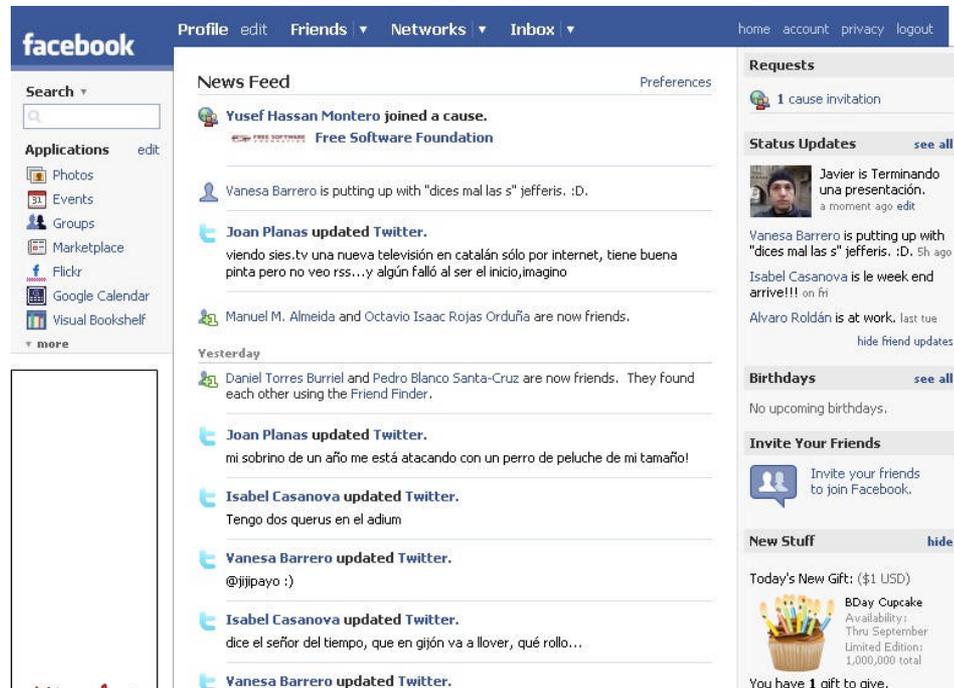
## Ejemplos



# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Redes sociales

## Ejemplos



The image shows a screenshot of the Facebook website interface from 2007. The top navigation bar includes the Facebook logo and links for Profile, Friends, Networks, and Inbox. The main content area is titled "News Feed" and displays a list of updates from users and organizations. The updates include:

- Yusef Hassan Montero joined a cause.** Free Software Foundation.
- Vanesa Barrero is putting up with "dices mal las s" jefferis.** :D.
- Joan Planas updated Twitter.** viendo ses.tv una nueva televisión en catalán sólo por internet, tiene buena pinta pero no veo rss... y algún falló al ser el inicio, imagino
- Manuel M. Almeida and Octavio Isaac Rojas Orduña are now friends.**
- Yesterday**
  - Daniel Torres Burriel and Pedro Blanco Santa-Cruz are now friends.** They found each other using the Friend Finder.
  - Joan Planas updated Twitter.** mi sobrino de un año me está atacando con un perro de peluche de mi tamaño!
  - Isabel Casanova updated Twitter.** Tengo dos querus en el adium
  - Vanesa Barrero updated Twitter.** @jijipayo :)
  - Isabel Casanova updated Twitter.** dice el señor del tiempo, que en gijón va a llover, qué rollo...
  - Vanesa Barrero updated Twitter.**

The right sidebar contains sections for Requests (1 cause invitation), Status Updates (see all), Birthdays (see all), Invite Your Friends, and New Stuff (Today's New Gift: (\$1 USD) BDay Cupcake).

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Redes sociales

## Ejemplos

The image shows a screenshot of the eConozco XING website. At the top, there is a logo for eConozco XING and a user profile for Javier Leiva Aguilera with a 'desconectar' link. Below the logo is a green navigation bar with links: Inicio, Cuenta, Mis contactos, Mi red, Directorio, Tablón, Blogs, and Ayuda. The main content area is divided into several sections:

- Search:** A search bar with the text 'Ej: Marketing, RRHH, SFB, ...' and a 'Buscar' button. Below it is a link for 'Búsqueda avanzada'.
- Información de red:** A section showing network statistics: 'Contactos directos: 27', 'Miembros en tu red: 63.606', 'En Barcelona', 'En Internet', and 'Directorio público: 180.215'. There is also a link '¿Qué es?'.
- Tu perfil:** A profile card for Javier Leiva Aguilera, a 'Profesional independiente, emprendedor en experiencias digitales'. It lists his roles: 'Director Informa', 'Profesor Universitat de Vic', and 'Profesional independiente Catorze - Desarrollo web y gestión de contenidos'. There are links for 'Ver perfil completo' and 'Modificar perfil'.
- Perfil abierto en internet:** A section showing 'Parcial' with '+info' and 'modificar' links, and a URL: 'http://javier-leiva-aguilera-564.econozco.com'.
- Últimos usuarios:** A section header for recent users, which is currently empty.

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Redes sociales

## Ejemplos

The screenshot displays the Neurona.com website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Ayuda', 'Cerrar sesión', and 'Español'. Below this is a search bar with a '+ Añade Contactos' button. The main navigation menu includes 'Mi Red', 'Mi Perfil', 'Mis Contactos', 'Comunicaciones', 'Buscador', 'Directorios', 'Comunidades', and 'Estadísticas'. The user is logged in as 'Hola Javier'. The main content area features a 'Networking Profesional' section with a profile picture and a 'Ver mi ficha' link. Below this is a search bar for 'BUSCA CONTACTOS PROFESIONALES' with a 'BUSCAR' button and a 'Buscador avanzado' link. A promotional message encourages users to 'PROMOCIONA TU PERFIL EN INTERNET' and provides a link to '¿Cómo puedo publicar mi perfil en internet?'. The 'MIS COMUNICACIONES' section shows '0 Mensajes nuevos', '1 Invitación nueva', and '0 Invitaciones nuevas'. The 'Mi Red de Contactos' section displays 'Contactos directos: 43' and 'Total contactos: 203895', with a '+ Añade Contactos' button and a 'Navega por tu Red' link. On the right side, there are sections for 'USUARIOS DE NEURONA:' and 'HAN VISITADO MI PERFIL:', each listing user profiles with their names, professions, and direct contact counts.

Neurona.com Reúne tus contactos, construye tu futuro

Ayuda | Cerrar sesión | Español

+ Añade Contactos

Mi Red | Mi Perfil | Mis Contactos | Comunicaciones | Buscador | Directorios | Comunidades | Estadísticas

Hola [Javier](#)

**Networking Profesional**

La mejor forma de alcanzar tus objetivos personales y profesionales es relacionarte socialmente y cooperar con personas que compartan tus intereses. ¡Haz contactos y aprende a utilizarlos!

**BUSCA CONTACTOS PROFESIONALES**

ESCRIBE LA/S PALABRA/S QUE DESEAS ENCONTRAR EN LAS FICHAS DE LOS USUARIOS DE NEURONA.

BUSCAR

Buscador avanzado

**PROMOCIONA TU PERFIL EN INTERNET**

Publica tu página profesional en internet y benefíciate de las ventajas de tener tu propia dirección web: Deja que tu perfil llegue a muchos más profesionales.

¿Cómo puedo publicar mi perfil en internet? Previsualizar

**MIS COMUNICACIONES**

0 Mensajes nuevos

1 Invitación nueva

0 Invitaciones nuevas

**Mi Red de Contactos:**

Contactos directos: **43**

Total contactos: **203895**

+ Añade Contactos

¿Cómo amplío mi Red?

Navega por tu Red

**USUARIOS DE NEURONA:** Ver más

[manel del rio saavedra](#) Estudiante del rio s.a. 9 Contactos directos

[Maria Retamero Pascual](#) Estudiante 0 Contactos directos

[Ana María Lázaro Manso](#) Periodista Esmadrid Televisión-Antena 3 1 Contactos directos

**Tus contactos ya están en Neurona, encuéntralos**

**HAN VISITADO MI PERFIL:** Ver más

[Brunella Osoros](#) Arquitecta e Infografía BYE-MVD 42 Contactos directos

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Redes sociales

## Ejemplos



The image shows a screenshot of the meetic.es website registration form. The page has a light blue background and a header with the logo 'meetic.es' and the text '1er sitio de encuentros en España\*'. On the left side, there is a large portrait of a woman with dark hair and blue eyes, wearing a pink top. Below the portrait is a blue button with the text '¿Ya estás inscrito?'. The registration form is divided into three sections:

- 1. Mi búsqueda:** Includes a dropdown menu for 'Soy', a dropdown for 'Busco', and a range selector for 'entre 25 y 45 años'.
- 2. Mi perfil:** Includes fields for 'Creo mi apodo meetic', 'Mi contraseña', 'Nací el' (with DD, MM, and AAAA sub-fields), 'Mi país de residencia' (set to 'España'), 'Mi código postal', and 'Mi dirección de email' (with a note 'indispensable pero confidencial').
- 3. ¡No esperar más!:** Includes a checkbox for 'Certifico ser mayor de edad y haber leído y aceptado las Condiciones de meetic.' and a radio button for 'Acepto recibir por email ofertas de los socios de meetic.' with 'si' and 'no' options.

At the bottom right of the form is a large pink button with the text '¡Validar! OK'. At the bottom of the page, there is a small text '\* ComScore febrero de 2007'.

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Redes sociales

## Ejemplos

The screenshot shows the Dejaboo website interface. At the top right, there are links for "¿Ya eres usuario? Login" and "¿No eres usuario? Regístrate". Below these are navigation buttons: "Inicio", "DB Now!", and "DB Live!". The main content area is divided into several sections:

- Buscador:** A search bar with a "Buscar" button. Below it, "Últimas búsquedas" lists terms like "TU Y YO, LEO, LOS TRES ENTIERROS DE MELQUIADES ESTRADA".
- Últimas Reseñas:** A section with icons for books, music, and other media. It lists recent reviews with titles and authors, such as "Londonistan, Melanie Phill..." by antonalva.
- Featured Reviews:** Two featured reviews are shown with book covers: "Achtung Baby, U2 (1991)" by antonalva and "Lo es, Frank McCourt (2000)" by antonalva. Each has a "1 reseña" and a "¡Escribe tu reseña!" button.

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Redes sociales

## Ejemplos

The screenshot shows the 11870.COM website. At the top left is the logo '11870.COM'. At the top right are links for 'entra' and 'crea tu página'. Below the logo is a video player showing a man with long dark hair and a beard, wearing a light-colored jacket over a red shirt. To the right of the video is the heading 'recuerda los sitios que te gustan' followed by a paragraph: '11870.com sirve para que la gente descubra, recuerde y comparta empresas y negocios en todo el mundo mediante opiniones, fotos y videos.' Below this is a link: 'crea tu página y pruébalo o echa un vistazo »'. A search bar is located below the video, with the text 'encuentra un negocio' on the left, 'restaurantes en Paris' in the input field, and a blue 'buscar' button on the right. Below the search bar is a section titled 'últimos movimientos' with a list of user actions: 'xabi ha añadido como contacto a Julen', 's3rrot se ha guardado La Patatina (Oviedo)', 'Meredith se ha guardado Restaurant Chartier (París)', 'Meredith se ha guardado Le Coupe-Chou (París)', and 'eye se ha guardado Restaurante Samuraj (Madrid)'. To the right of this list is a section titled 'sitios en...' with a world map and the text: 'España, Alemania, Reino Unido, Estados Unidos, Italia, Francia, Argentina, ... más »'.

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Redes sociales

## Ejemplos



The image shows a screenshot of the Twitter website's public timeline. At the top, the Twitter logo is on the left, and navigation links (Home, Your profile, Find & Invite, Public timeline, Badges, Settings, Help, Sign out) are on the right. Below the logo, the text "Recent Public Updates" is displayed, followed by "Updating live every four minutes." The main content area lists several tweets from users like zangai, rego25252, X4lldux, silenciosa, nyankichi03, 555555555, malburns, neco kazuki, and iwadon. Each tweet includes a profile picture, the user's name, the text of the tweet, and a timestamp. On the right side, there is a "Public Timeline" sidebar with a "Cool new stuff: Explore Twitter..." link and a "Featured!" section listing various accounts and events such as Amie Street, WIREDScience, New Media Expo, New York Times, MTV VMAs, MacRumors Notify, Lincoln@APEC2007, Chuck Bartowski, AIBF, and 71 Miles.

# Optimización del uso de internet en la gestión cultural

Redes sociales

## Sacarle partido

- u Detectar grupos cohesionados con intereses afines a los nuestros
- u Difundir lo que hacemos
- u Recibir información de otros
- u Cooperar