

# Hipertexto: El nuevo documento en la cultura de la imagen

**Dra. María Jesús Lamarca Lapuente**

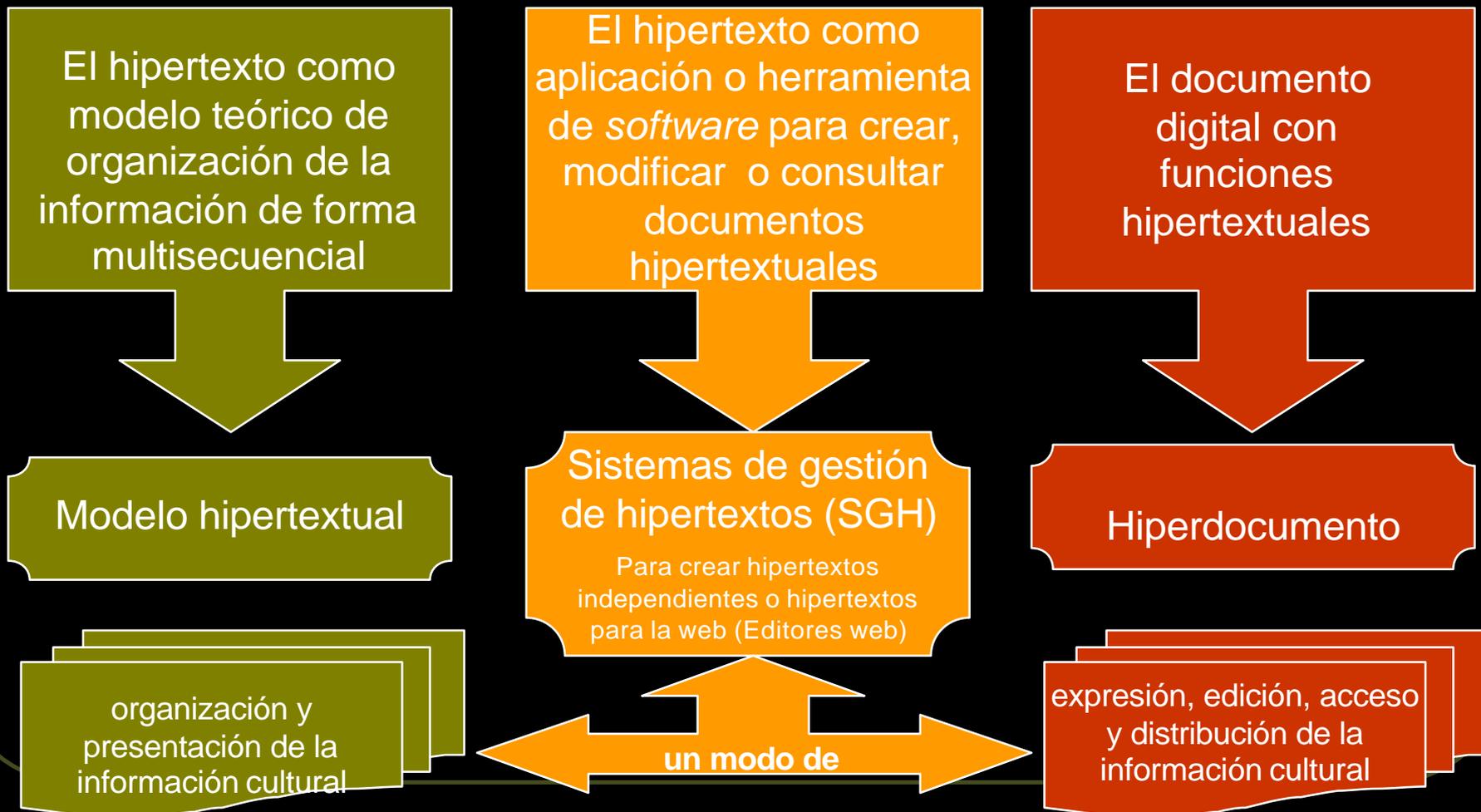


Curso: Nuevas Tecnologías aplicadas a la Gestión Cultural

Asociación de Gestores y Técnicos Culturales de la Comunidad de Madrid (Agetec) / Ministerio de Cultura

**2007**

# Hipertexto: Definiciones en sentido amplio



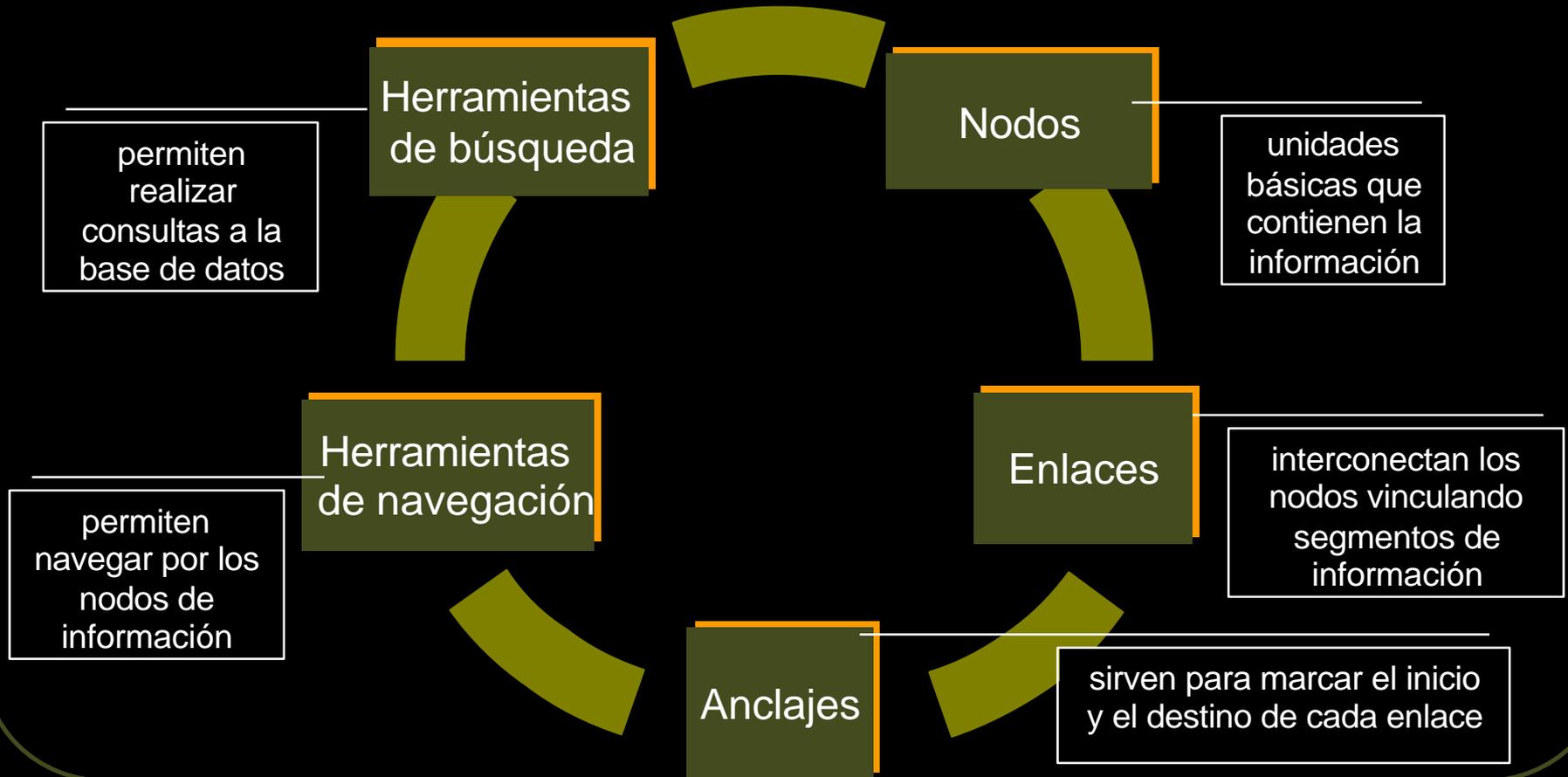
# Hipertexto (término restringido)

## Ámbito de la información y la documentación

Sistema de organización y presentación de documentos en un medio informático, que se basa en la vinculación de documentos o fragmentos documentales digitales (textuales o gráficos) a otros fragmentos o documentos (en cualquier morfología digital: texto, imagen, audio, vídeo, datos, programas informáticos y otras aplicaciones capaces de generar un contenido dinámico), lo que permite acceder a la información no necesariamente de forma secuencial.



# Estructura básica de un hipertexto



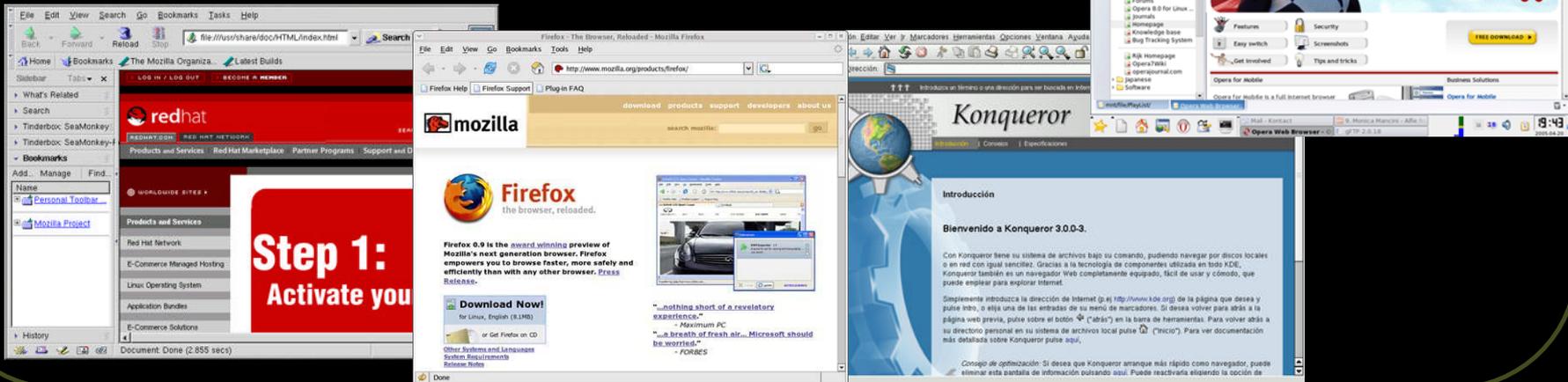
# Herramientas para leer hipertextos

## NAVEGADORES o EXPLORADORES WEB

(Del inglés *Navigator* o *Browser*):

PERMITEN VISUALIZAR, LEER Y NAVEGAR HIPERTEXTOS

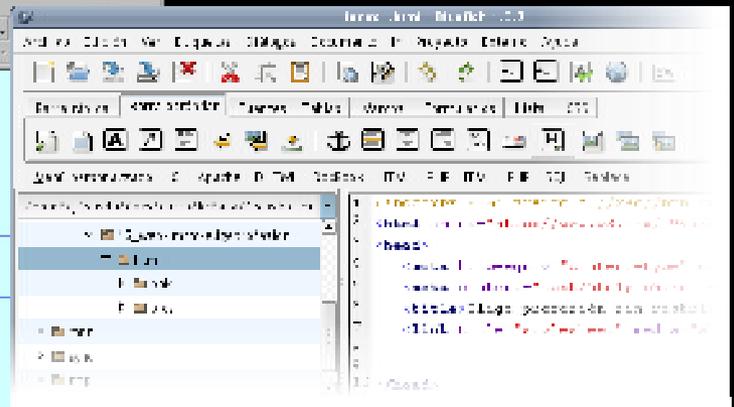
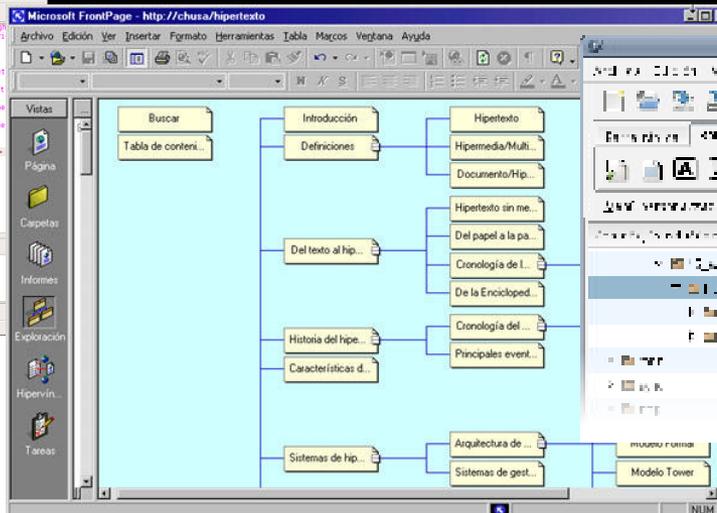
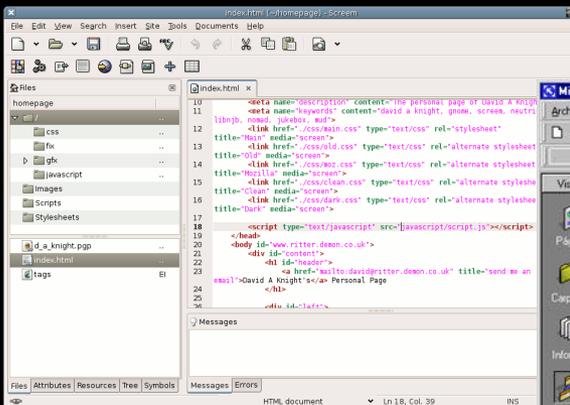
- Internet Explorer
- Mozilla Firefox
- Netscape Navigator
- Konqueror
- Safari
- Opera...



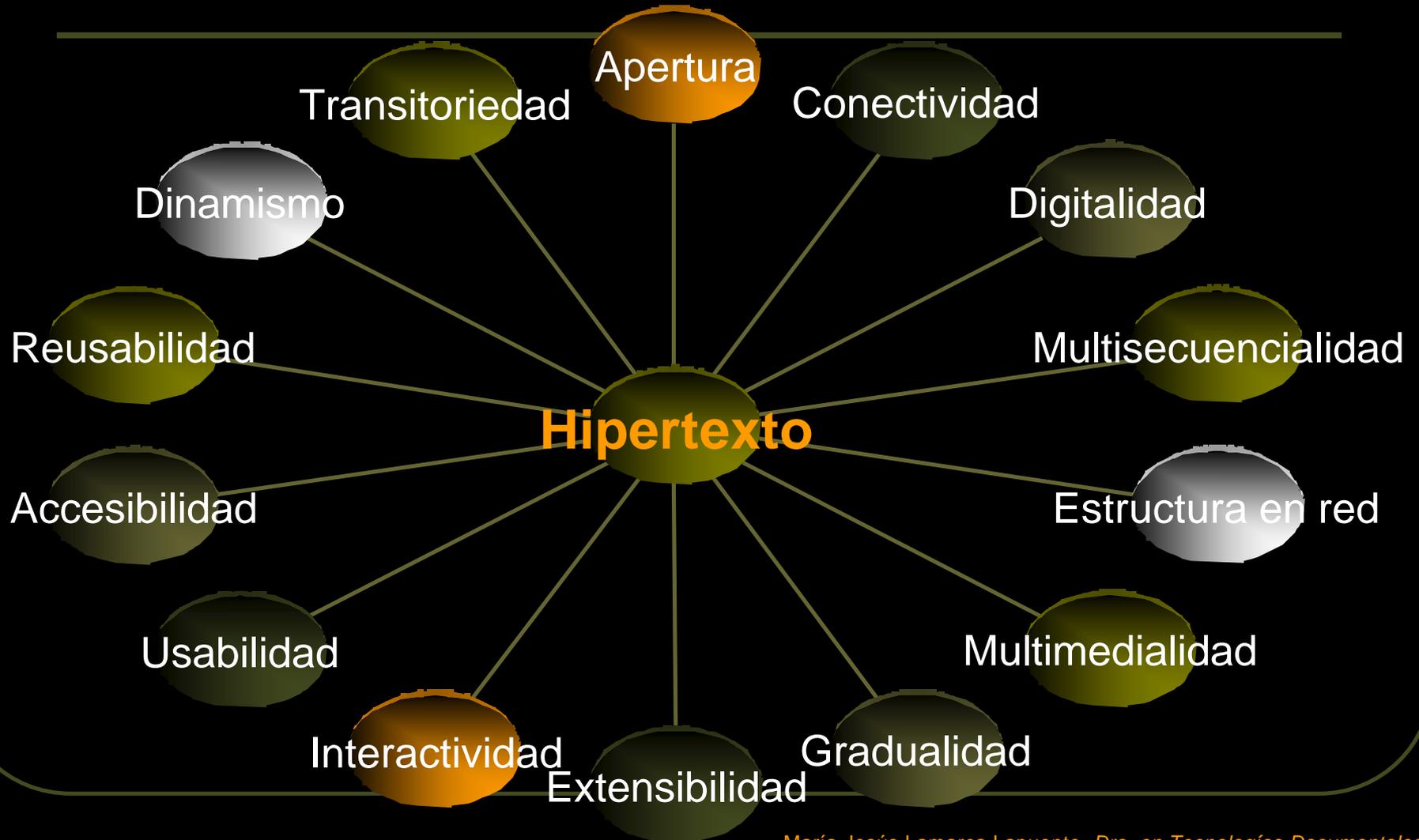
# Herramientas para escribir hipertextos

**EDITORES WEB:  
PERMITEN GENERAR,  
MODIFICAR Y EDITAR  
HIPERTEXTOS**

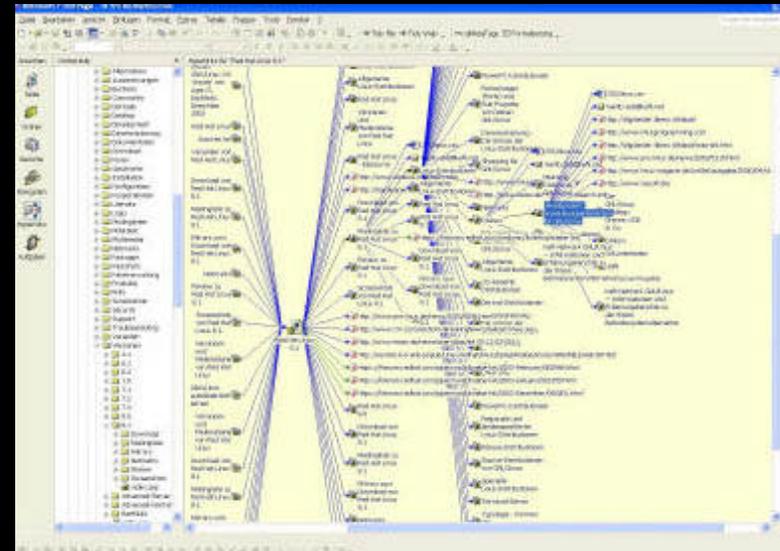
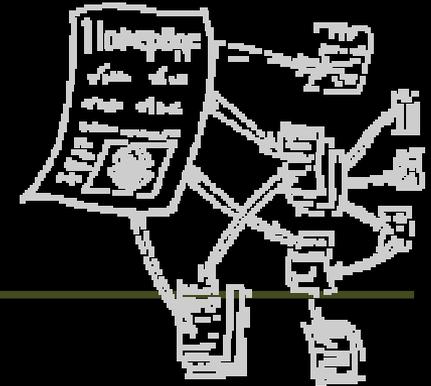
- Microsoft Frontpage
- Mozilla Composer
- HotDog
- DreamWeaver
- PHP Nuke
- UltraEdit
- Wescopie
- Coolpage
- Amaya
- NVU
- Bluefish...



# Características del hipertexto



# Conectividad



Cualidad que permite, mediante los enlaces, conexiones intradocumentales e interdocumentales.  
**Es la característica esencial del hipertexto.**

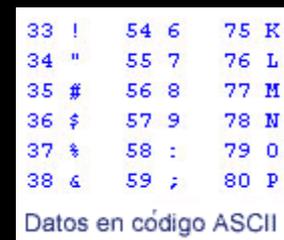
# Digitalidad

Cualidad que permite que cualquier morfología de la información (texto, imagen, audio, vídeo, etc.) en formato de bits, sea procesada como datos computables por ordenador.



## Código Binario:

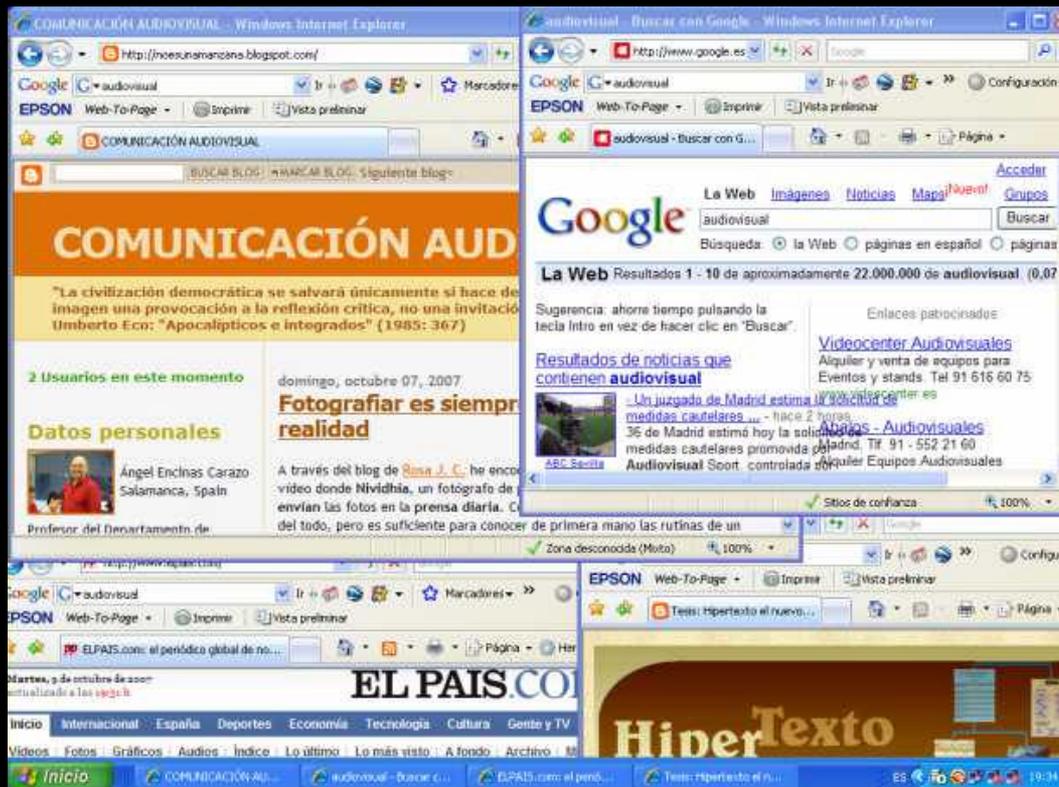
Este formato almacena cualquier tipo de información: texto, imágenes, colores, órdenes, sonidos, etc., en un lenguaje entendible únicamente por el ordenador.



## Código ASCII:

*American Standard Code for Information Interchange* es un formato que almacena los datos mediante texto simple, es por ello que se utiliza para intercambio de datos o bien para generar archivos modificables por el usuario. Su contenido se puede visualizar y editar mediante cualquier procesador de textos

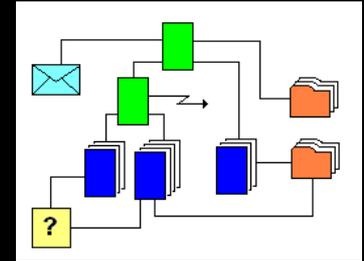
# Multisequencialidad



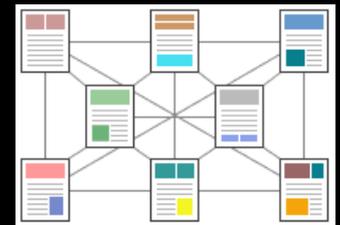
Frente a la linealidad del texto impreso en papel, la multisequencialidad es la posibilidad de presentar y acceder a la información de forma no necesariamente lineal, lo cual implica la inexistencia de un único hilo discursivo, rompiéndose así la secuencia única como principio ordenador de la información.

Navegar por la información y por los nodos no precisa de una lectura lineal, sino que se pueden seguir varias líneas secuenciales a la vez abriendo diferentes ventanas dentro de la pantalla.

# Estructura en red



- La tecnología hipertextual posibilita enlazar nodos de información de cualquier tipo en forma de red.
- El modelo hipertextual puede integrar diferentes tipos de estructuras:
  - Estructura lineal con alternativas (multisequencial)
  - Estructura arbórea (navegación vertical entre distintos documentos)
  - Estructura semántica (navegación horizontal dentro de un mismo documento o entre varios documentos)
- Todas estas estructuras se pueden combinar en un mismo hipertexto dando origen a hipertextos complejos que no muestren meramente relaciones semánticas o asociativas, sino también, una información fuertemente estructurada y jerarquizada.
- Los elementos que conforman la estructura hipertextual: nodos, enlaces y anclajes son la clave de esta estructura reticular, pero también pueden existir otra serie de elementos: aquellos que conforman los sistemas de navegación (mapas de navegación, índices, sumarios, etc.) y búsqueda.



# Multimedialidad



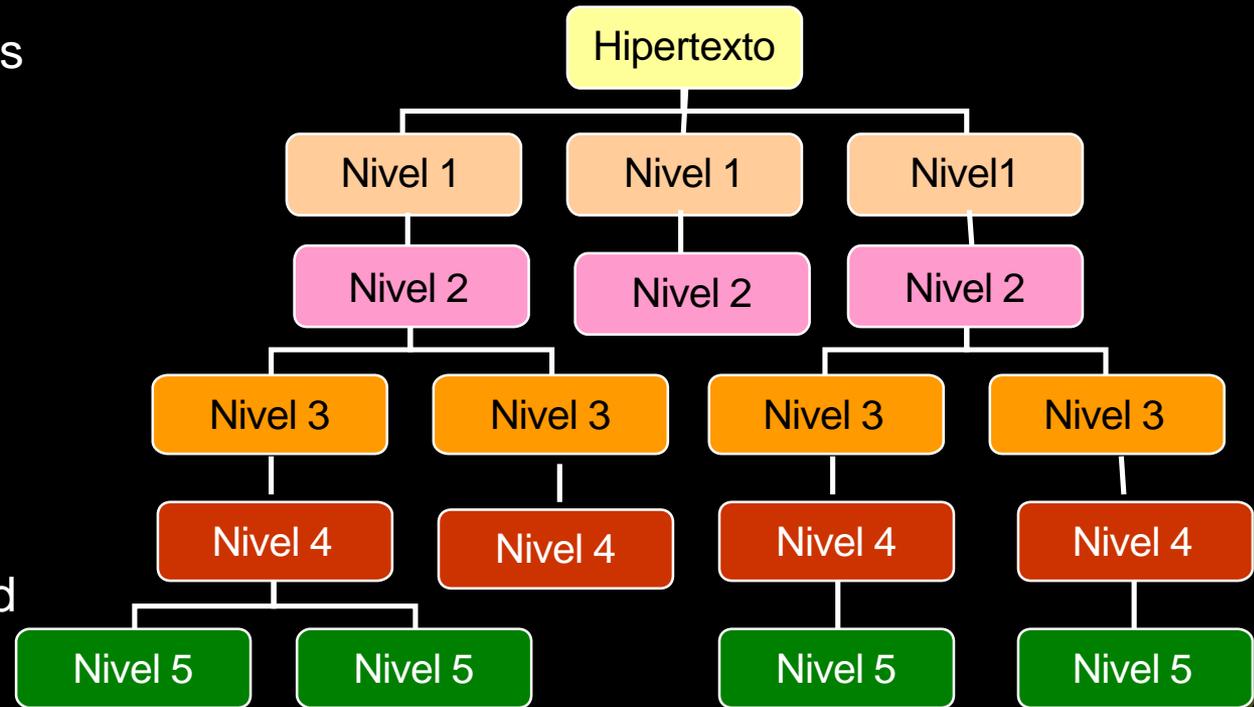
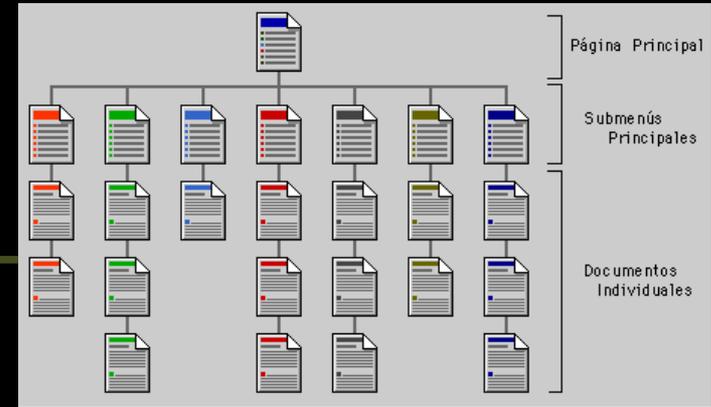
Cualidad que permite la integración en el hipertexto de distintos medios o morfologías: texto, imagen, audio, vídeo, recursos audiovisuales, programas y aplicaciones, etc.

En este caso, hipertexto es sinónimo de hipermedia (hipertexto + multimedia).

# Gradualidad

La gradualidad o modularidad es la posibilidad de desarrollar la información con distintos niveles o grados de profundidad (número de niveles o ramas que cuelgan del nodo raíz) y amplitud (número de ramas o nodos en un determinado nivel).

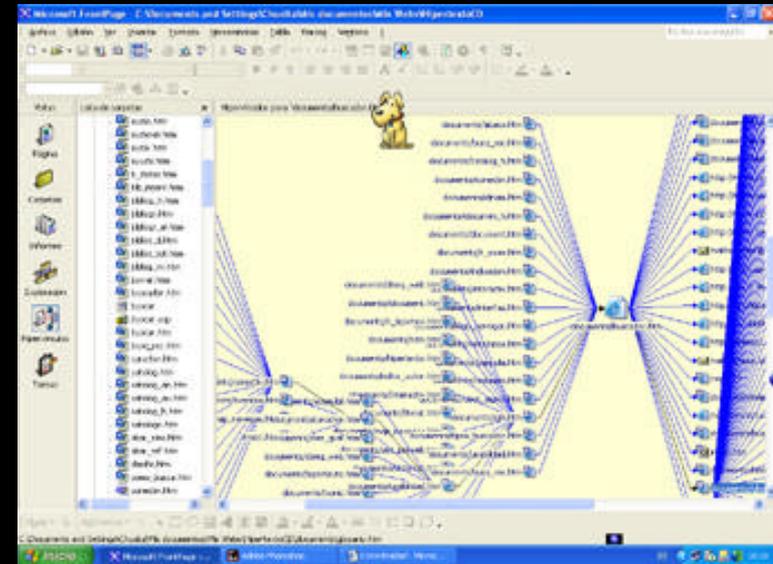
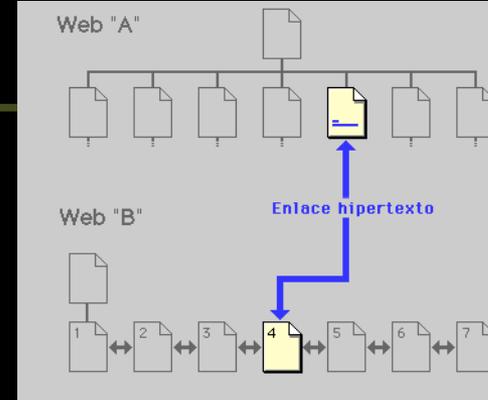
La profundidad se mide verticalmente y la amplitud horizontalmente



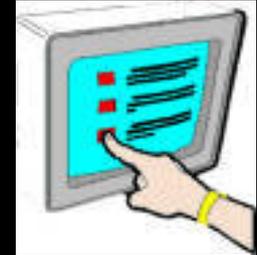
# Extensibilidad

Aunque un hipertexto consta de un determinado número de nodos, la extensibilidad sería la propiedad de poder ampliar dichos nodos al incluir nuevos nodos presentes en otros soportes o en la red.

En la Web las posibilidades de extensión del hipertexto son casi infinitas gracias a los enlaces externos. De esta forma, el hipertexto se redimensiona cada vez que cualquier otro autor de otro hipertexto, introduce un enlace cuyo anclaje o punto de destino es nuestro propio hipertexto.



# Interactividad



El término interactividad tiene dos sentidos muy diferentes. Uno como sinónimo de participación en relaciones comunicativas establecidas entre las personas y otro como la relación que se establece entre los seres humanos y las máquinas, esto es, el método por el cual un usuario se comunica con el hipertexto.

En ambos sentidos, el hipertexto se ha convertido en una interfaz que permite tanto la comunicación entre seres humanos, como en una interfaz que media entre el usuario y la información contenida en el hipertexto.



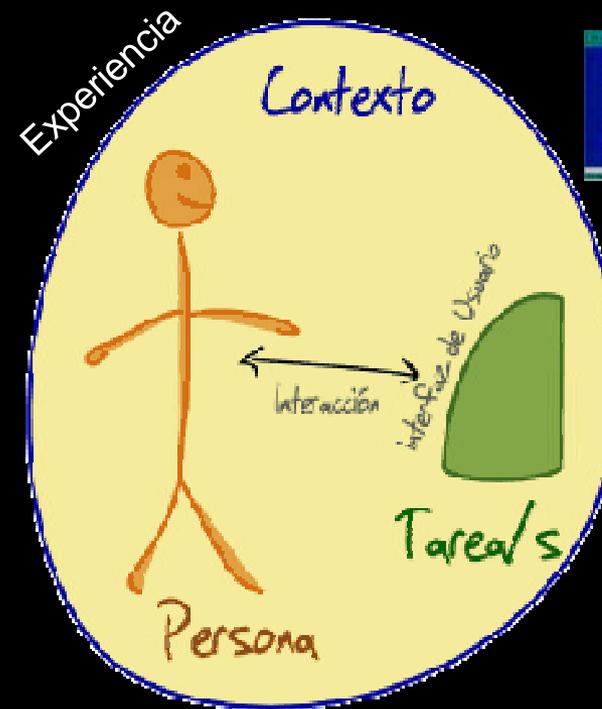
# Usabilidad



Modo en que está diseñado un hipertexto para que el usuario pueda manejarse por la información. Se trata de un concepto muy amplio que abarca aspectos relativos a las formas de presentación de los datos, herramientas para su comprensión, lectura, navegación, acceso, formas de interacción, tecnologías utilizadas, capacidades y funcionalidades que ofrece, etc.

Todos estos aspectos tienen que ver con la llamada "arquitectura de la información" que actualmente se ha convertido en una ciencia de gran complejidad teórica y técnica.

## Tríada fundamental del diseño centrado en el usuario



# Accesibilidad



Característica que se refiere a que el diseño de un hipertexto debe ser universalmente usable por el mayor número posible de usuarios, independientemente del equipo físico (*hardware*) y los programas (*software*) que estén usando, e independientemente de qué capacidades físicas, culturales y sensoriales utilicen para interactuar con el hipertexto.



Existen unas Pautas creadas por el W3 Consortium que sirven de estándar para el diseño de webs accesibles.

El objetivo es el acceso universal a la World Wide Web o a cualquier otro tipo de hipertexto



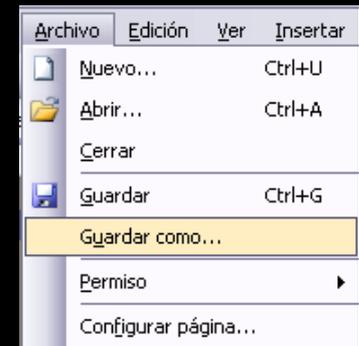
Otros estándares de accesibilidad

# Reusabilidad



Capacidad que ofrece un hipertexto de volver a "usarse" cuantas veces se quiera manteniendo su integridad.

El hipertexto es accesible, recuperable, transmisible, transportable y replicable hasta el infinito, pero también se puede alterar o modificar en todo o en parte.



# Dinamismo

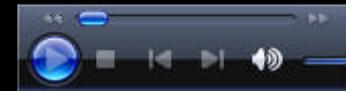
Un hipertexto puede llevar “inteligencia embebida”, esto es, componentes que son capaces de generar otras aplicaciones, eventos, efectos especiales y servicios de todo tipo: formularios en línea, animaciones Flash, visualizaciones de vídeo y otros elementos multimedia, consultas a bases de datos, etc.

Estos elementos configuran una información dinámica que genera otro tipo de información en un determinado punto en el tiempo. Los documentos no son así entes estáticos, sino productos que se generan por medio de procesos.



A screenshot of a web-based calendar for November 2006. The calendar is displayed in a grid format with days of the week as columns and dates as rows. The days of the week are labeled as 'lun', 'mar', 'mié', 'jue', 'vie', 'sáb', and 'dom'. The dates are numbered from 1 to 30, with the 31st missing. The calendar is set to 'nov 2006' and '2006'.

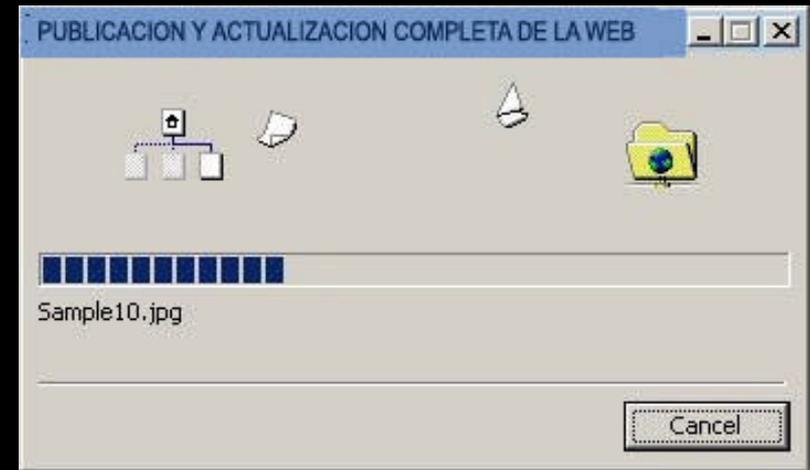
nov 2006							nov	2006
lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom		
30	31	1	2	3	4	5		
6	7	8	9	10	11	12		
13	14	15	16	17	18	19		
20	21	22	23	24	25	26		
27	28	29	30	1	2	3		
4	5	6	7	8	9	10		



# Transitoriedad

Los documentos hipertextuales integrados en la Web suelen ser actualizados constantemente, por lo que el grado de volatilidad y transitoriedad es alto.

La transitoriedad de un hipertexto se produce tanto en el tiempo como en el espacio ya que los contenidos se pueden actualizar y modificar constantemente y también pueden variar de ubicación y localización. Un hipertexto se puede localizar en distintos sitios o en varios sitios a la vez, se puede acceder a él desde distintos protocolos (www, ftp, etc.), puede mudar de dirección URL e, incluso puede desaparecer sin previo aviso.



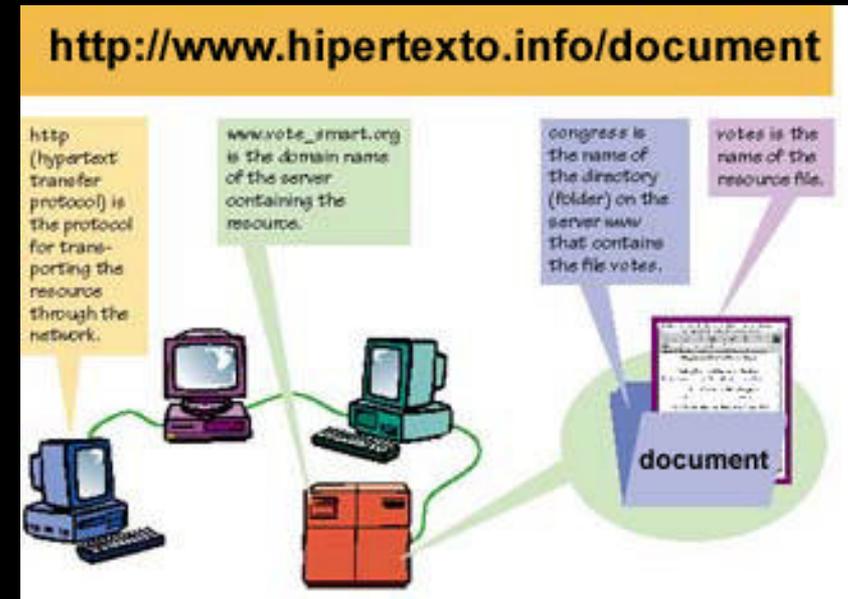
# Apertura



Capacidad del hipertexto de abrirse a otra red (Intranet) o a la red de redes (Internet).

Si los documentos impresos son obras cerradas, completas y absolutas con un principio y un fin determinados, el hipertexto se constituye como un documento abierto y expansible.

Cualquier hipertexto o parte de él puede, con el consentimiento o no del autor, ser enlazado al resto de documentos de la Web para ser integrado en la red global Internet por medio de uno o varios enlaces.



# EL ESTUDIO DEL HIPERTEXTO

---

El estudio del hipertexto se puede enfocar desde muy distintas perspectivas (técnica, sociológica, histórica, artística, cultural, etc.) y desde distintas disciplinas (informática, lingüística computacional, crítica literaria, inteligencia artificial, ingeniería de software, diseño web, arquitectura de la información, documentación, etc.).

# EL HIPERTEXTO EN LA GESTIÓN CULTURAL

El término hipertexto hace referencia a:

Un modelo conceptual o sistema de organización y presentación de la información cultural

*Marco teórico*

El propio documento o hiperdocumento resultante de aplicar dicho modelo

*Marco práctico*

**El hipertexto sirve tanto para la producción, como para la gestión cultural**

Creación, comunicación, interacción, búsqueda y acceso a la información cultural

# APLICACIONES DEL HIPERTEXTO EN LA GESTIÓN CULTURAL

---

- | Incluir la información y la producción cultural dentro del gran hipertexto que es la World Wide Web permite su acceso universal en línea.
- | La Web es un espacio de exposición y un medio de creación de contenidos culturales: música, fotografía, arte, vídeo, literatura, etc.
- | La Web es un espacio de difusión de informaciones culturales: Bibliotecas, Museos, Centros de Arte, Centros Culturales, Teatros, Auditorios, Artistas, etc.
- | Un hipertexto en la Web permite guiar la exploración, navegación, acceso, búsqueda y recuperación de contenidos culturales y artísticos.
- | Un hipertexto en la Web puede ofrecer recursos culturales y el acceso directo a referencias internas y externas sobre arte y cultura.

# PORTAL IBEROAMERICANO DE GESTIÓN CULTURAL

<http://www.gestioncultural.org/>

The screenshot shows the website's layout with a blue header containing the logo and navigation menu. The main content is divided into several columns: 'Agenda' with event listings and logos (WLIC, ICOM 2007, CENYBIONCEITO); 'Noticias' with news items and logos (10 años MINCULTURA, INC Instituto Nacional de Cultura); 'Convocatorias para publicar' with a notice for the VIII Congreso Iberoamericano de Valoración y...; and a right sidebar with a registration form, a 'BOLETIN Gestión Cultural' section, and logos for 'ASOCIACIONES DE GESTORES CULTURALES' and 'GESTIÓN CULTURAL Universidad de BARCELONA'.

ESPACIO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LA GESTIÓN CULTURAL

# ASOCIACIÓN DE GESTORES Y TÉCNICOS CULTURAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID (AGETEC)

<http://www.agetec.org/>

www.agetec.org

PORTADA ENVIAR E-MAIL

Asociación de Gestores y Técnicos Culturales de la Comunidad de Madrid.

AGETEC  
Asociación de Gestores y Técnicos Culturales de la Comunidad de Madrid.

La Asociación Alta Online Enlaces de Interes Foro Contacto Area de Socios >>

Noticias de Interes:  
[+ ver todo.](#)

19.07.07 Nuevo Curso.  
*Nuevas tecnologías aplicadas a la Gestión Cultural.*

Nuevo Curso. Nuevas tecnologías aplicadas a la Gestión Cultural .

Este curso tiene como objetivo ofrecer a los alumnos, gestores cultu-rales con distintos perfiles y niveles académicos, una perspectiva integra-dora de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación aplica-das a la gestión

ESPACIO DE ENCUENTRO Y PARTICIPACIÓN PARA LA GESTIÓN CULTURAL

# MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA

<http://www.museoreinasofia.es/>

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

MINISTERIO DE CULTURA

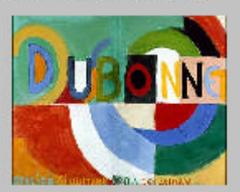


> HOME > MAPA > CONTACTAR

- Información
- Museo
- Colección
- Exposiciones
- Audiovisuales
- Educación
- Conciertos
- Biblioteca
- Publicaciones
- Eventos
- Noticias
- Convocatorias

**colección**

Dubonnet - Sonia Delaunay



AMPLIAR >>

Autorretrato cubista - Salvador Dalí

**exposiciones**

AMY CUTLER. Alteraciones



AMPLIAR >>

CARLOS PAZOS. No me digas nada



**actividades**

Catálogo de la Exposición



PICASSO  
Tradiciones y Vanguardias

ESPACIO PARA  
LA  
INFORMACIÓN  
Y LA DIFUSIÓN  
CULTURAL

# EL MUSEO VIRTUAL ARTE EN LA RED

<http://www.elmuseovirtual.com>

**El Museo Virtual**  **El Museo Virtual** punto.com el autor curriculum

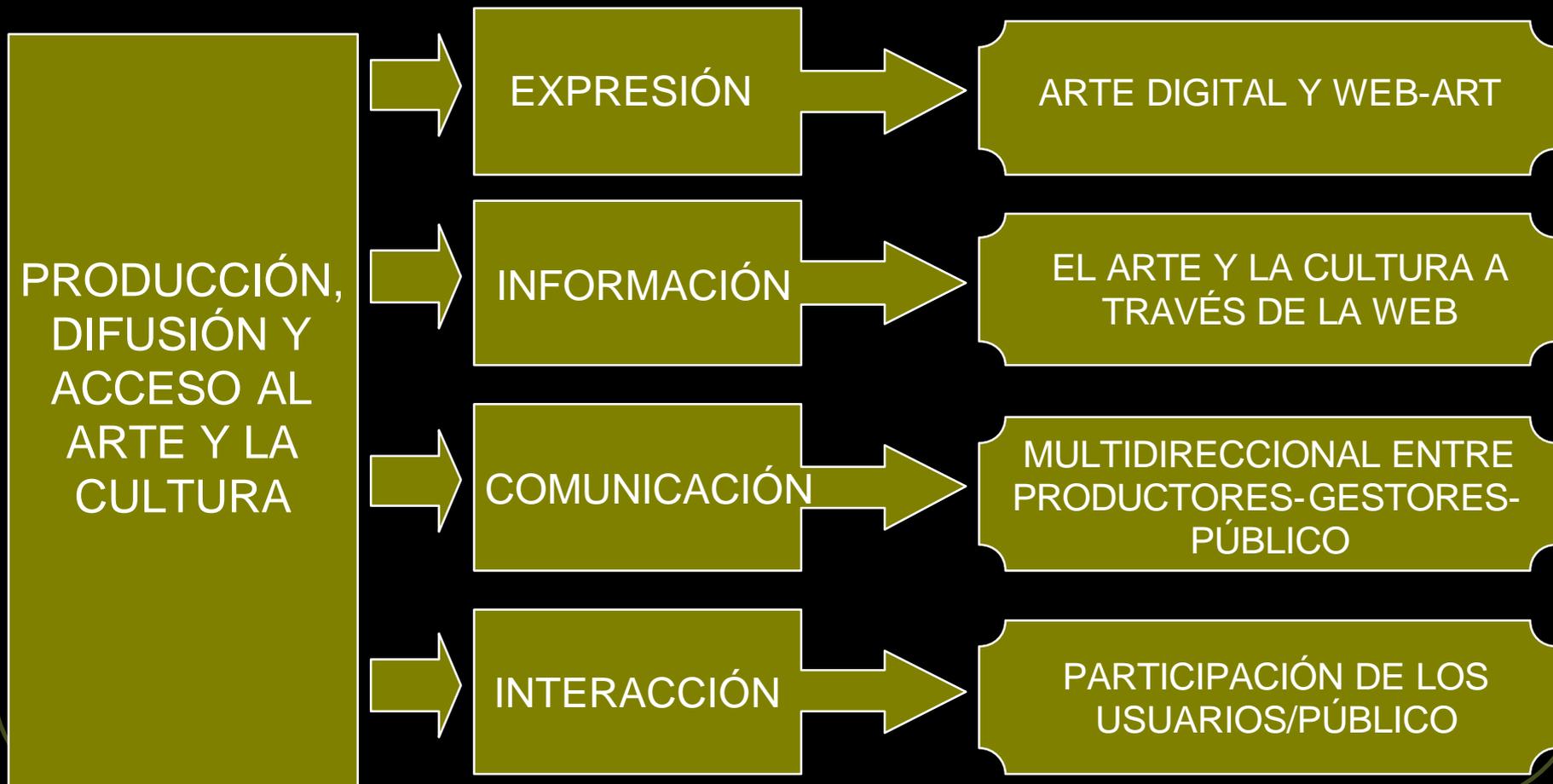
Imágenes del mundo Jesús Herranz Valera

- **Pintura**
- **Fotografía**
  - Alina Kossio
  - Jesús Herranz
  - Josep Bou
  - Julio L. Saguar I
  - Julio L. Saguar II
  - Lourdes Muñiz
  - Mario Sánchez Luna
  - "Memo" Moreno
  - Paco Higuera
- **Escultura**
- **Obra Gráfica**
- **Otros**

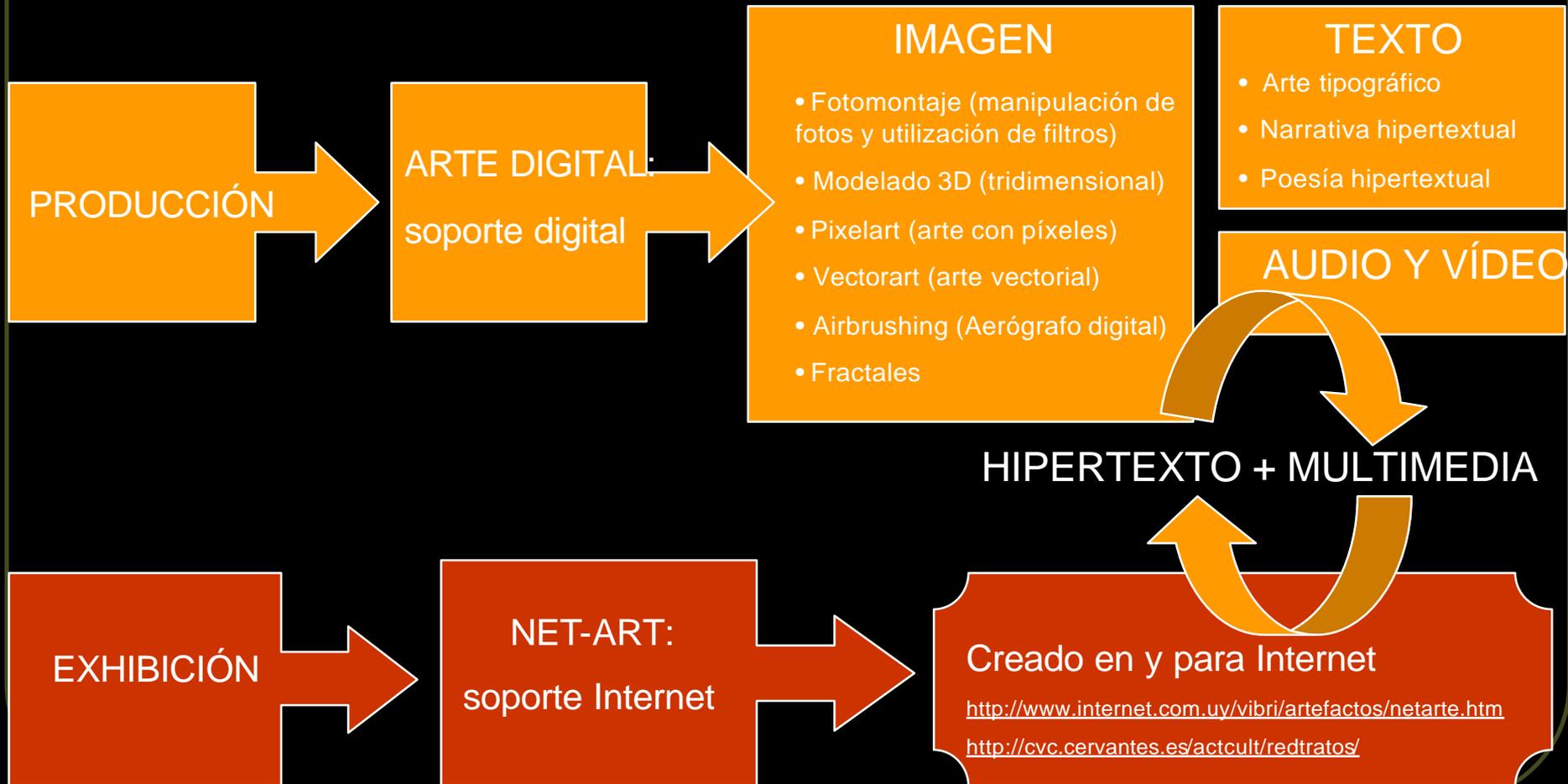
home links

ESPACIO PARA  
LA CREACIÓN Y  
LA EXHIBICIÓN  
CULTURAL

# FUNCIONES DEL HIPERTEXTO EN LA GESTIÓN CULTURAL



# EL HIPERTEXTO EN LA GESTIÓN CULTURAL (Producción y Exhibición)



# MORFOLOGÍAS QUE SE PUEDEN UTILIZAR EN UN HIPERTEXTO

- Texto
- Imagen
- Audio
- Recursos Audiovisuales
- Otros programas y aplicaciones



**Hipermedia**

**Hipertexto + Multimedia**

GC Portal Iberoamericano de Gestión Cultural

¿Quiénes Somos? Actualidad Fichas Límite Iberoamérica Políticas culturales Directorios Temas

**Agenda**

- Congreso Mundial de Bibliotecas e Información: 23º Congreso General y Consejo de la IFLA. Del 19 al 23 agosto del 2007 en Durban, Sudáfrica.
- 21ª Conferencia General del Consejo Internacional de Museos. Del 19 al 24 de agosto de 2007 en Viena, Austria.
- Ciclo Enfoques Contemporáneos de la Gestión Cultural en Chile. Próxima mesa de debate: El rol municipal en la cultura. Experiencias, enfoques y desafíos. El 22 de agosto de 2007 en Santiago, Chile.
- Curso - Libre Cultura y Mercado. Del 22 de agosto al 19 de diciembre de 2007 en São Paulo, Brasil.
- Curso internacional - Gestión de las políticas culturales públicas en países de América y Europa. Del 27 al 31 de agosto de 2007 en Buenos Aires, Argentina. Fecha límite de inscripción: 13 de agosto.

**Noticias**

- Diez años del Ministerio de Cultura de Colombia. Ha logrado consolidarse como uno de los ministerios con mejor desempeño en el Gobierno Nacional.
- Perú y ECUHJ anuncian exitos a favor de la Protección del Patrimonio Cultural. Gracias al Memorandum de Entendimiento para la Protección del Patrimonio Cultural del Perú, renovado hasta el año 2012.
- Vuelven a Argentina 150 kilos de fósiles. Australia restituyó material paleontológico argentino, había salido del país de manera ilegal.
- Obras ganadoras del Premio de la Cultura 2006 declaradas Bien de Interés Cultural. El premio se otorga a las mejores obras producidas en Venezuela, en diversas disciplinas.

**Actividades**

- Convocatorias para publicar
- VIII Congreso

**Ayudas y subvenciones**

Con el apoyo de: GESTIÓN CULTURAL Universidad de BARCELONA www.ub.edu/cultural

# ARTE DIGITAL: IMÁGENES

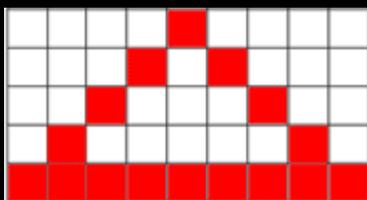


Gráfico de mapa de bits de un triángulo

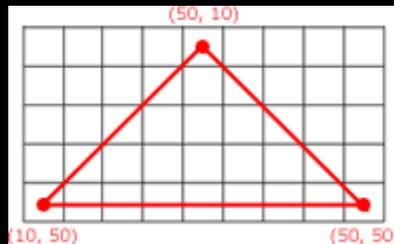


Gráfico vectorial de un triángulo

Infografía



Animación



Manipulación de imágenes



Imagen en 3D



Fractales

# PROCEDIMIENTOS PARA GENERAR UNA IMAGEN DIGITAL

---

- Captación digital de una escena u objeto real con cámara digital.
- Captación directa de una imagen desde la pantalla.
- Digitalización de una representación analógica por medio del escáner, tableta gráfica, etc.
- Digitalización seguida de elaboración e interpretación de la imagen.
- Manipulación de formas y colores, *morphing*, etc.
- Síntesis autogenerativa: para la representación de formas naturales dinámicas recurriendo a algoritmos (proceso morfogenético, renderización, etc.)
- Animación de figuras y objetos tridimensionales, a partir de dibujo digitalizado o directamente en forma digital.

# LA CULTURA DE LA IMAGEN

---

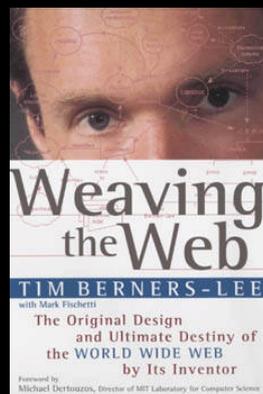
La imagen como instrumento de comunicación corre pareja de la historia humana desde sus inicios.

La iconocidad ha sido y sigue siendo:

magia, símbolo, señal, aviso, amenaza, representación, percepción, apariencia, arte, ilusión, ilustración, explicación, denotación, documento, testimonio, memoria, archivo, realidad, verdad, actualidad, punto de vista, connotación, expresión, exaltación, motivación, conmoción, persuasión... **INFORMACIÓN**

IMAGEN Y TEXTO CONVERGEN EN EL HIPERTEXTO/HIPERMEDIA

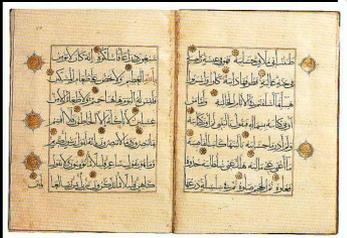
# LA CONTINUA PRESENCIA DE LA IMAGEN EN EL ARTE, LA CULTURA, LOS MEDIOS, LA VIDA...



# LA DIALÉCTICA ENTRE IMAGEN Y TEXTO (I)



Biblia, Torah  
y Corán



Las religiones del libro



Biblia Pauperum. Anónimo, 1460

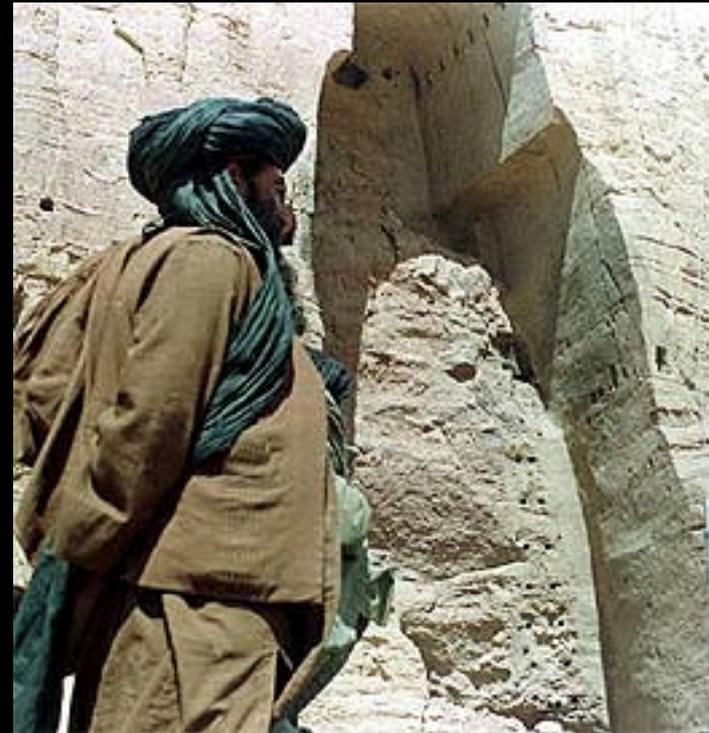


Catechismo del misionero al servicio de España de Fray Pedro Gante (1490-1572). Biblioteca Nacional.

# LA DIALÉCTICA ENTRE IMAGEN Y TEXTO (II)

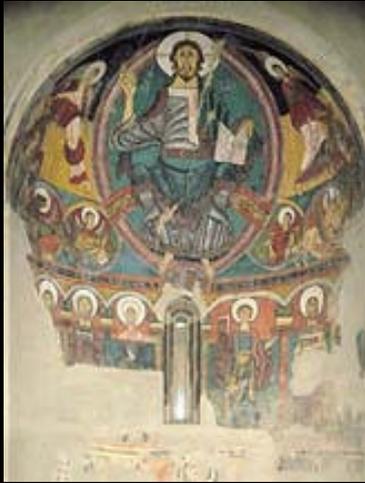


Buda gigante de Bamiyán (Afganistán)  
antes de su destrucción. Siglo V.



Buda gigante de Bamiyán  
(Afganistán) tras su destrucción en  
marzo de 2001

# LA EVOLUCIÓN DE LA IMAGEN HACIA LA RACIONALIDAD (I)



Ábside de San Climent de Taüll.



Sandro Botticelli: *El nacimiento de Venus*

Diego Velázquez: *Las Meninas*

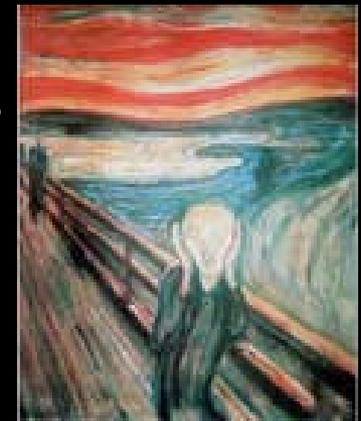


Manet: *El almuerzo campestre*



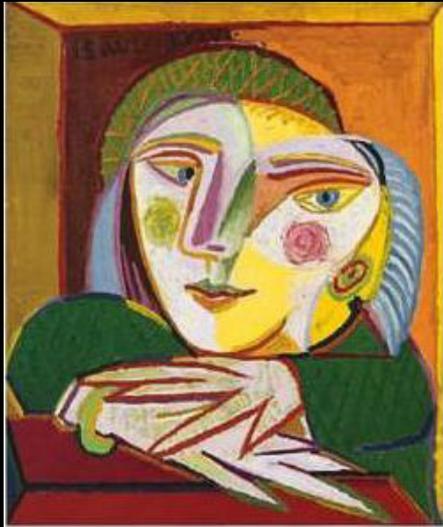
Paul Klee: *Castillo y sol*

Edvard Munch: *El grito*



# LA EVOLUCIÓN DE LA IMAGEN HACIA LA RACIONALIDAD (II)

Picasso: *Mujer en la ventana*



Picasso: *El Guernica*



Marcel Duchamp: *Fuente*



Rene Magritte: *Esto no es una pipa*



Andy Warhol: *Mao Wallpaper*



YouTube: Franco habla de los peligros de la televisión

# LA FUSIÓN ENTRE IMAGEN Y TEXTO

Jeroglífico egipcio



Caligrafía china



Caligrafía árabe



Códice miniado



Graffiti

S  
A  
LUT  
M  
O N  
D E  
DONT  
JE SUIS  
LA LAN  
GUE É  
LOQUEN  
TE QUESA  
BOUCHE  
O PARIS  
TIRE ET TIRERA  
T O U JOURS  
AUX A L  
L E M A N D S

Vicente Huidobro:  
Poemas pintados

Apollinaire: Caligrama



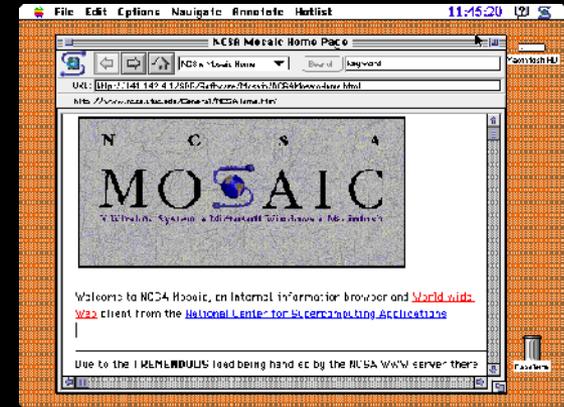
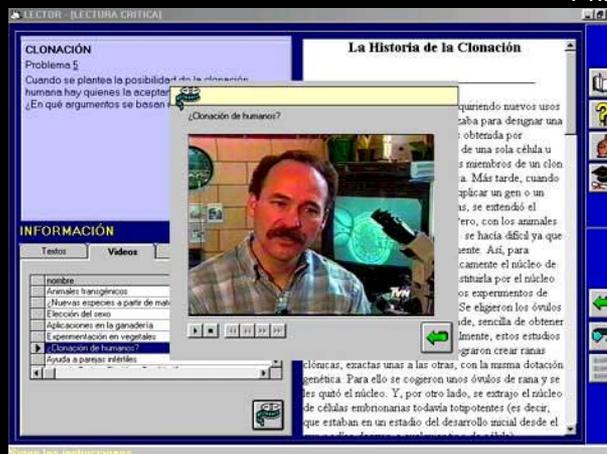
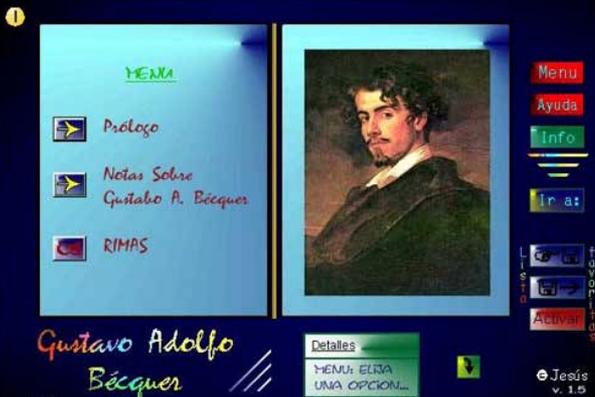
# LA CONVERGENCIA DE LA IMAGEN Y EL TEXTO: EL HIPERTEXTO



En el principio fue... la línea de comandos



Luego llegaron las interfaces gráficas



Primer navegador con interfaz gráfica de usuario



# LA ESCRITURA Y LA LECTURA DIGITALES

## Dispositivos de escritura:

- Teclado
- Ratón 
- Escáner 
- Tableta gráfica y lápiz óptico
- Cámara fotográfica digital
- Webcam 
- Cámara de vídeo digital
- Teclado midi 
- Micrófono
- Pantalla o mesa táctil ...

## Dispositivos de lectura:

### Navegar por las Pantallas

- Ordenador de sobremesa 
- Ordenador portátil 
- Ordenador de bolsillo 
- Libro electrónico
- Teléfono móvil 
- Monitor de televisión
- Marco digital 
- iPod 
- etc.

# PANTALLAS Y MESAS INTERACTIVAS Y TÁCTILES



Pantalla multitáctil de Apple

<http://www.youtube.com/watch?v=OAo-yfZDQJg>



Microsoft Surface The Magic

<http://www.youtube.com/watch?v=PbqS9x7sBZA&mode=related&search=>



Microsoft touch screen table

<http://www.youtube.com/watch?v=fwFjjz2BUaY>

# APRENDIENDO A USAR LOS NUEVOS SOPORTES



# INTERNET: DIFERENTES PERSPECTIVAS DE ANÁLISIS

## Punto de vista documental

Internet es un archivo y una biblioteca universal en la que el usuario, desde su pantalla de ordenador, tiene acceso inmediato a la mayor fuente de información que jamás ha existido.

## Punto de vista de la comunicación

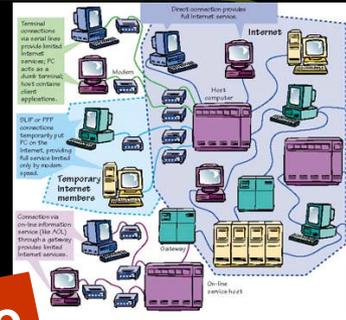
Internet es una red horizontal y descentralizada. La comunicación se puede realizar de forma multidireccional (participar en un grupo de debate), unidireccional (leer, bajar archivos de la red, buscar información, etc.), bidireccional (conversar o jugar con alguien, intercambiar archivos o correos electrónicos) e interactiva. Y se establece tanto en ámbitos públicos como en privados.

## Punto de vista tecnológico

Internet es un gran conjunto de redes de ordenadores interconectadas. Se trata de una red flexible y dinámica, adaptable a diferentes contextos tecnológicos. Internet es una hipertecnología o miríada de tecnologías confluyentes: telefonía, electrónica, microprocesadores, cables, satélites, fibra óptica, hipertexto, multimedia, televisión, escritura, dibujo, fotografía, vídeo, imágenes en 3D, realidad virtual, etc.

## Punto de vista sociológico

Internet es un fenómeno económico, social y cultural, que tiene repercusiones sobre las personas y las sociedades y sobre la forma en que éstas se comunican, interrelacionan, producen, comercian, trabajan, se divierten y se organizan. Se puede afirmar, incluso, que repercute sobre la propia identidad de las personas y de los grupos sociales, puesto que modifica la forma en que se ven a sí mismos, operan y se representan los individuos y las sociedades.



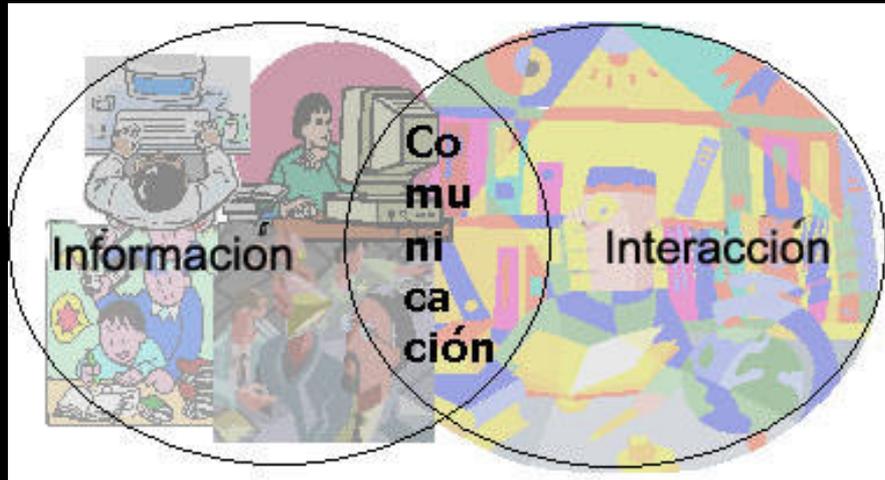
# PRINCIPALES FUNCIONES Y SERVICIOS DE INTERNET

## Información:

Internet se puede usar para difundir, buscar y recuperar información de todo tipo de temas, materias y conocimientos.

Servicios de información:

- World Wide Web
- RSS o Sindicación de contenidos
  - blogs,
  - FTP,
  - etc.



## Comunicación:

Internet se puede usar para comunicarse en un escenario de uno a uno, de uno a varios o de varios a varios. La comunicación puede usarse para actividades didácticas y de investigación, para la comunicación íntima e interpersonal, o para la comunicación y el debate en grupo, etc.

Servicios de comunicación:

correo electrónico, news, foros, listas de distribución, chats, etc.

## Interacción:

Se puede usar Internet para aprender en un entorno de colaboración, para investigar de forma cooperativa, para intercambiar archivos, para jugar, para participar en asociaciones o grupos sociales, para comprar, hacer negocios o invertir en bolsa, para ligar o practicar sexo virtual, o simplemente para contactar y charlar dentro de grupos de afinidad.

Los espacios de interacción se usan a menudo para actividades sociales y para la interacción grupal. La nueva tendencia es a la **participación**.

Ejemplos de espacios de interacción son los chats, las redes P2P, los blogs que admiten comentarios, los wikis, las redes sociales, etc.

ACTUALMENTE LA WORLD WIDE WEB SE HA CONVERTIDO EN LA PRINCIPAL INTERFAZ DE USO Y ACCESO A TODOS ESTOS SERVICIOS

# EL NUEVO USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## CAMBIO EN LOS SOPORTES

## CAMBIO EN LOS FORMATOS

## CAMBIO EN LOS CONTENIDOS

**HIBRIDACIÓN DE MEDIOS** (PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN, infografía, narrativas multimedia, blogs, etc.)

## CAMBIO EN LOS AGENTES:

- **PRODUCTORES** (Junto a los pequeños y grandes grupos mediáticos, proliferan los individuos. El consumidor se vuelve productor. ¿Menor dependencia del poder económico y político?)
- **RECEPTORES** (principalmente nativos digitales)

## NUEVOS PROFESIONALES

PERIODISTAS – PRODUCTORES

DISEÑADORES – PROGRAMADORES

## CAMBIO EN EL SENTIDO DE LA INFORMACIÓN:

BIDIRECCIONAL – PARTICIPACIÓN (comentarios, foros, encuestas en línea, etc.)



Y una impresionante proyección para el futuro de la prensa (año 2015):  
<http://www.unabvirtual.edu.co/epic/>

# CIBERMEDIOS PARA EL PROFESIONAL DE LA GESTIÓN CULTURAL

- **Hipertextualidad** (noticias con enlaces para ver, oír, desarrollar, ampliar, referenciar, ilustrar o contextualizar la información cultural)
- **Multimedialidad** (texto, imágenes, audio, vídeo, recursos audiovisuales) + **Interactividad** = Multimedia interactivos

- **Participación:**

Blogs                      Chats                      Wikis  
Foros de participación en línea  
Comentarios al hilo de la información cultural  
Encuestas en directo, etc.

- **Historias animadas:** narrativas multimedia,  
Infografías = cartografía + estadística + ilustración + audio

- **Historias sin palabras**
- **Fotos 360°**
- **Historias en audio y vídeo**
- **Música y radio personalizadas**
- **Retransmisiones en directo** (*streaming*) y **en diferido** (*podcast* y *vídeocast*)

**Información personalizada a la medida del usuario**

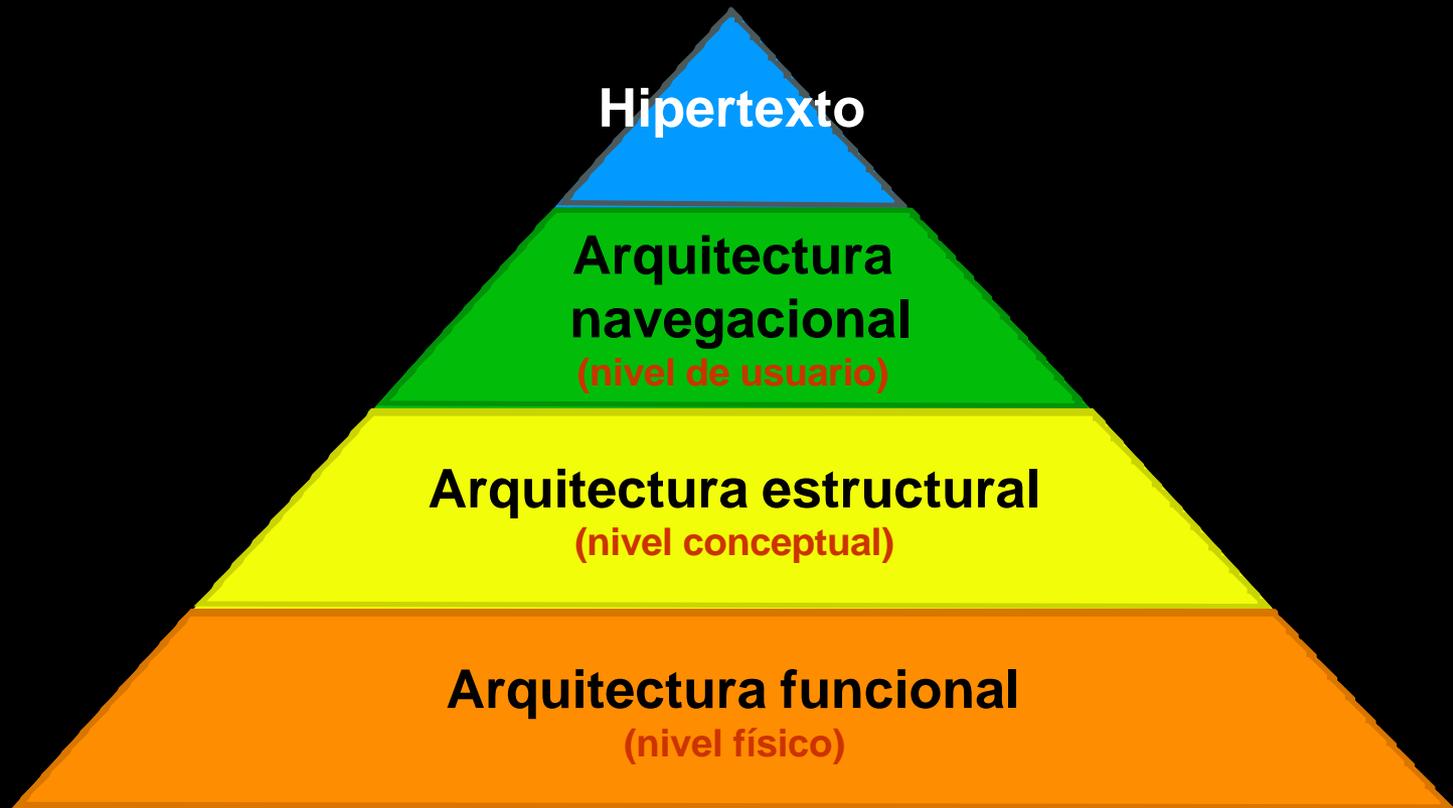


Después



# ARQUITECTURA DE UN SISTEMA HIPERTEXTUAL

---



# CÓMO SE CONSTRUYE UN HIPERTEXTO

## CREACIÓN Y EDICIÓN:

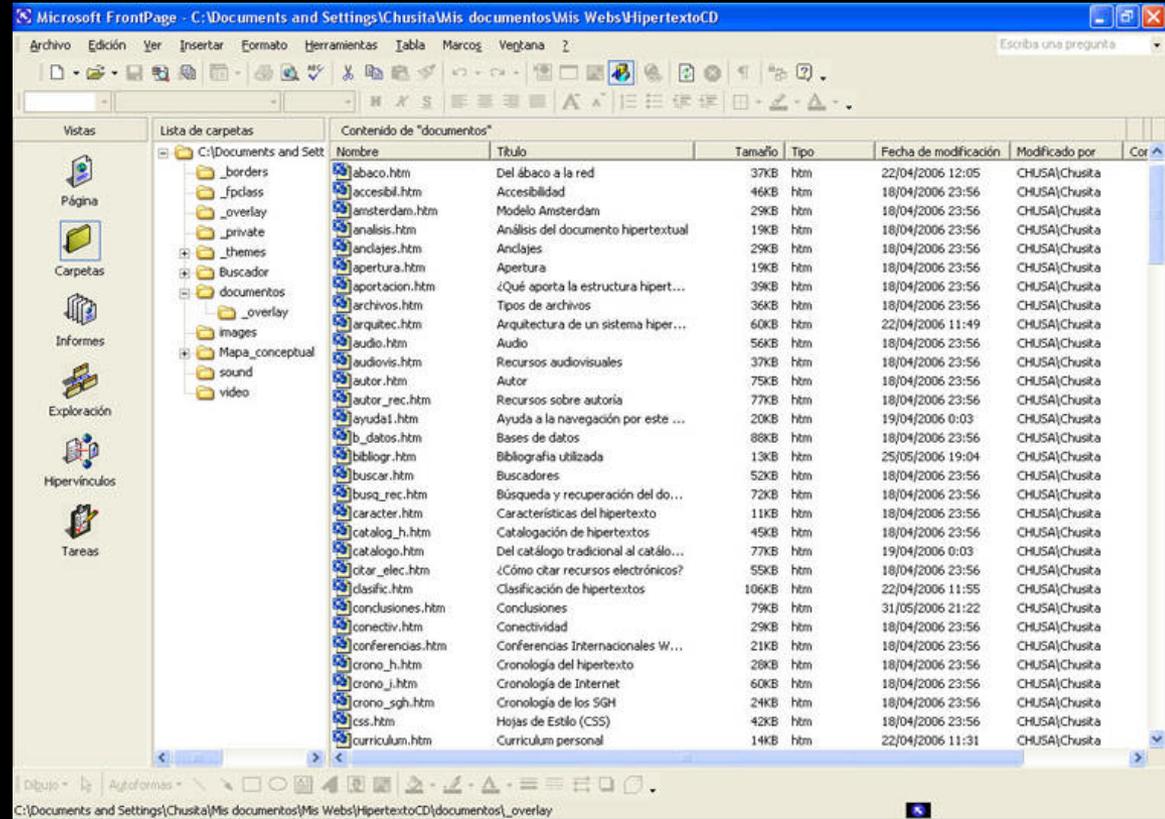
**Editores web:** Frontpage, Fireworks, Dreamweaver, Director Shockwave, Freehand, Adobe GoLive, Hot Dog, WebFácil, Aracnophilia, etc.

## VISUALIZACIÓN:

**Navegadores web:** Internet Explorer, Netscape, Firefox, Opera, etc.

**VISTA: LISTA DE CARPETAS (ARCHIVOS Y TIPOS DE ARCHIVOS) EN UN EDITOR WEB**

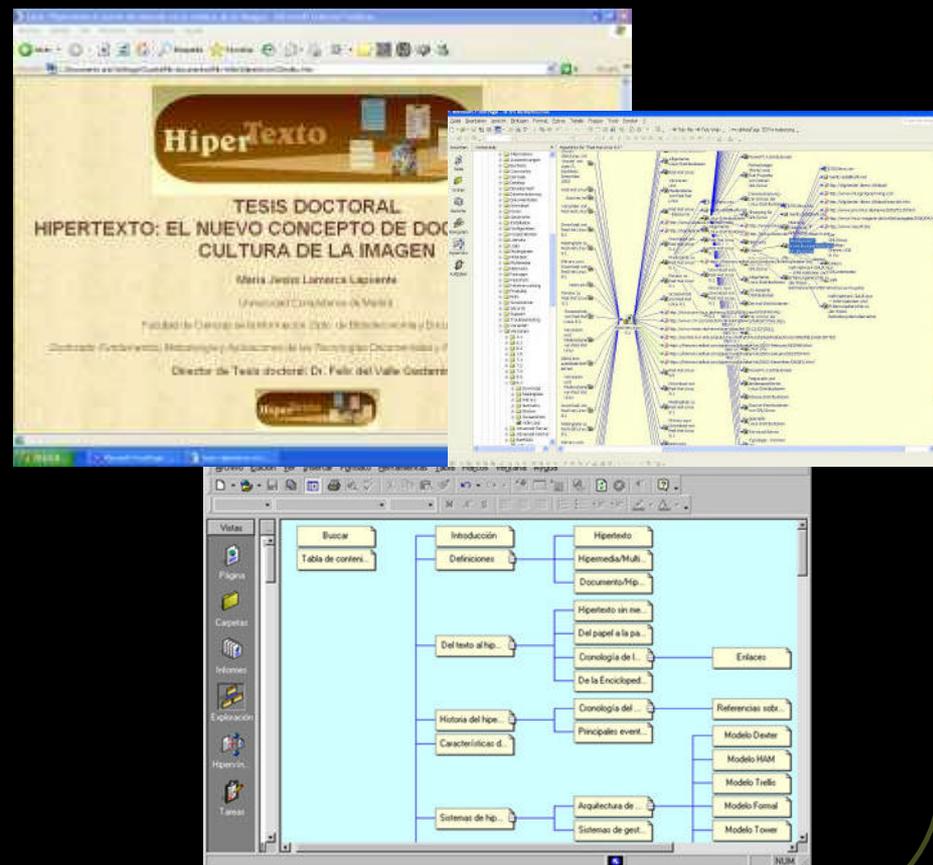
**(ESTRUCTURA FUNCIONAL)**





# ARQUITECTURA FUNCIONAL: INFORMACIÓN CUANTITATIVA

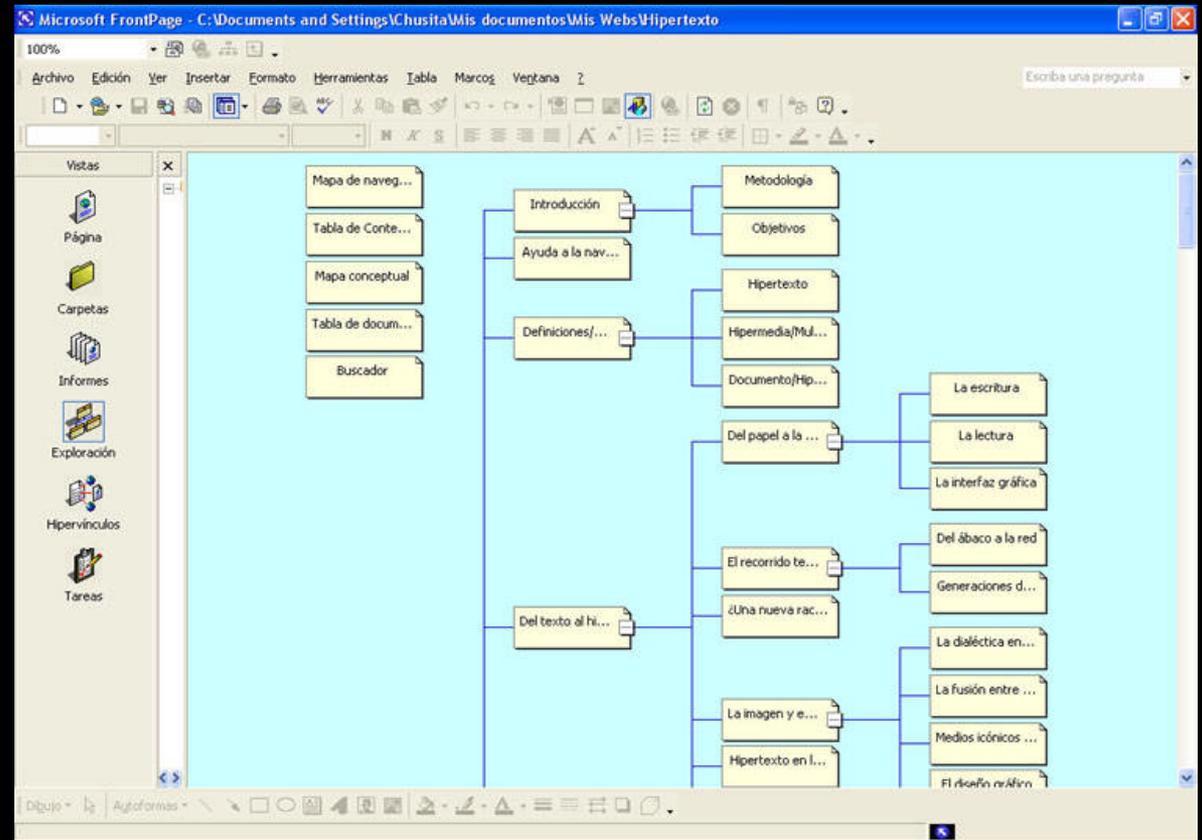
- | Número de archivos
- | Número de imágenes
- | Número de páginas web
- | Número de enlaces
  - Enlaces internos
  - Enlaces externos
- | Tamaño en Mb



# CÓMO SE CONSTRUYE UN HIPERTEXTO (ARQUITECTURA NAVEGACIONAL)

VISTA EXPLORACIÓN EN UN EDITOR WEB

(ESTRUCTURA DE NAVEGACIÓN)



# ESTABLECIMIENTO DE ENLACES

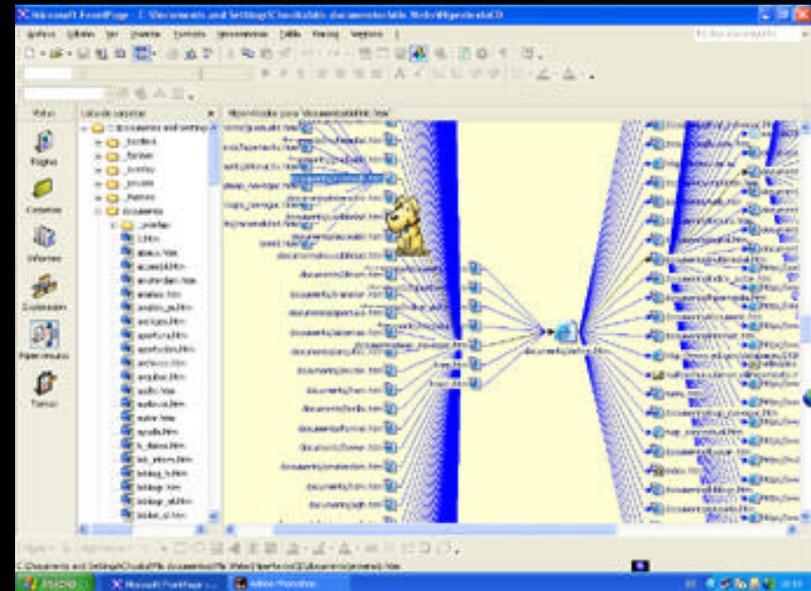
## I Enlaces estructurales:

(conectan nodos que tienen una relación de composición)

## I Enlaces semánticos:

(conectan nodos que tienen una relación eminentemente asociativa y semántica)

- Enlaces referenciales  
(conectan un nodo con su referencia, por ejemplo una frase con el autor, un documento fuente y una cita, etc.)
- Enlaces asociativos  
(conectan dos nodos mediante una relación indefinida).



- Enlaces internos
- Enlaces externos

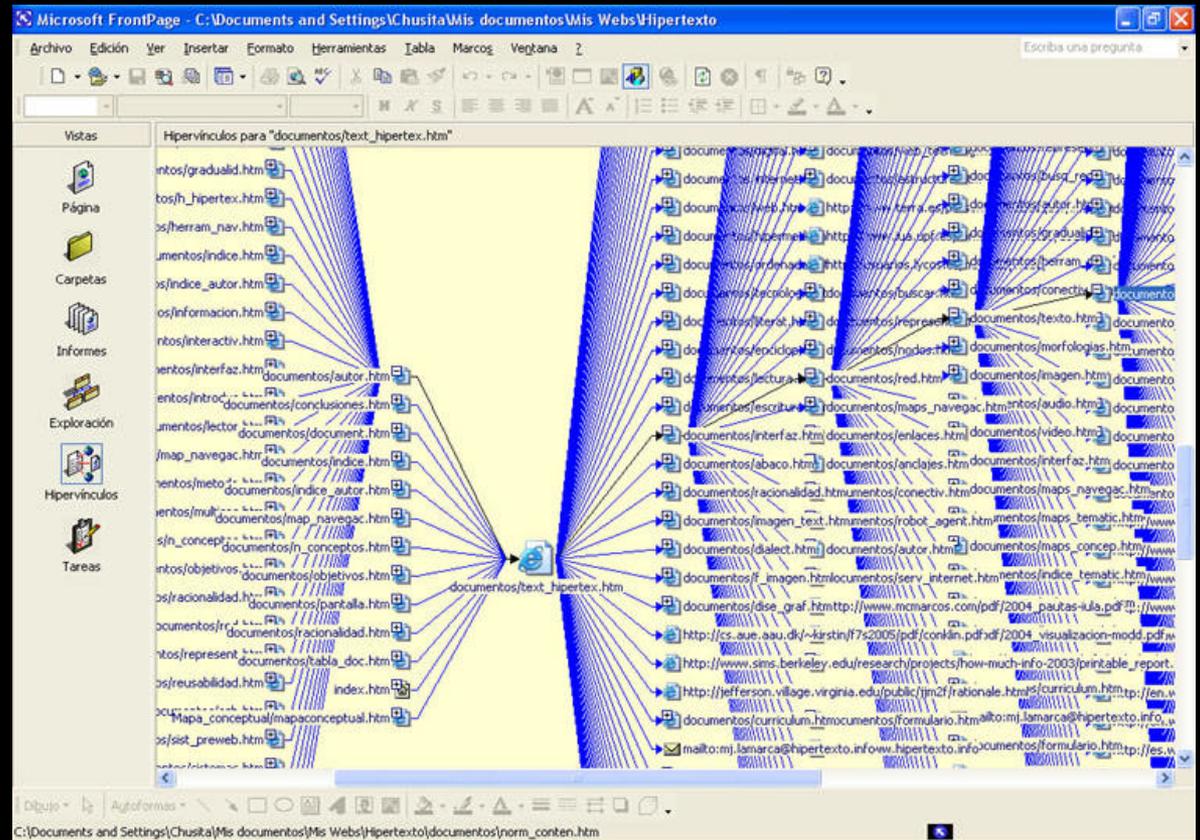


# VISTA PARCIAL DE LA ESTRUCTURA DE ENLACES DE UN DOCUMENTO

VISTA DE LOS ENLACES EN UN EDITOR WEB

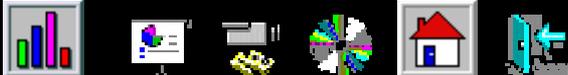
ESTA IMAGEN MUESTRA UNA VISTA PARCIAL DE LA ESTRUCTURA DE ENLACES DE UN DOCUMENTO CONCRETO

A LA IZQUIERDA ENLACES INTERNOS, A LA DERECHA ENLACES EXTERNOS



# ARQUITECTURA NAVEGACIONAL: PRINCIPALES HERRAMIENTAS

## Índices, mapas, sumarios, tablas y otras herramientas de ayuda a la navegación

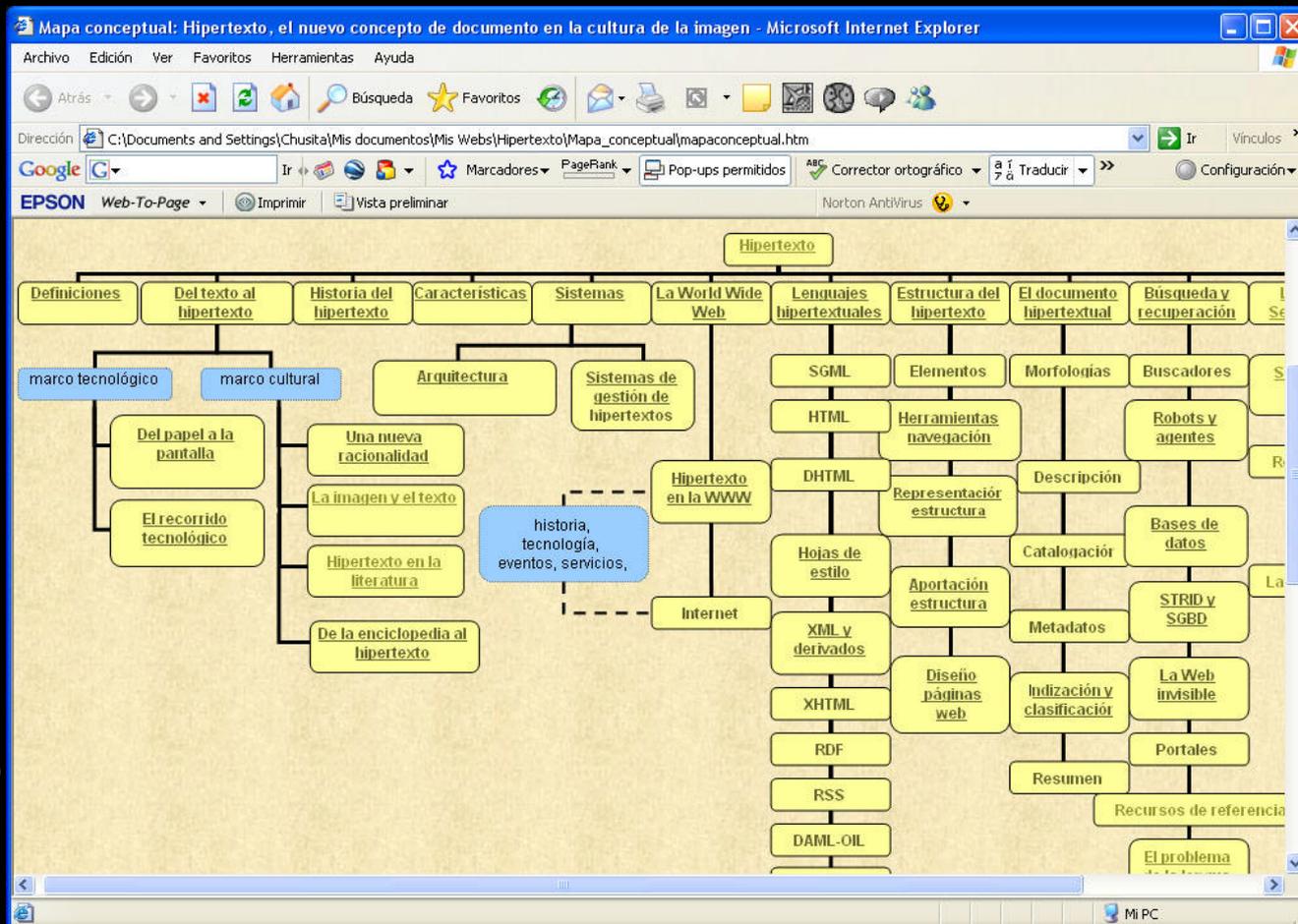
- | Sumarios:
  - | Globales
  - | Parciales
- | Índices y tablas de contenido:
  - | Generales
  - | Temáticos
  - | de Autores
  - | de Lugares, etc.
- | Directorios y listas de enlaces
- | Orientaciones
  - | Contexto
  - | Historial
  - | Visión global
- | Mapas de navegación y mapas conceptuales
- | Guías de navegación: 
  - | Visitas guiadas
  - | Mecanismos de vuelta atrás
  - | Etiquetado y vista previa de enlaces
  - | Mecanismos de búsqueda y recuperación
- | Metáforas 

# CÓMO SE CONSTRUYE UN HIPERTEXTO (ARQUITECTURA CONCEPTUAL)

## MAPA CONCEPTUAL (ESTRUCTURA CONCEPTUAL)

Formalmente se trata de simples organigramas en forma de árbol, que pueden dar acceso directo, mediante enlaces hipertextuales, a los principales temas y subtemas.

Refleja las relaciones entre conceptos y puede o no coincidir con el mapa navegacional.



[Enlace directo a un Mapa conceptual real](#)

María Jesús Lamarca Lapuente. *Dra. en Tecnologías Documentales y Procesamiento de la Información. Máster en Gestión Cultural*

# LA REPRESENTACIÓN DEL CONOCIMIENTO

La presentación de los datos se puede hacer de 2 formas:

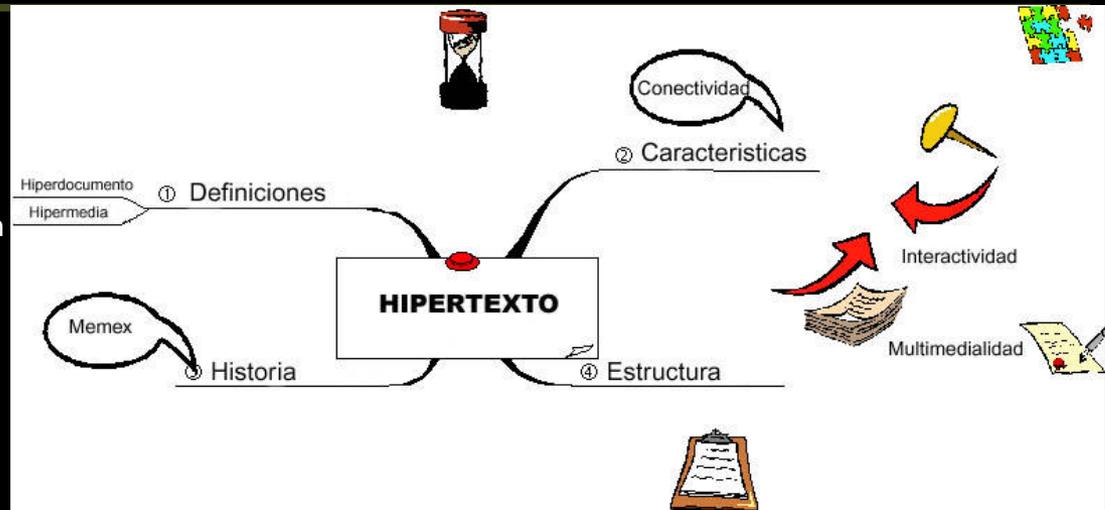
- textual (listas, tablas, índices, etc.)
- gráfica

Los principales modelos de representación de datos de forma gráfica son:

- jerárquico
- red
- diagramas
- mapas

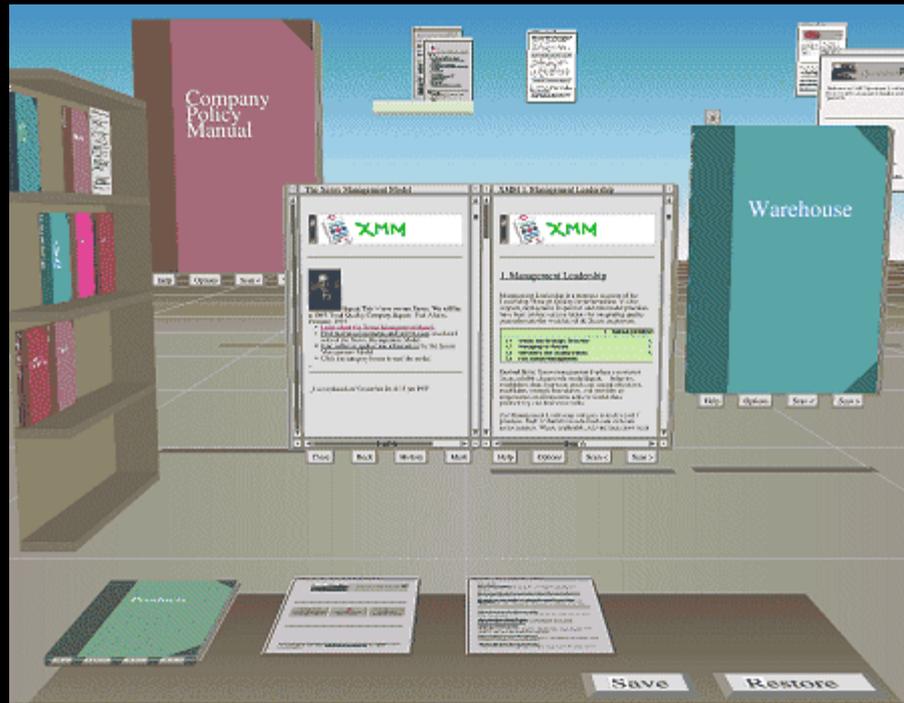
Un hipertexto puede combinar todas estas formas gráficas y textuales de representación.

Un hipertexto permite plasmar no únicamente datos brutos, sino también una estructura informativa con información más elaborada y relacionada (esto es, una sintaxis), e incluso es capaz de incluir datos sobre datos (esto es metadatos) lo que aporta también una metasemántica sobre la propia semántica que ofrecen los contenidos informativos.



1. Lluvia de ideas (mapa mental)
2. Desarrollo de los contenidos temáticos en diferentes nodos o bloques de información
3. Establecimiento de relaciones jerárquicas (enlaces estructurales) y asociativas (enlaces semánticos)
4. Estructuración de la información (mapa conceptual)

# REPRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN MAPA DE NAVEGACIÓN. HIPERTEXTO EN 3D



Fuente: Web Forager es un espacio 3D de desarrollo de tareas en Internet. Fue un prototipo desarrollado en 1996 por Stuart Card, George Robertson y William York en el Xerox Palo Alto Research Center (Centro de investigación Xerox de Palo Alto). <http://www2.parc.com/istl/projects/uir/projects/>

# EL ACCESO Y RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN

## TÉCNICAS DE RECUPERACIÓN:

- NAVEGACIÓN  
(SISTEMA DE NAVEGACIÓN)
- INTERROGACIÓN  
(SISTEMA DE BÚSQUEDA)

KartOO Metamotor de búsqueda - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Búsqueda Favoritos

Dirección <http://www.kartoo.com/>

Google Ir Marcadores PageRank 128 bloqueados Corrector ortográfico Traducir Configuración

EPSON Web-To-Page Imprimir Vista preliminar Norton AntiVirus

KartOO [Ayuda](#)  [su búsqueda](#) [web mundial](#) [opciones](#) [Productos](#)

Mapas registrados

- Nuevo mapa
- Temas :
- <http://www.hipertexto.info>
- nelson acuña
- info
- mundo
- anterior
- categoria
- historia
- contacto
- nelson
- acuña
- término
- comentar
- artículo
- características
- espéculo
- texto
- elect
- escribir
- incorporan
- medios
- buscar
- digitales

Búsquedas frecuentes

texto

www.lenguaweb.net

espéculo

www.ucrn.es

www.javeriana.edu.co

término

www.usabilidadweb.com.ar

www.grancomo.com

info

contacto

texto

www.eduteka.org

características

elect

medios buscar digitales

historia

artículo

nelson acuña

www.dialogica.com.ar

comentar

info

list.hipertexto.info

anterior

escribir incorporan

mural.uv.es

categoria

www.mundoenlaces.com

mundo

latex.gpul.org

utilisateur

conservar toutes les préférences de l'utilisateur

Créer son "encyclopédie recherche, sorte de ges

Imprime el mapa

Enviar el mapa

Añadir un sitio

Añadir un Tema

registra el mapa...

# EL ACCESO Y RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN

## TÉCNICAS DE NAVEGACIÓN:

### **BROWSING (VISUALIZACIÓN):**

Se trata de “ojear” un espacio para reconocer objetos en él. Implica desplazamientos hipertextuales a través de una estructura. Es a lo que suele denominarse “navegación” propiamente dicha.

### **CLUSTERING (AGRUPACIÓN):**

Estas técnicas agrupan objetos similares mediante algoritmos matemáticos. Consiguen crear de forma automática clasificaciones de documentos considerando ciertas similitudes en su contenido.

Ambas técnicas no son excluyentes, sino que se pueden conjugar, como hace el buscador Kartoo.

# BUSCADOR SEMÁNTICO Kartoo

<http://www.kartoo.com> (término de búsqueda: *cultura*)

The screenshot shows the Kartoo search engine interface. At the top, the search term "cultura" is entered in the search bar, and the results are displayed as a semantic map. The map consists of various nodes and connections, representing related concepts and websites. The nodes include:

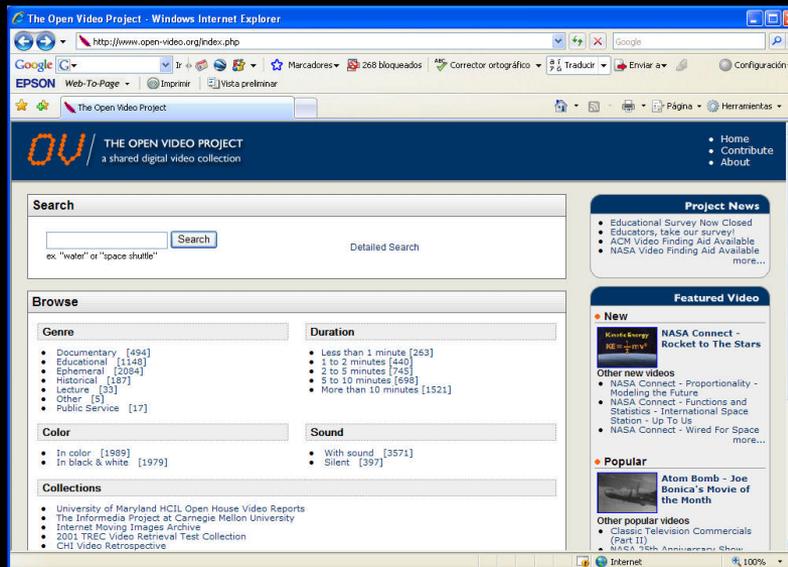
- ministerio de educación
- consejería de educación
- educación y cultura
- cultura y deportes
- página de inicio
- portal de la cultura
- cultura ciencia
- deporte
- información
- descubre
- investigación
- actual
- organización
- web
- ministro
- educación
- nación

The semantic map also includes several website URLs:

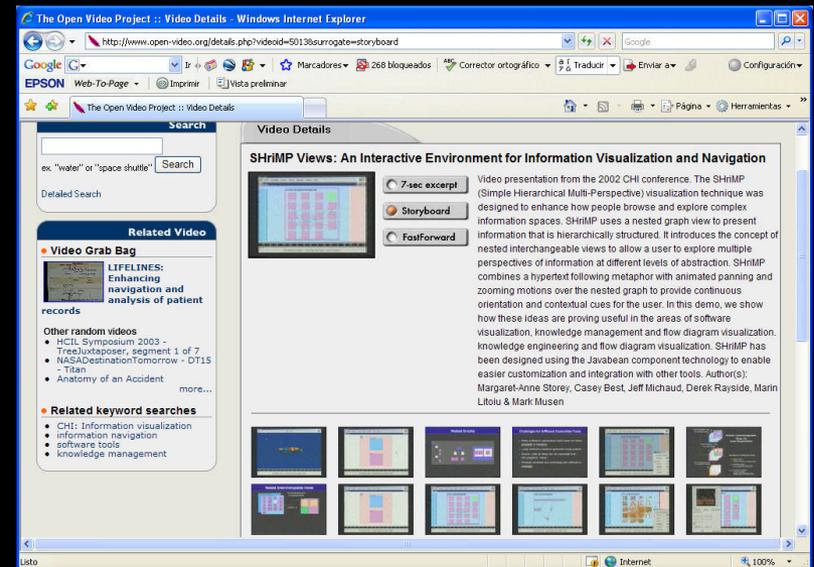
- culturalibre.org
- www.mcu.es
- www.bne.es
- www.cultura.gov.ar
- www.fundacionabertis.org
- museoprado.mcu.es
- español
- destacó
- www.oci.es
- www.consejodelacultura.cl
- www.enriqueojas.com
- www.revistapg.com
- www.cervantes.es
- www.mec.es
- deporte
- información
- descubre

The interface also features a sidebar with a list of topics (Temas) and a sponsor section. The search results are displayed as "1 060 000 resultados encontrados 1 - 12".

# BUSCADOR SEMÁNTICO POR NAVEGACIÓN OPENVIDEO.ORG



Interfaz para búsquedas por género, duración, contenido, etc.



Interfaz que muestra diferentes escenas del vídeo de forma similar a las viñetas de un *Storyboard*.

Fuente: Captura de pantalla de la web de The Open Video Project. <http://www.open-video.org>

# INTERFAZ DE BUSCADORES: MS DEWEY VERSUS GOOGLE



MS. DEWEY, JUST TELL ME

Pregúntele a Ms. Dewey

<http://msdewey.com>



GOOGLE

<http://www.google.es>

# BUSCADOR MS DEWEY EN ACCIÓN

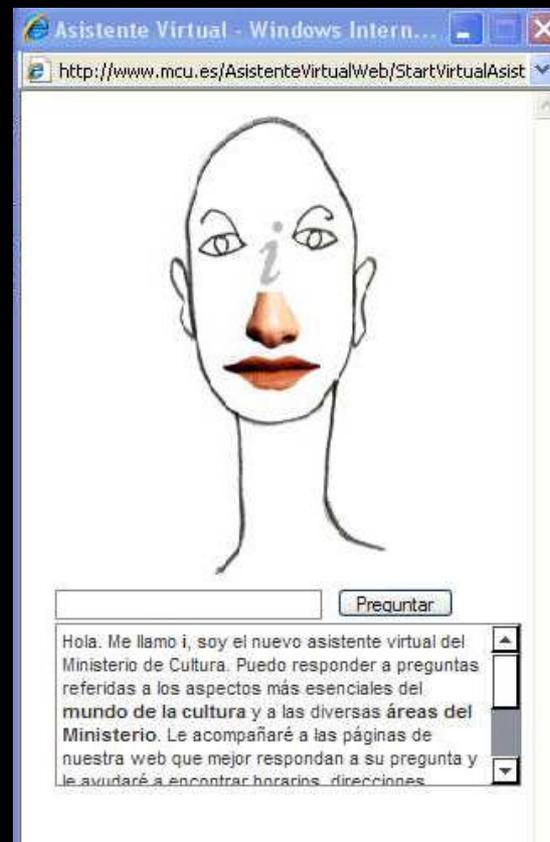
<http://msdewey.com>



# CHAT- BOT DE IKEA Y ASISTENTE VIRTUAL DEL MINISTERIO DE CULTURA:



<http://www.ikea.com/es/es/>



<http://www.mcu.es/AsistenteVirtualWeb/>

# LA IMAGEN SOCIAL DE LA PROFESIÓN BIBLIOTECARIA:



**BIBLIOTECARIA TRADICIONAL:**  
Imagen estereotipada



**MS. DEWEY**, Buscador  
Pregúntele a Ms. Dewey  
<http://msdewey.com>



**AZAFATA DE IKEA:** Chat-bot  
[http://193.108.42.79/ikea-es/  
flash\\_files/bot.html](http://193.108.42.79/ikea-es/flash_files/bot.html)

# LA IMAGEN REAL DE LA NUEVA PROFESIÓN BIBLIOTECARIA

---



# EVOLUCIÓN DE GOOGLE

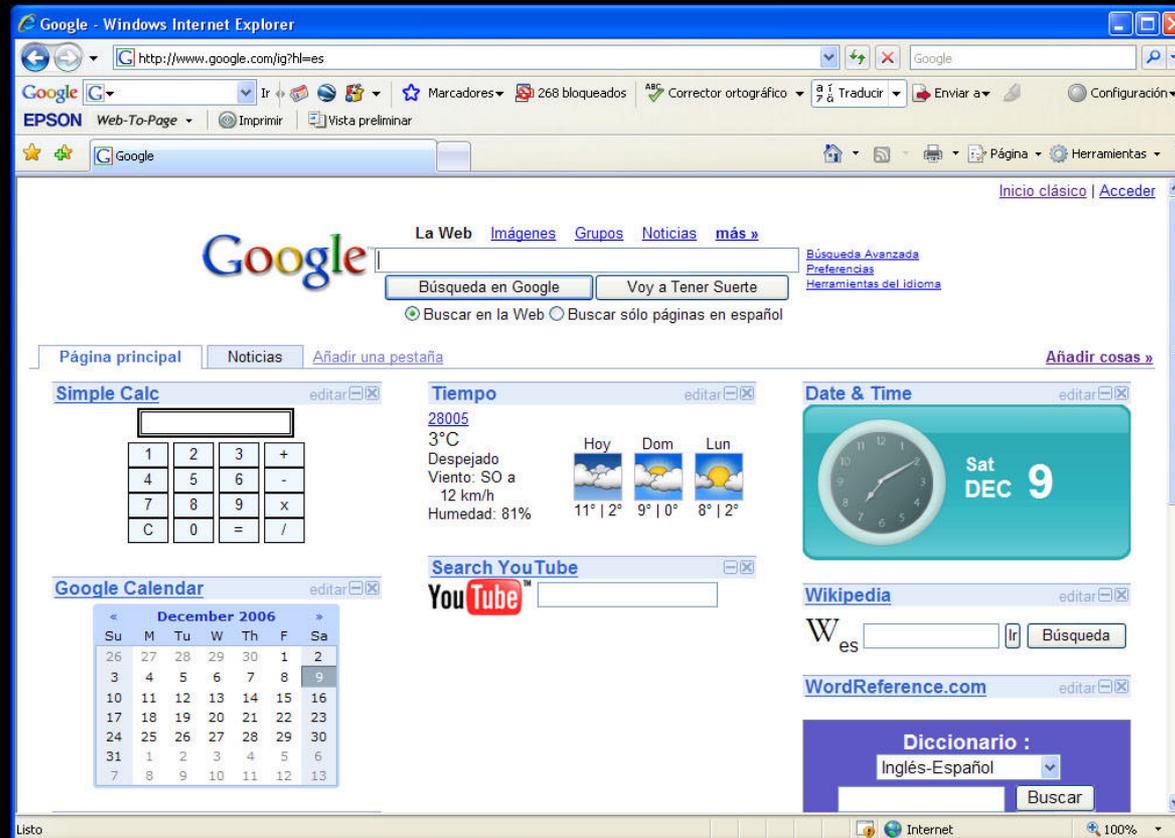


1997



2006

# BUSCADOR GOOGLE PERSONALIZADO (2007)



<http://www.google.com/ig?hl=es>



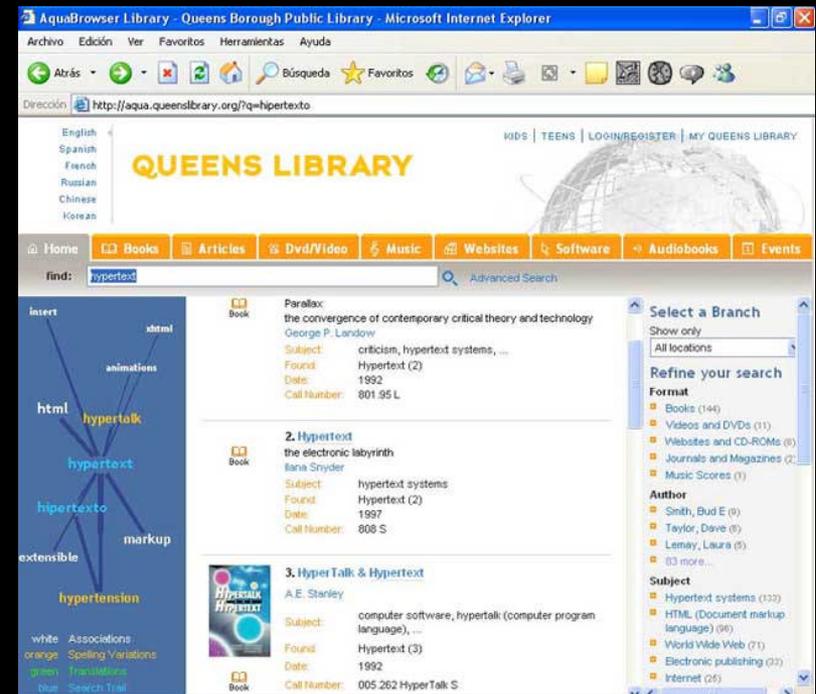
# BIBLIOTECA ACTUALES: DOS MODELOS COEXISTENTES



Biblioteca de la Real Academia

Funciones: custodia y clasificación de documentos

Prevalece el soporte: el objeto libro



Queens Library. <http://aqua.queenslibrary.org/>

Funciones: generación, archivo, indización y acceso al documento. Prevalece el contenido.

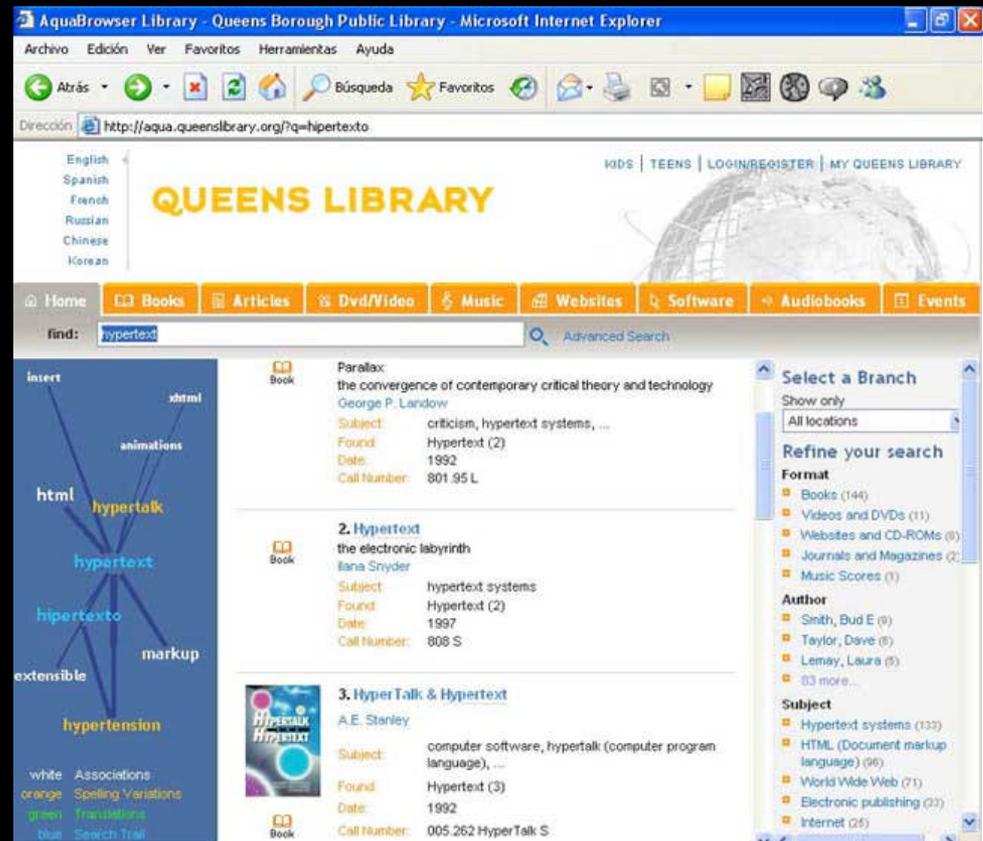
# NUEVA INTERFAZ BIBLIOTECAS (I)

## Interfaz de AquaBrowser

Ofrece OPAC en varios idiomas (inglés, español, francés, ruso, chino y coreano), permite realizar búsqueda de Libros, Artículos, DVDs/Vídeo, Música, Sitios web, Software, Audiolibros y Eventos.

AquaBrowser permite navegar por las búsquedas, refinarlas y mostrar las asociaciones para navegar por ellas.

**Fuente: Queens Library.**  
<http://aqua.queenslibrary.org/>



The screenshot displays the AquaBrowser Library interface within a Microsoft Internet Explorer browser window. The address bar shows the URL <http://aqua.queenslibrary.org/?q=hypertexto>. The page features a navigation menu with categories like Home, Books, Articles, Dvd/Video, Music, Websites, Software, Audiobooks, and Events. A search bar contains the term 'hypertext'. On the left, a conceptual map shows 'hypertext' at the center, connected to terms like 'html', 'hypertalk', 'hypertexto', 'markup', 'extensible', and 'hypertension'. The main content area lists search results for books, including 'Parallax: the convergence of contemporary critical theory and technology' by George P. Landow, '2. Hypertext: the electronic labyrinth' by Lana Snyder, and '3. HyperTalk & Hypertext' by A.E. Stanley. A right-hand sidebar offers options to 'Select a Branch' and 'Refine your search' by format, author, and subject.

# NUEVA INTERFAZ BIBLIOTECAS (II)

## EJEMPLO QUEENS LIBRARY

Windows Internet Explorer

http://www.queenslibrary.org/index.aspx?section\_id=14&page\_id=138

Google

IKEA | otros servicios en IKEA

Queens Library

English  
Español  
Français  
Русский  
中文  
한국어

My Account  
Renew & Request Items

My Queens Library  
Web Membership

Print this page

Libros Musica Cine E-Libros Sitios de Web Articulos Events

Buscar Libros go Búsqueda avanzada

Niños Inicio

Adolescentes Inicio

Pregunte a un bibliotecario

Research Databases

Book Links

Book Newsletters

Fiction Connection

Novelist

Arts & Humanities Databases

For Children - Recommended Reading

For Young Adults - Recommended Reading

BOOKS

Girl 15, charming but insane  
Sue Limb

Find this book

Fifteen-year-old Jess, living with her mum, separated from her father in Cornwall, and with a best friend who seems to do everything perfectly, finds her own assets through humor

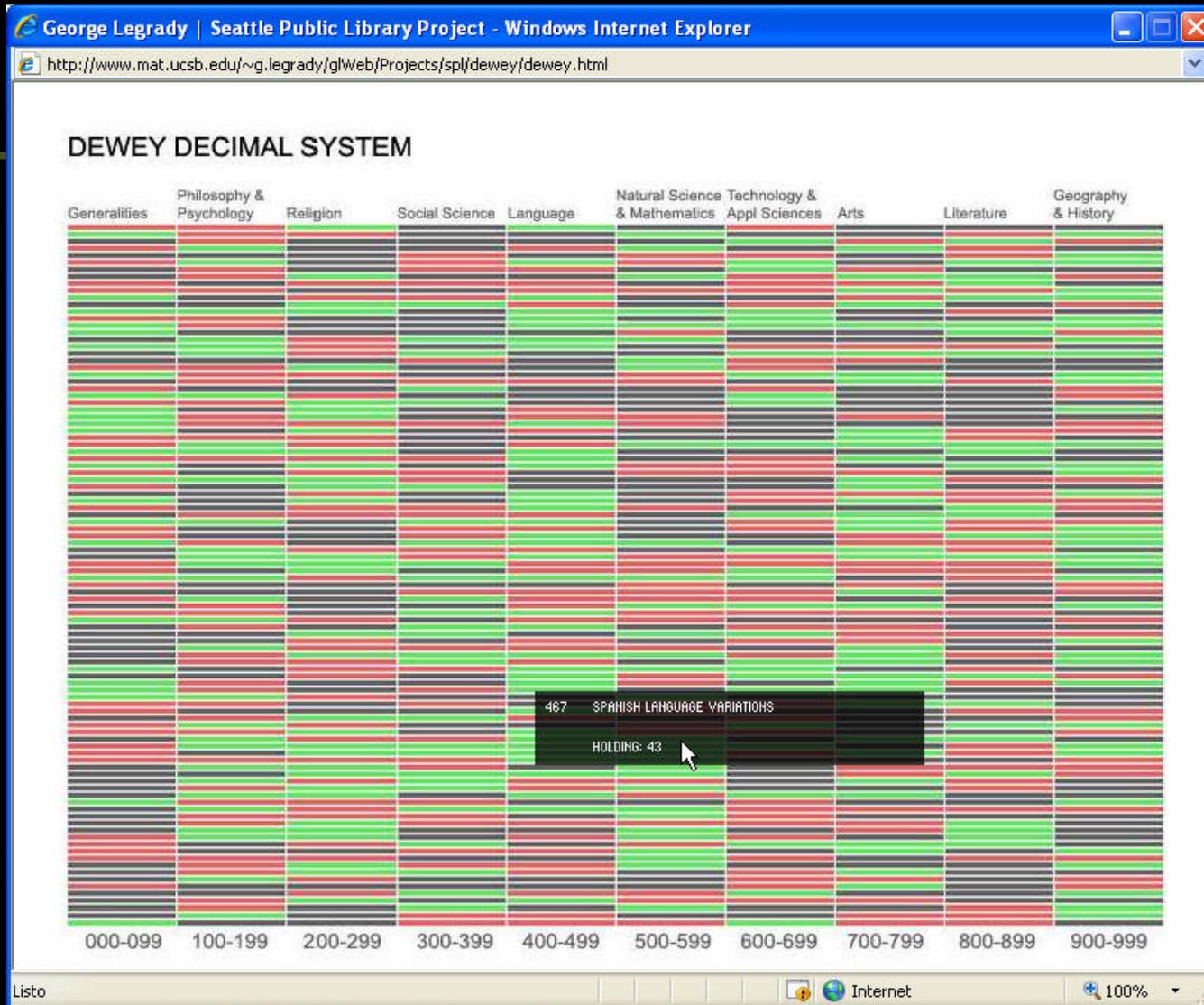
Girl 15 Between the Created in Why did the Rejection E4 you leap

queens library recommends

MOST POPULAR BOOKS

Fuente: Queens Library. <http://agua.queenslibrary.org/>

# SISTEMA DECIMAL DEWEY VISUAL



**DEWEY DECIMAL SYSTEM:** <http://www.mat.ucsb.edu/~g.legrady/glWeb/Projects/spl/dewey/dewey.html>

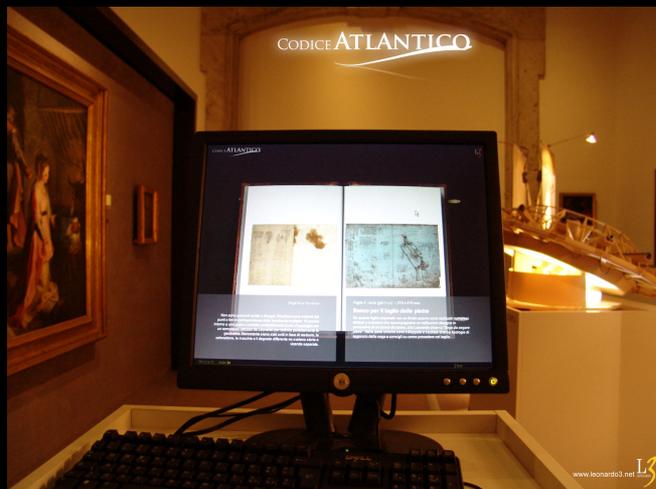
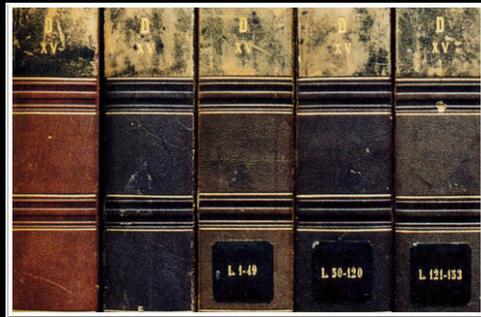
María Jesús Lamarca Lapuente. Dra. en Tecnologías Documentales y  
George Legrady: *Hacer visible lo invisible*. Seattle Public Library.  
Procesamiento de la Información. Máster en Gestión Cultural

# BIBLIOTECA DIGITAL LOCAL

Las pantallas muestran los datos estadísticos de la circulación de documentos

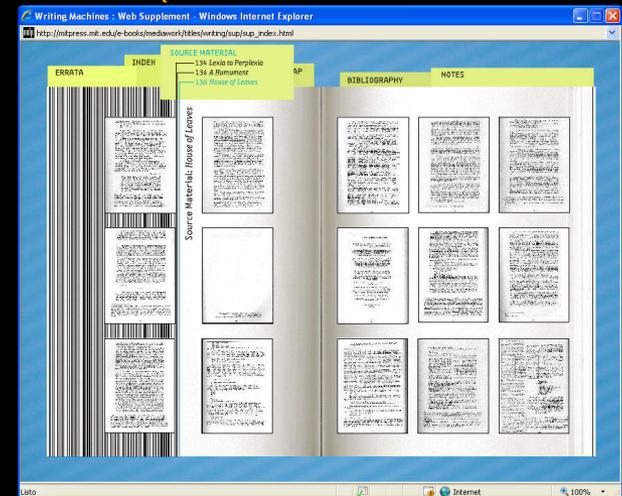
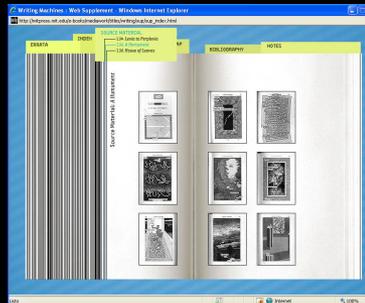
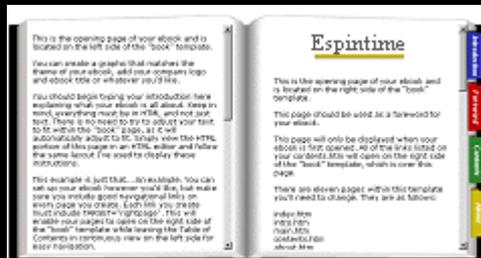
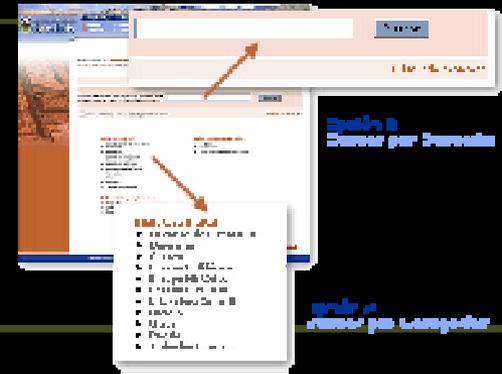


# EL FUTURO DEL LIBRO



# EL LIBRO FUTURO

- Nuevos soportes y dispositivos de lectura y escritura
- Nuevas características y funcionalidades: digital, hipertextual y multimedial
- El libro como objeto  el libro como proceso (edición, difusión y medio de comunicación)



# LOS NUEVOS SOPORTES ¿SUSTITUTOS DEL PAPEL?



# LA EDICIÓN DIGITAL E HIPERTEXTUAL Y EL FUTURO DEL LIBRO

---

- Búsqueda. recuperación y acceso inmediato al contenido o indicación de las formas de acceso al mismo (enlaces a Bibliotecas que cuentan con la obra entre sus fondos, enlaces a librerías, tiendas *online*, etc.)
- Aplicaciones de la edición en línea: para ciencias como la filología, la crítica textual, la bibliología, la codicología, la archivística, la paleografía y diplomática, la ecdótica (ciencia que tiene por objeto editar textos de la forma más fiel posible), etc. puesto que permite exhibir en línea distintas ediciones, hacer crítica comparada, crítica textual, etc. y tener acceso a determinados documentos que, de otra forma, no estarían accesibles (libros raros, fuera de circulación, etc.)
- Joseph J. Esposito en su artículo *El libro procesado* habla de que cada libro en su forma electrónica, además del contenido, contará con uno o todos los aspectos siguientes: un texto auto-referenciado (el aparato crítico y estadístico del texto), un portal (el hipertexto), una plataforma (facilitación del rol de ser referenciado por otros), un componente de máquina (disponer de agentes inteligentes que puedan responder a otros agentes, motores de búsqueda y lectores humanos) y constituir un nodo de la red (la intertextualidad, la localización del texto en la red como una obra distribuida de uno o varios autores).

Joseph J. Esposito "El libro procesado"

María Jesús Lamarca Lapuente. Dra. en Tecnologías Documentales y  
[http://www.firstmonday.org/issues/issue8\\_3/esposito](http://www.firstmonday.org/issues/issue8_3/esposito)

Procedimiento de la Información. Máster en Gestión Cultural

# LIBROS Y... MÁS LIBROS



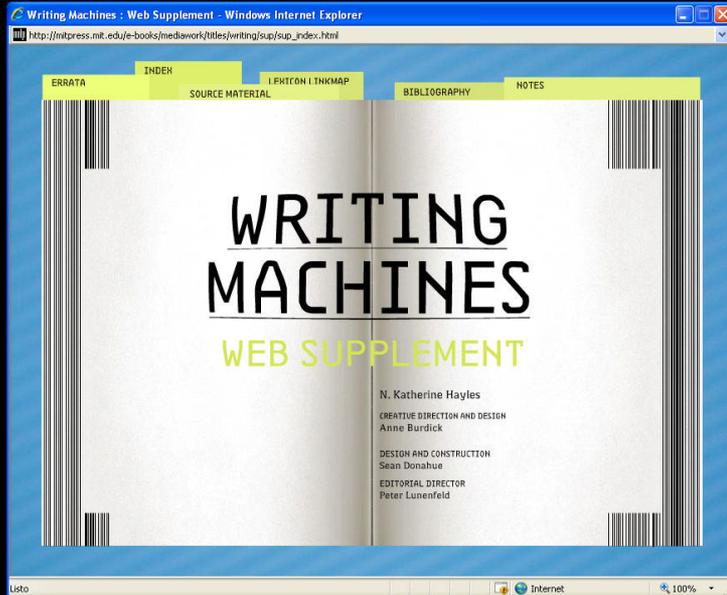
Libros analógicos



Libros digitales

# EL LIBRO PROCESADO

El libro procesado, además del contenido, permitirá desarrollar los siguientes aspectos:



- el libro como **portal** (interfaz hipertextual)
- el libro como **texto que se refiere a sí mismo** (texto auto-referenciado: aparato crítico y estadístico)
- el libro como **plataforma** (para facilitar que sea referenciado por otros)
- el libro como un **componente mecánico** (mediante agentes inteligentes que puedan responder a otros agentes, motores de búsqueda y lectores humanos)
- el libro como **nodo de una red** (intertextualidad, localización del texto en la red como una obra distribuida de uno o varios autores)

Fuente: Joseph J. Esposito “El libro procesado” [http://www.firstmonday.org/issues/issue8\\_3/esposito](http://www.firstmonday.org/issues/issue8_3/esposito)

# EL LIBRO Y SUPLEMENTO MULTIMEDIA

The screenshot shows a web browser window titled "Mediawork: Writing Machines - Windows Internet Explorer". The address bar contains the URL [http://mitpress.mit.edu/e-books/mediawork/titles/writing/writing\\_slideshow.html](http://mitpress.mit.edu/e-books/mediawork/titles/writing/writing_slideshow.html). The page features a navigation bar with the word "MEDIAWORK" in large letters and "Pamphlets" to its right. Below this, there is a table with columns for "title", "author", "designer", and "WebTake". The row for "writing machines" lists author "n. katherine hayles", designer "anne burdick", and "erik loyer". The main content area displays a digital book page with the title "TECHNOTEXTS" and a central image of a book cover. The text on the page discusses the intersection of literary works and inscription technology.

title	author	designer	WebTake
writing machines	n. katherine hayles	anne burdick	erik loyer

The screenshot shows a web browser window titled "WebTake: Hollowbound Book - Windows Internet Explorer". The address bar contains the URL [http://mitpress.mit.edu/e-books/mediawork/titles/writing/writing\\_webtake/index.html](http://mitpress.mit.edu/e-books/mediawork/titles/writing/writing_webtake/index.html). The page features a navigation bar with "Google" and "EPSON Web-To-Page" buttons. The main content area displays a digital book page with a dark background and white text. The text discusses the relationship between creative works, theories, and practices. A diagram with three nodes (green, yellow, and white) is visible, connected by lines. The text includes a quote: "Everybody loves to split things in two, and writers are no exception. Myself, I dreaded being forced to mother opposing camps of thought, squabbling like siblings."

3a. "On the one hand is the skein of words, images, and artifacts that operate according to a complex dynamic of tradition and innovation, competition, and cooperation."

3b. "On the other are the writers, critics, and theorists who produce the artifacts."

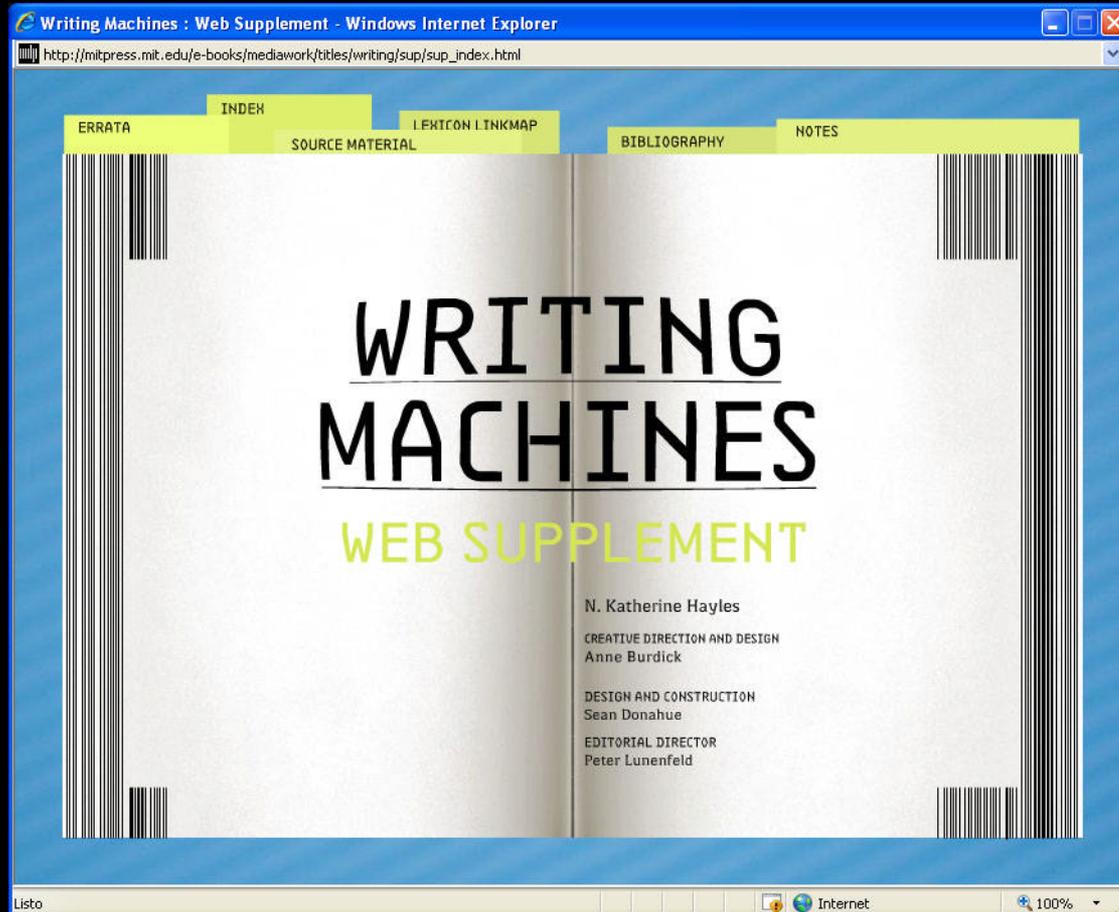
3. "The same holds true for the creative works, theories and practices that constitute the world of literary studies."

"Everybody loves to split things in two, and writers are no exception. Myself, I dreaded being forced to mother opposing camps of thought, squabbling like siblings."

[http://mitpress.mit.edu/e-books/mediawork/titles/writing/writing\\_book.html](http://mitpress.mit.edu/e-books/mediawork/titles/writing/writing_book.html)

[http://mitpress.mit.edu/e-books/mediawork/titles/writing/writing\\_webtake/index.html](http://mitpress.mit.edu/e-books/mediawork/titles/writing/writing_webtake/index.html)

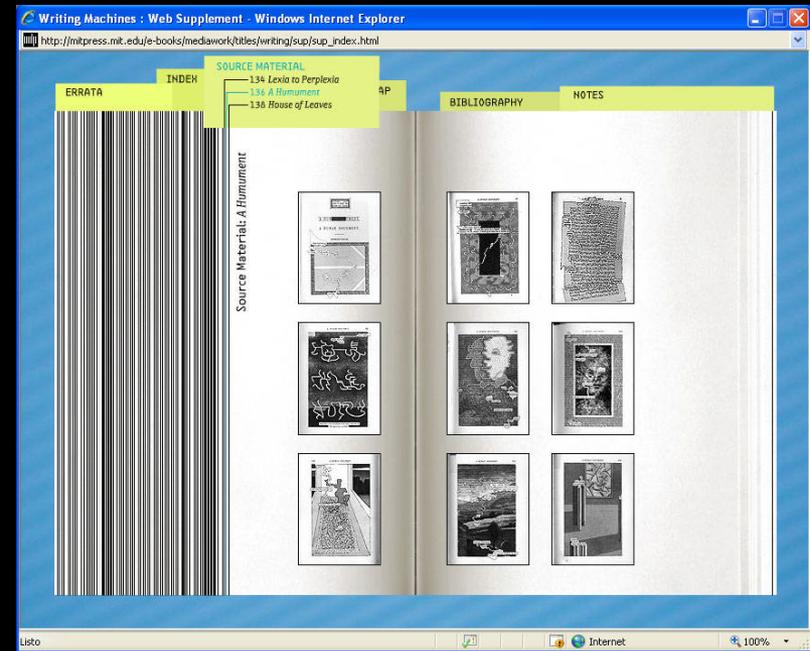
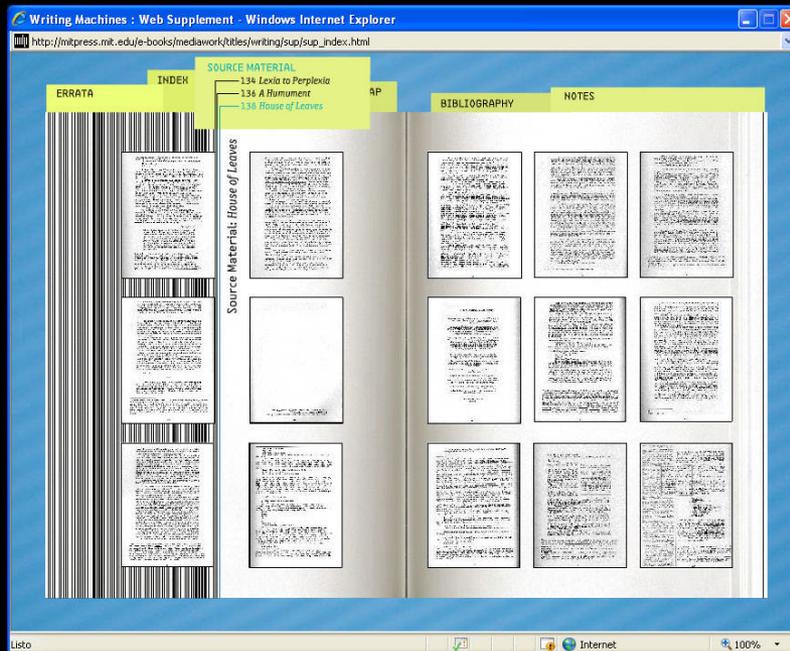
# SUPLEMENTO WEB



[http://mitpress.mit.edu/e-books/mediawork/titles/writing/sup/sup\\_index.html](http://mitpress.mit.edu/e-books/mediawork/titles/writing/sup/sup_index.html)

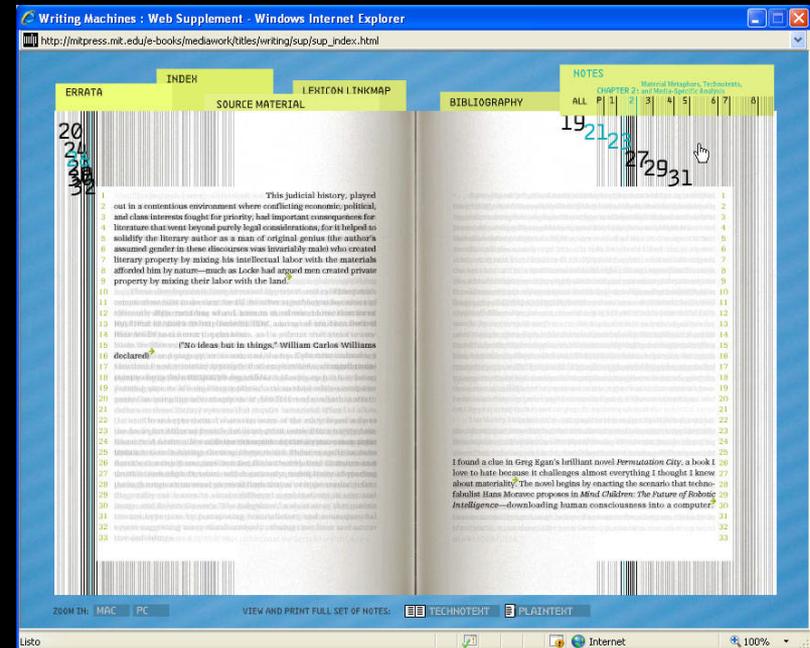
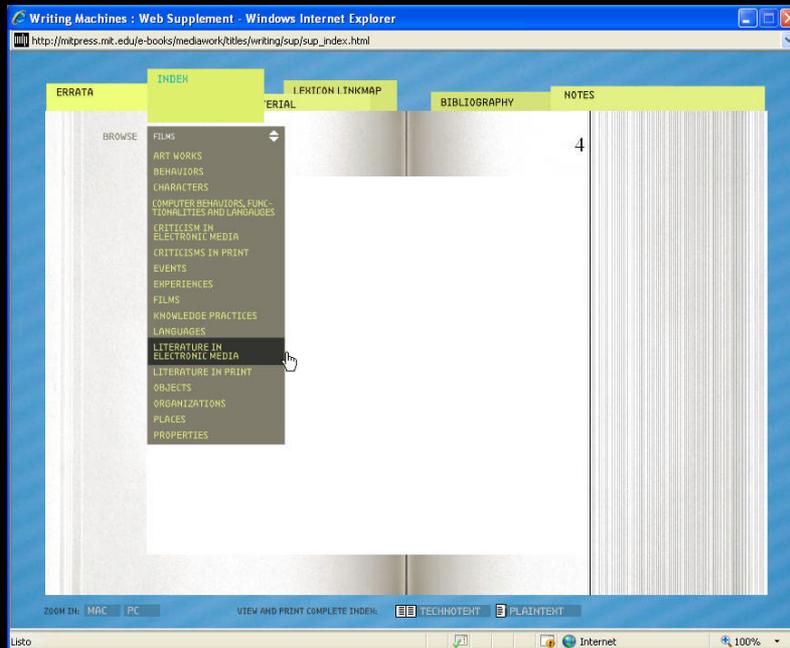
María Jesús Lamarca Lapuente. Dra. en Tecnologías Documentales y  
Procesamiento de la Información. Máster en Gestión Cultural

# MATERIAL FUENTE



[http://mitpress.mit.edu/e-books/mediawork/titles/writing/sup/sup\\_index.html](http://mitpress.mit.edu/e-books/mediawork/titles/writing/sup/sup_index.html)

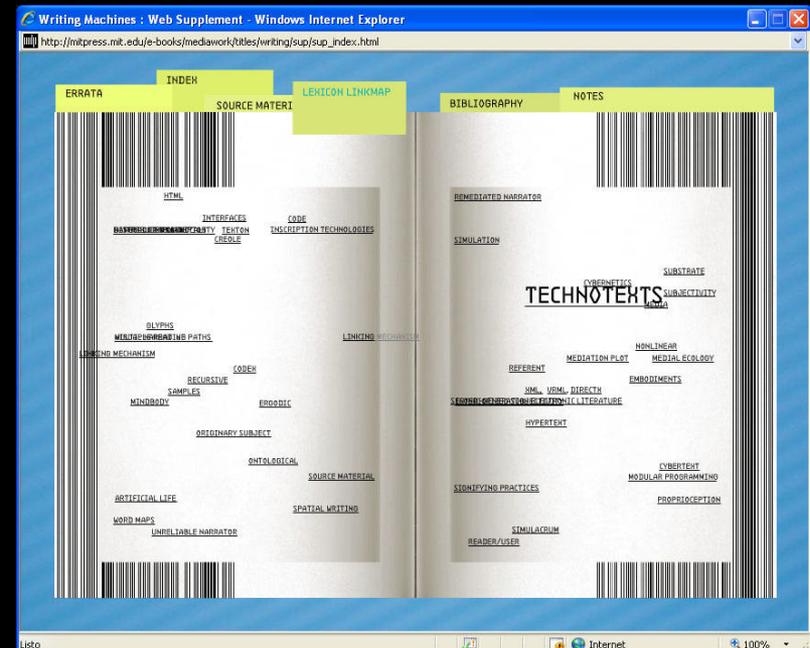
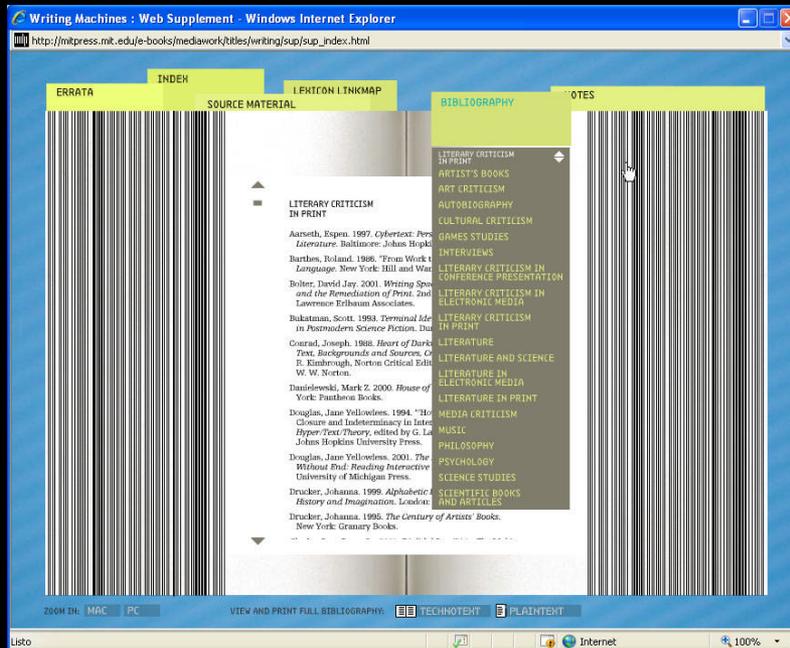
# ÍNDICE Y NOTAS



[http://mitpress.mit.edu/e-books/mediawork/titles/writing/sup/sup\\_index.html](http://mitpress.mit.edu/e-books/mediawork/titles/writing/sup/sup_index.html)

María Jesús Lamarca Lapuente. Dra. en Tecnologías Documentales y Procesamiento de la Información. Máster en Gestión Cultural

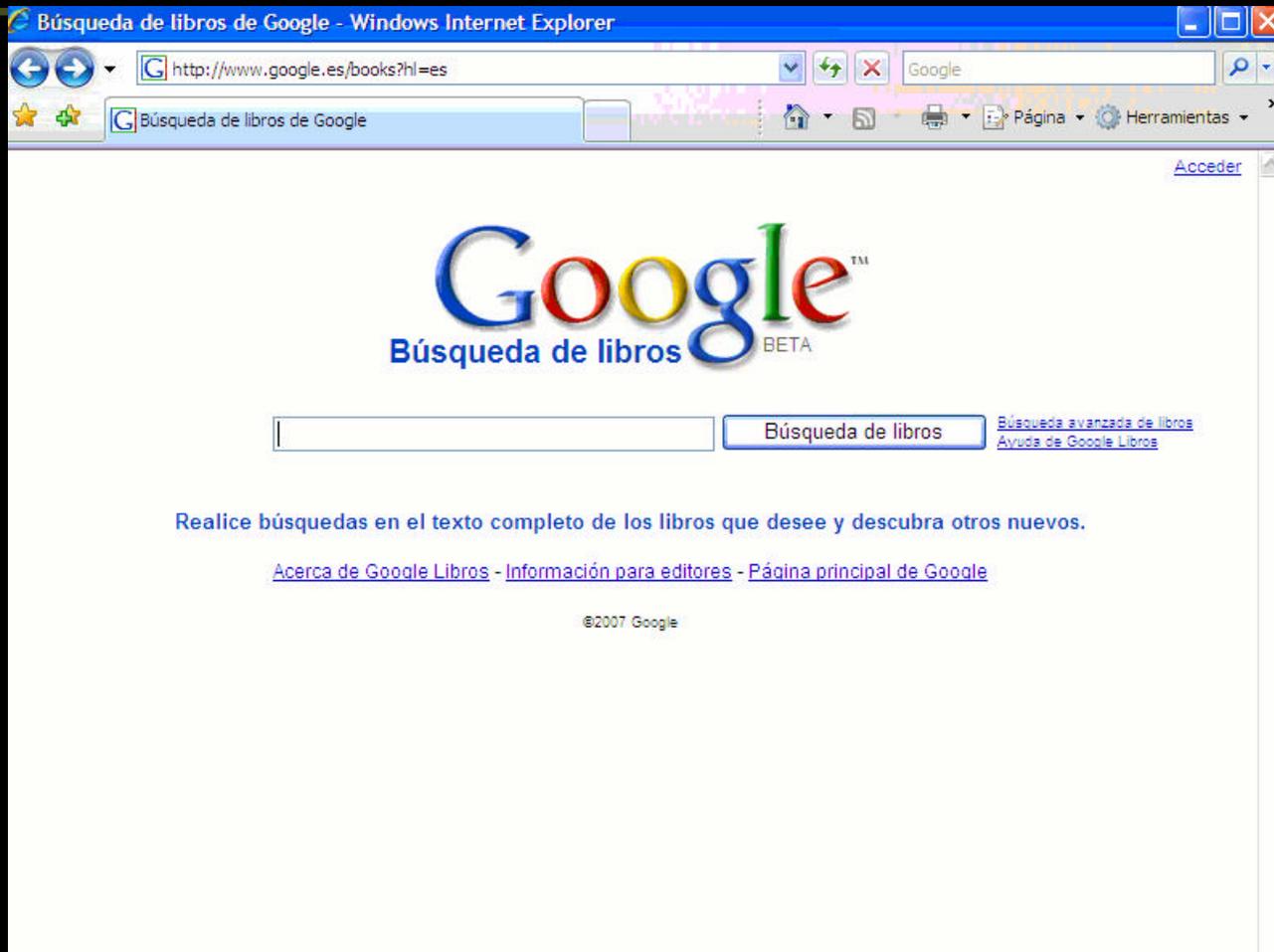
# BIBLIOGRAFÍA Y ENLACES



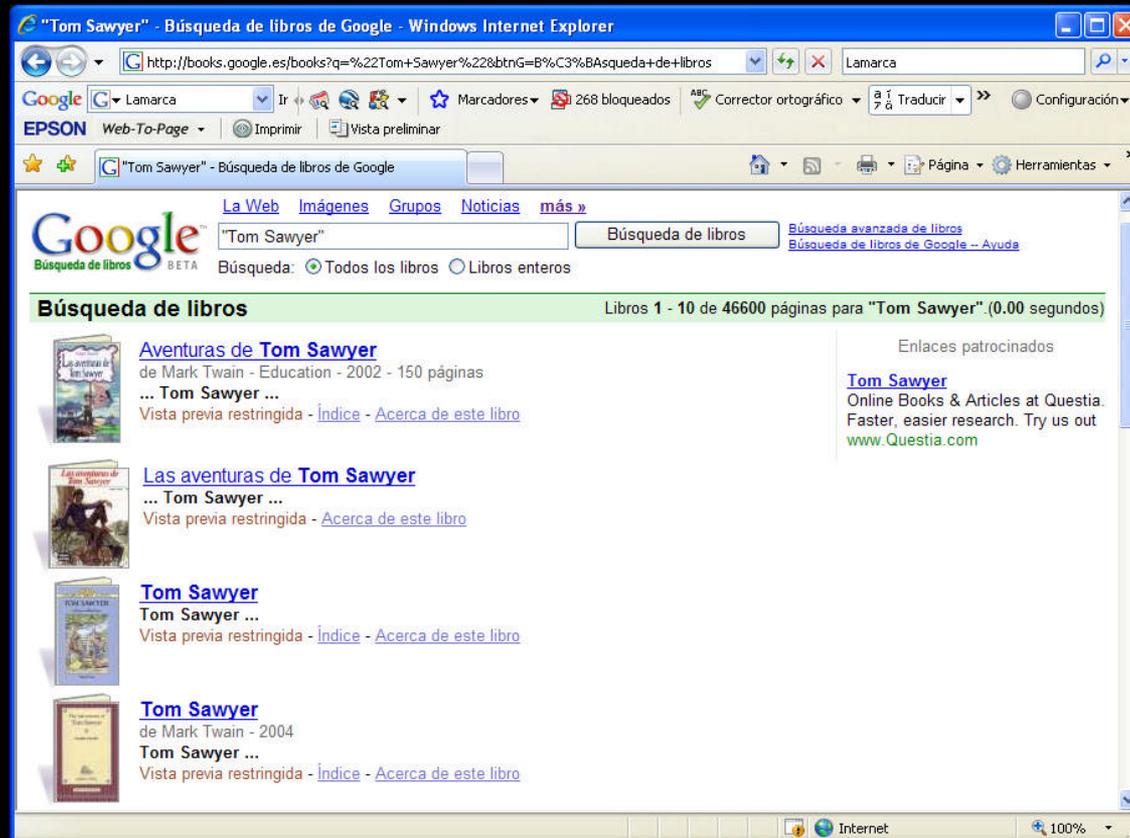
[http://mitpress.mit.edu/e-books/mediawork/titles/writing/sup/sup\\_index.html](http://mitpress.mit.edu/e-books/mediawork/titles/writing/sup/sup_index.html)

María Jesús Lamarca Lapuente. Dra. en Tecnologías Documentales y Procesamiento de la Información. Máster en Gestión Cultural

# GOOGLE: BÚSQUEDA DE LIBROS (I)



# GOOGLE: BÚSQUEDA DE LIBROS (II)



<http://www.google.es/books?hl=es>

# GOOGLE: BÚSQUEDA DE LIBROS (III)

The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window displaying a Google Books search result for the book "Las aventuras de Tom Sawyer". The browser's address bar shows the URL: <http://books.google.es/books?vid=ISBN8432125784&id=Ik1086qRoBcC&dq=%22Tom+5awyer%22>. The search bar contains the text "Búsqueda de libros de Google 'Tom Sawyer'".

The main content area features a book cover for "Las aventuras de Tom Sawyer" by Ediciones Rialp, with ISBN 8432125784. Below the cover is a "Vista previa del libro" button. To the right of the cover, there is a section for "Palabras y frases clave" listing terms like [huck](#), [tia polly](#), [becky](#), [indio joe](#), [habia tom sawyer](#), [polly](#), [tom dijo tia](#), [poco después](#), [dijo dijo tom](#), [qué](#), [joe harper](#), and [muchachos](#). Further right, there are links to purchase the book from "Ediciones Rialp", "Amazon UK", "Casa del Libro", and "El Corte Inglés", as well as a link to "Buscar bibliotecas".

Below the main book information, there are two sections: "Páginas seleccionadas" which shows a preview of the book's index, and "Libros relacionados" which lists "Otra Vez Heidi" by Johanna Spyri and "The Adventures of Tom Sawyer" by Mark Twain, both with "Vista previa restringida" links.

# GOOGLE: BÚSQUEDA DE LIBROS (IV)

The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window displaying a Google Books search result. The address bar shows the URL: <http://books.google.es/books?vid=ISBN8432125784&id=Ik1086qRoBcC&pg=PP1&pg=PP1&ots=25Q8Eg0x3n&dq=%22T...>. The search query is "Tom Sawyer" and the results are for "Las aventuras de Tom Sawyer" by Mark Twain. The main image is the book cover, which features a young boy sitting on a log. The title "Las aventuras de Tom Sawyer" is written in a large, red, serif font, and the author's name "MARK TWAIN" is in a smaller, black, sans-serif font. To the right of the book cover, there is a sidebar with the following sections: "Resumen" (Summary), "Índice" (Index), "Comprar este libro" (Buy this book), and "Buscar en este libro" (Search in this book). The "Índice" section shows a table with two entries: "Índice temático" with a value of 159 and "Copyright" with a value of 2. The "Comprar este libro" section lists several retailers: Ediciones Rialp - Editorial, Amazon UK, Casa del Libro, and El Corte Inglés. The "Buscar en este libro" section has a search box and a magnifying glass icon. At the bottom of the browser window, the status bar shows "Listo" and "Internet" with a 100% zoom level.

Las aventuras de Tom Sawyer

MARK TWAIN

Resumen

Índice

Índice temático	159
Copyright	2

Comprar este libro

- Ediciones Rialp - Editorial
- Amazon UK
- Casa del Libro
- El Corte Inglés

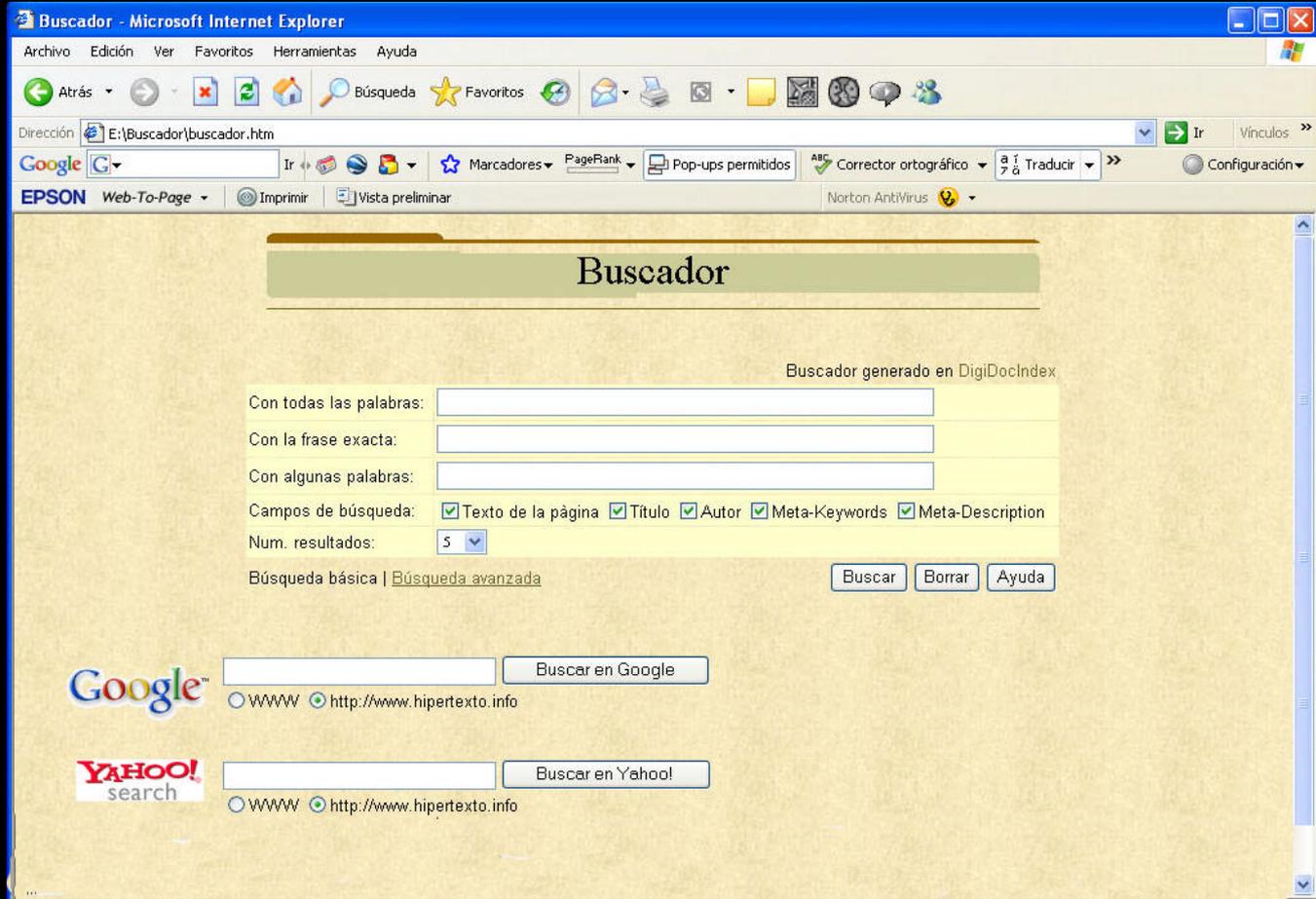
Buscar en este libro

<http://www.google.es/books?hl=es>

# NAVEGACIÓN SEGURA: SISTEMA DE BÚSQUEDA

## 2 TIPOS DE BÚSQUEDA:

- Búsquedas internas (por medio de un buscador interno)
- Búsquedas externas (a través de Google, Yahoo u otros buscadores)



# ÍNDICES Y SUMARIOS

---

ÍNDICES TEMÁTICOS

ÍNDICES DE AUTORES

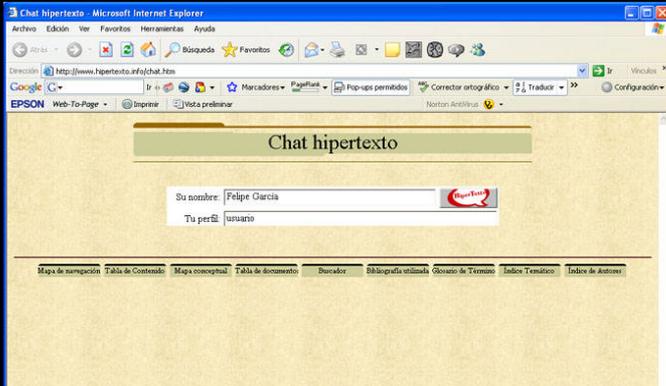
TABLAS DE CONTENIDOS

TABLAS DE DOCUMENTOS

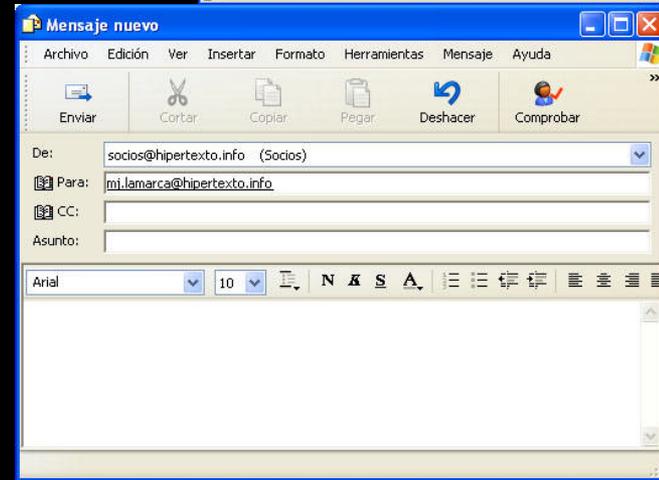
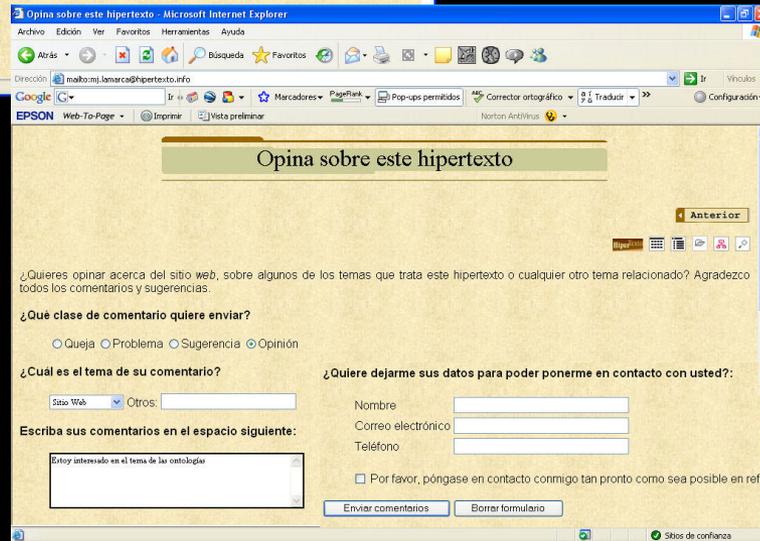
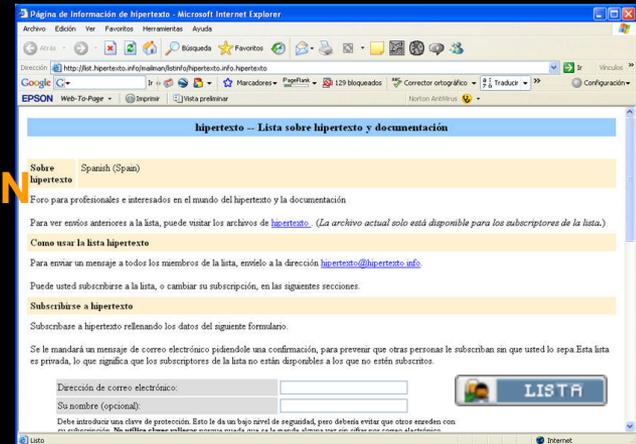
GLOSARIOS DE TÉRMINOS

BIBLIOGRAFÍAS

# HERRAMIENTAS INTERACTIVAS



**CHAT**  
**LISTAS DE DISTRIBUCIÓN**  
**FORMULARIOS**  
**CORREO ELECTRÓNICO**



# VISTA DE UN CHAT SOBRE HIPERTEXTO

**Sala hipertexto (María Jesús Lamarca)**

Grupos Opciones Gente Ayuda

**TESIS DOCTORAL**

<Felipe García> Hola, estuve buscando información sobre la Web Semántica y, por casualidad encontré su hipertexto  
> ¿Le ha parecido interesante la información encontrada?  
<Felipe García> Sí, bastante completa  
> Me alegro de que este trabajo tenga utilidad  
<Felipe García> Estoy preparando la tesis sobre buscadores semánticos y me ha sido muy útil

Felipe García  
María Jesús Lamarca

Seleccione un nombre para ver su perfil. Haga Double click en un nombre para abrir una conversacion privada.

Java Applet Window

# VISTA DE UNA LISTA DE DISTRIBUCIÓN SOBRE HIPERTEXTO

**Página de Información de hipertexto - Microsoft Internet Explorer**

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección: <http://list.hipertexto.info/mailman/listinfo/hipertexto.info.hipertexto>

Google Ir Marcadores PageRank 129 bloqueados Corrector ortográfico Traducir Configuración

EPSON Web-To-Page Imprimir Vista preliminar Norton AntiVirus

## hipertexto -- Lista sobre hipertexto y documentación

**Sobre hipertexto** Spanish (Spain)

Foro para profesionales e interesados en el mundo del hipertexto y la documentación

Para ver envíos anteriores a la lista, puede visitar los archivos de [hipertexto](#). *(La archivo actual solo está disponible para los subscriptores de la lista.)*

### Como usar la lista hipertexto

Para enviar un mensaje a todos los miembros de la lista, envíelo a la dirección [hipertexto@hipertexto.info](mailto:hipertexto@hipertexto.info).

Puede usted subscribirse a la lista, o cambiar su subscripción, en las siguientes secciones.

### Subscribirse a hipertexto

Subscribase a hipertexto rellorando los datos del siguiente formulario.

Se le mandará un mensaje de correo electrónico pidiendole una confirmación, para prevenir que otras personas le subscriban sin que usted lo sepa. Esta lista es privada, lo que significa que los subscriptores de la lista no están disponibles a los que no estén suscritos.

Dirección de correo electrónico:

Su nombre (opcional):

Debe introducir una clave de protección. Esto le da un bajo nivel de seguridad, pero debería evitar que otros enreden con su subscripción. *No utilice el mismo número de correo que es la manda siempre vez sin cifrar por correo electrónico.*

Listo Internet

# VISTA DE UN FORMULARIO:

Opina sobre este hipertexto - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Búsqueda Favoritos

Dirección mailto:mj.lamarca@hipertexto.info Ir Vinculos >>

Google Ir Marcadores PageRank Pop-ups permitidos Corrector ortográfico Traducir Configuración

EPSON Web-To-Page Imprimir Vista preliminar Norton AntiVirus

## Opina sobre este hipertexto

[Anterior](#)

¿Quieres opinar acerca del sitio *web*, sobre algunos de los temas que trata este hipertexto o cualquier otro tema relacionado? Agradezco todos los comentarios y sugerencias.

¿Qué clase de comentario quiere enviar?

Queja  Problema  Sugerencia  Opinión

¿Cuál es el tema de su comentario?

Sitio Web  Otros:

Escriba sus comentarios en el espacio siguiente:

Estoy interesado en el tema de las ontologías

¿Quiere dejarme sus datos para poder ponerme en contacto con usted?:

Nombre

Correo electrónico

Teléfono

Por favor, póngase en contacto conmigo tan pronto como sea posible en ref

Sitios de confianza

# POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

---

## | Uso de un hipertexto:

- Visitas a la web: Contadores
- Media de visitas por día: Estadísticas



## | Posicionamiento en buscadores

- Uso de metadatos y etiquetas *meta*
  - Contenido
  - Número de enlaces (popularidad) y calidad de los enlaces recibidos (reputación)
  - Buena elección de títulos, descriptores y palabras clave
  - Uso de estándares normalizados
  - Google Sitemaps (archivo de texto con información adicional sobre la estructura del sitio web completo para que sea rastreado e indizado por el motor de búsqueda de Google)
- Egopoints
    - | Comentarios por correo electrónico
    - | Respuestas a Formularios *online*

# NORMALIZACIÓN EN LA DESCRIPCIÓN DE RECURSOS DOCUMENTALES

## Localización e identificación

- Uniform Resource Locator (URL)
- Uniform Resource Number (URN)
- Uniform Resource Identifier (URI)
- Internationalized Resource Identifier (IRI)
- Persistent Uniform Resource Locator (PURL)
- Digital Object Identifier (DOI)
- Serial Item Contribution Identifier (SICI)
- Book Item Contribution Identifier (BICI)
- Publisher Item Identifier (PII)

## Descripción formal

- Norma ISO 690-2 para Documentos Electrónicos
- Normas ISBD (ER) International Standard Bibliographic Description (Electronic Resources)
- Modelos de citación bibliográfica

## Descripción del contenido

- Normalización mediante metadatos:
  - Dublin Core (DC)
  - Text Encode Initiative (TEI)
  - Metadata Encoding and Transmission Standard (METS)
  - Resource Description Framework (RDF)
  - Otros modelos o esquemas de metadatos
- Normalización mediante campo 856 formato MARC-21. Electronic Location and Access y MARCXML.

# METADATOS

Datos estructurados sobre la información, o sea, información sobre información, o de forma más simple, datos sobre datos.

QUÉ SON

**Etiquetar, catalogar, describir y clasificar** los recursos presentes en la World Wide Web con el fin de facilitar la posterior búsqueda y recuperación de la información.

PARA QUÉ SIRVEN

Son indizados (registrados de forma automática) por los buscadores, robots y agentes inteligentes

CÓMO FUNCIONAN

- **Incrustando** los metadatos dentro del propio documento
- **Asociando** los metadatos por medio de archivos acoplados a los recursos a los que describen a través del elemento LINK de HTML.
- **De forma independiente:** los metadatos se mantienen en un depósito separado, generalmente en una base de datos mantenida por una organización que puede o no tener el control directo o tener acceso al contenido del recurso.

CÓMO SE GENERAN

# TIPOS DE METADATOS

Metadatos referidos a:

- el contenido (concepto)
- aspectos formales (tipo, tamaño, fecha, lengua, etc.)
- información del *copyright*
- información de la autenticación del documento o recurso
- información sobre el contexto (calidad, condiciones o características de acceso, uso, etc.)

## PRINCIPALES ESQUEMAS DE METADATOS

ETIQUETAS META: uso general en la cabecera de los documentos HTML	TEXT ENCODING INITIATIVE (TEI): para obras literarias.
ESQUEMA DUBLIN CORE (DCMI): para la descripción bibliotecaria de recursos en la Web	CONSORTIUM FOR THE INTERCHANGE MUSEUM INFORMATION (CIMI): para la descripción museística
ENCODED ARCHIVAL DESCRIPTION (EAD): para la descripción archivística	GOVERNMENT INFORMATION LOCATOR SERVICE (GILS): para la descripción de recursos del gobierno

### Ejemplo de Etiquetas Meta:

```
<meta name="Author" content="María Jesús Lamarca Lapuente">  
<meta name="description" content="Tesis doctoral de hipertexto y documentación">  
<meta name="keywords" content="hipertexto documentación tesis biblioteconomía"/>
```

# METADATOS DUBLIN CORE (I)

## PRINCIPALES ELEMENTOS DEL ESQUEMA DUBLIN CORE

TITLE	<b>Título:</b> El nombre dado a un recurso. Típicamente, un título es el nombre formal por el que es conocido el recurso.
CREATOR	<b>Autor:</b> La entidad primariamente responsable de la creación del contenido intelectual del recurso.
SUBJECT	<b>Materias y palabras clave:</b> El tema del contenido del recurso. Un tema será expresado como palabras clave, frases clave o códigos de clasificación que describan el tema de un recurso.
DESCRIPTION	<b>Descripción:</b> La descripción del contenido del recurso. La descripción puede incluir, pero no se limita a: un resumen, tabla de contenidos, referencia a una representación gráfica de contenido o una descripción de texto libre del contenido.
PUBLISHER	<b>Editor:</b> La entidad responsable de hacer que el recurso se encuentre disponible. Ejemplos de editores son una persona, una organización o un servicio. Típicamente, el nombre de un editor podría usarse para indicar la entidad.
CONTRIBUTOR	<b>Colaborador.</b> La entidad responsable de hacer colaboraciones al contenido del recurso. Ejemplos de colaboradores son una persona, una organización o un servicio. Típicamente, el nombre del colaborador podría usarse para indicar la entidad.
DATE	<b>Fecha:</b> Una fecha asociada con un evento en el ciclo de vida del recurso. Normalmente,, la fecha de creación o disponibilidad del recurso.
TYPE	<b>Tipo:</b> la naturaleza o categoría del contenido del recurso. El tipo incluye términos que describen las categorías generales, funciones, géneros o niveles de agregación del contenido.
FORMAT	<b>Formato:</b> la manifestación física o digital del recurso. El formato puede incluir el tipo de media o dimensiones del recurso. Podría usarse para determinar el software, hardware u otro equipamiento necesario para ejecutar u operar con el recurso.
IDENTIFIER	<b>Identificación:</b> Una referencia no ambigua para el recurso dentro de un contexto dado. Se recomienda identificar el recurso por medio de una cadena de números de conformidad con un sistema de identificación formal, tal como un URI (que incluye el Uniform Resource Locator -URL, el Digital Object Identifier (DOI) y el International Standard Book Number (ISBN).
SOURCE	<b>Fuente:</b> Una referencia a un recurso del cual se deriva el recurso actual. El recurso actual puede derivarse, en todo o en parte, de un recurso fuente. Se recomienda referenciar el recurso por medio de una cadena o número de conformidad con un sistema formal de identificación.
LANGUAGE	<b>Lengua:</b> La lengua del contenido intelectual del recurso. Ejemplo: "en" para Inglés, "es" para Español, etc.
RELATION	<b>Relación:</b> Una referencia a un recurso relacionado. Se recomienda referenciar el recurso por medio de una cadena de números de acuerdo con un sistemas de identificación formal.
COVERAGE	<b>Cobertura:</b> La extensión o ámbito del contenido del recurso. La cobertura incluiría la localización espacial (un nombre de lugar o coordenadas geográficas), el período temporal (una etiqueta del período, fecha o rango de datos) o jurisdicción (nombre de una entidad administrativa).
RIGHTS	<b>Derechos:</b> La información sobre los derechos de propiedad intelectual, copyright y otros derechos de propiedad sobre el recurso.

# METADATOS DUBLIN CORE (II)

## EJEMPLO DE APLICACIÓN DEL ESQUEMA DUBLIN CORE PARA DESCRIBIR LA PÁGINA PRINCIPAL DE UNA WEB

```
<meta name="DC.title" content="Hipertexto: el nuevo documento en la cultura de la imagen" />
<meta name="DC.creator" content="María Jesús Lamarca Lapuente" />
<meta name="DC.subject" content="hipertexto documentación tesis biblioteconomía" />
<meta name="DC.description" content="Tesis doctoral de hipertexto, biblioteconomía y documentación" />
<meta name="DC.publisher" content="Lamarca Lapuente" />
<meta name="DC.contributor" content="Universidad Complutense de Madrid" />
<meta name="DC.type" content="tesis" />
<meta name="DC.identifier" content="http://www.hipertexto.info" />
<meta name="DC.language" content="es" />
<link rel="schema.DC" href="http://purl.org/dc/elements/1.1/" />
```

**Dublin Core Metadata Initiative**

*Making it easier to find information.* <http://dublincore.org/>

# POSICIONAMIENTO EN LA WEB

## <http://www.egosurf.org>

En Egosurf:  
<http://www.egosurf.org>  
existe un algoritmo que calcula el *egoranking* y ofrece un número de *egopoints* según la presencia de enlaces que citan una web.

A partir de 11.000 egopoints, la presencia en la red es muy alta.

egoSurf - ego surfing without the guilt. - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Ir Búsqueda Favoritos

Dirección <http://www.egosurf.org/search.php?search=%22Mar%C3%ADa+Jes%C3%BAs+Lamarca%22&resource=www.hipertexto.info&g=1&c-g=.com&c-y=.com&c-m=> Ir Vínculos

Google Ir Marcadores PageRank Pop-ups permitidos Corrector ortográfico Traducir Configuración

EPSON Web-To-Page Imprimir Vista preliminar Norton AntiVirus

ego

google.com

11337

"maría jesús lamarca" on www.google.com (show all search results)

- 1 [Curriculum personal](#) on [www.hipertexto.info](#) gets you [1000 egopoints](#)  
- [ Translate this page ]
- 2 [Introducción a la Hipertexto Mar de Jesús?marca](#) on [www.hipertexto.info](#) gets you [990 egopoints](#)  
- [ Translate this page ]
- 4 [El Cultural a la Puerta](#) probable match (deep search) gets you [486 egopoints](#)  
- [ Translate this page ]
- 5 [Re: \[cadius\] Tesis hipertexto: el nuevo concepto de documento, en ...](#) probable match (deep search) gets you [480 egopoints](#)  
- [ Translate this page ]

ego points

"maría jesús lamarca"

11337

www.google.com

Listo pero con errores en la página. Internet

# POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

## Búsqueda término gestión cultural

Posición de <http://www.gestioncultural.org>

Buscador (término <i>gestión cultural</i> )	TODA LA WEB	PÁGINAS EN ESPAÑOL	PÁGINAS DE ESPAÑA
Google	1º puesto (2.450.000 documentos)	1º puesto (2.210.000 documentos)	1º puesto (2.050.000 documentos)
Yahoo	1º puesto (2.650.000 documentos)	-----	1º puesto (390.000 documentos)
MSN	6º puesto (763.649 documentos)	-----	1º puesto (450.503 documentos)

# BÚSQUEDA EN GOOGLE gestión cultural:

## Posicionamiento de <http://www.gestioncultural.org>



La Web [Imágenes](#) [Grupos](#) [Noticias](#) [Más »](#)

Google   [Búsqueda avanzada](#)  
[Preferencias](#)

Búsqueda:  la Web  páginas en español  páginas de España

**La Web** Resultados 1 - 10 de aproximadamente 2.450.000 de **gestión cultural**. (0,06 segundos)

**Master [Gestion Cultural](#)** Enlaces patrocinados  
[www.uic.es](http://www.uic.es) Master oficial universitario UIC - Barcelona

**[A Portada Comunicación](#)**  
[www.aportada.com](http://www.aportada.com) Consultoría en comunicación, gabinete prensa, **gestión cultural**.

**[Portal Iberoamericano de Gestión Cultural](#)**  
Portal Iberoamericano de Cooperación y **Gestión Cultural** que nos ofrece un sistema especializado de información, difusión y reflexión **cultural** accesible a ...  
[www.gestioncultural.org/](http://www.gestioncultural.org/) - 44k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

**[k6 Gestión Cultural Donostia- San Sebastián](#)**  
Empresa dedicada a la **gestión** de museos, estudios de viabilidad para su instalación y conceptualización y desarrollo de exposiciones.  
[www.k6gestioncultural.com/](http://www.k6gestioncultural.com/) - 2k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

**[Máster en Gestión Cultural](#)**  
Información relativa al Máster en **Gestión Cultural** de la Universidad Carlos III de Madrid.  
[www.uc3m.es/gestioncultural/](http://www.uc3m.es/gestioncultural/) - 11k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

**[Gestión Cultural y Comunicación](#)**  
**Gestión Cultural** y Comunicación, S.L. Tres de Noviembre, 13-15. ... España Telf.: 942 37 22 22 Fax: 942 37 22 00 E-mail: [info@gestion-cultural.com](mailto:info@gestion-cultural.com) ...  
[www.gestion-cultural.com/](http://www.gestion-cultural.com/) - 7k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

Enlaces patrocinados

**[Curso Marketing Cultural](#)**  
**Gestión** Instituciones Culturales IDEC-Univ. Pompeu Fabra  
[www.idec.upf.edu/dgc](http://www.idec.upf.edu/dgc)

**[Humanidades](#)**  
Licenciatura de 2º ciclo on line UOC, la Universidad virtual  
[www.uoc.edu/th\\_humanidades](http://www.uoc.edu/th_humanidades)

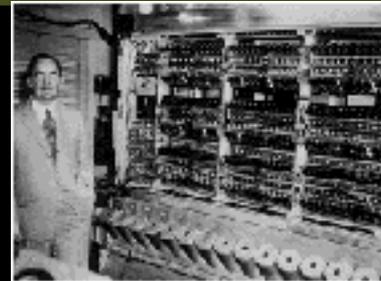
**[Curso de Gestión Cultural](#)**  
Aprende el negocio de la cultura Ejercicios prácticos. Online  
[www.lectiva.net](http://www.lectiva.net)

**[Abcn Branding](#)**  
Diseño, imagen corporativa, naming y estrategias de marca.  
[www.abcn.es/branding](http://www.abcn.es/branding)

**[Master Gestión Cultural](#)**  
Especialízate en organizar eventos culturales. ¡Infórmate aquí!

# CAMBIOS TECNOLÓGICOS DEL ÁBACO A LA RED INTERNET

- 5000 a.C.** aparece el ábaco en Asia Menor.
- 1642** Pascal inventa la pascalina.
- 1694** Leibniz inventa la máquina aritmética.
- 1820** Primeras calculadoras mecánicas.
- 1833** Máquina diferencial y máquina analítica de Babagge.
- 1830** Ada Lovelace programa la máquina analítica.
- 1889** Herman Hollerith usa tarjetas perforadas (nace IBM).
- 1931** Vannevar Bush, idea el hipertexto y diseña el analizador diferencial.
- 1940** Primer ordenador -Atanasoff y Berry Computer (ABC)-
- 1936** Alan Turing diseña la máquina universal.
- 1940** John Von Newman, fundador de la informática, diseña EDVAC.
- 1948** El matemático Shannon desarrolla la teoría de la información y Norbert Wiener publica *Cybernetics: Communication and Control in Animal and Machine*, dando origen al término *cibernética*
- 1950-** Nuevos materiales en microingeniería: tubos de vacío (1945)-transistores (1956)-circuitos integrados (1964) –microprocesadores (1971)
- 1969** Nace ARPAnet, origen de Internet
- 1981** Nacen los primeros PCs (IBM)
- 1980-90** Se desarrollan las redes y se estandariza el protocolo de Internet (TCP/IP). Los ordenadores pasan de ser máquinas calculadoras a “máquinas literarias”
- 1989** Tim Berners-Lee pone en marcha el primer hipertexto *Enquire* y nace la World Wide Web
- 1993** Marc Andreessen desarrolla el primer navegador para la Web –Mosaic-, luego vendrían los navegadores comerciales Netscape Navigator (1994) y Microsoft Explorer (1995).



# 3 CONCEPTOS IMPORTANTES: PROTOCOLOS Y ESTÁNDARES WEB

---

- **URL o Universal Resource Locator:** se trata de una definición única o **DIRECCIÓN** permanente de localización de un documento o recurso web. Ejemplo de URL <http://www.agetec.org>
- **HTML o HyperText Markup Language:** es un **LENGUAJE** o sintaxis específica para la WWW que describe la estructura de los documentos a través de marcas o etiquetas de hipertexto, y que posibilita los enlaces a otras páginas o informaciones. `<a>anchor</a>`
- **HTTP o HyperText Transfer Protocol:** es un **PROTOCOLO** que permite la transferencia de archivos en múltiples plataformas. Fue inventado para que los ordenadores, de cualquier tipo, se comunicaran mientras intercambiaban documentos, agregando conectividad e interfaces. Si un ordenador usa el protocolo HTTP y pide un archivo a otro ordenador, éste último sabrá, al recibirlo, si se trata de imagen, vídeo, texto, etc.

Bajo la interfaz de usuario, representada por los navegadores que sirven para visualizar la información, se encuentran los protocolos. Los protocolos viajan a través de los cables que conforman la red hacia los ordenadores servidores o motores que procesan los pedidos de información y devuelven los resultados a los ordenadores clientes.

El protocolo de la World Wide Web es el protocolo HTTP, el lenguaje es el HTML y la dirección de un recurso o documento web viene determinada por la URL.

# INTERNET Y LA WORLD WIDE WEB



- | **Internet** es la **infraestructura física** (una red de redes de ordenadores) sobre la que se desarrollan una serie de servicios y tecnologías distintas (la World Wide Web es sólo una parte de ella).
- | 3 funciones principales de Internet: **Información**, **Comunicación** e **Interacción**.
- | La **Web** es:
  - una **superestructura hipertextual informativa** capaz de servir de soporte a todo tipo de recursos, herramientas de acceso y búsqueda de información y servicios de diferentes tipos
  - una **interfaz** o ventana comunicativa e interactiva de uso universal y compartido para otros servicios de Internet como:

Foros de discusión

Búsquedas y Consulta a bases de datos

Blogs, wikis, etc.

Chats y correo electrónico

Comercio electrónico

Nueva pantalla medios comunicación masas tradicionales

Nuevos tipos de periodismo en línea

Descarga de archivos y programas, etc.

# PRESENTE Y FUTURO DEL GRAN HIPERTEXTO: La World Wide Web



## ENFOQUE TECNOLÓGICO

- | Publicación
- | Sistemas de gestión de contenidos automatizados
- | Uso de complejos vocabularios controlados y ontologías
- | Lenguajes estructurados (XML) y semánticos estandarizados (Esquemas RDF, OWL, etc.)
- | Estándares cerrados
- | Indización automática
- | Uso de robots, agentes inteligentes y potentes motores de búsqueda
- | Servicios Web automatizados
- | Web enfocada a las máquinas

## LA WEB SEMÁNTICA

## ENFOQUE SOCIAL

- | Participación
- | Redes sociales y comunidades (interactividad entre las personas)
- | Creaciones colaborativas:
  - Blogs
  - Sindicación de contenidos
  - Wikis
  - Etiquetado social (folksonomías)
- | Estándares abiertos
- | Uso de tecnologías AJAX (Asynchronous JavaScript And XML +CSS+DOM+XMLHttpRequest)
- | Etiquetado social (folksonomías y microformatos)
- | Sencillez y facilidad de uso
- | Nuevas herramientas:
  - Technorati Tag
  - MySpace
  - Del.icio.us
  - Flickr
  - Wikipedia
  - YouTube
- | Web enfocada a las personas

## LA WEB 2.0

# HERRAMIENTAS DE LA WEB 2.0



- Compartir imágenes: <http://www.flickr.com>



- Compartir vídeos <http://youtube.com/>



- Compartir favoritos <http://del.icio.us>



- Compartir etiquetas <http://www.technorati.com>



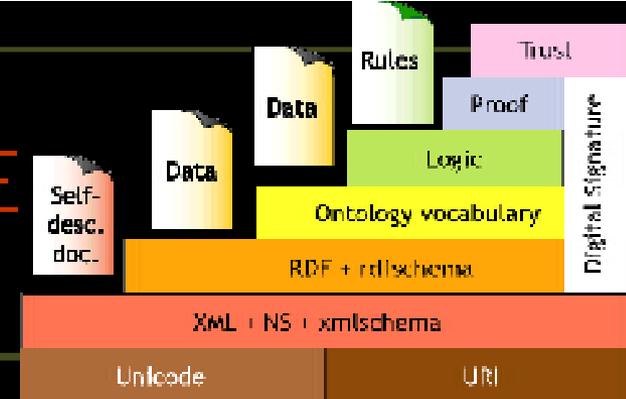
- Compartir enlaces <http://www.digg.com>



- Compartir diapositivas <http://slideshare.net>



# LA RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN



A pesar del desarrollo y sofisticación de los buscadores y del empleo de robots y agentes inteligentes para indizar y clasificar los documentos y recursos de la Web, es preciso:

Describir y organizar la información cultural para poder recuperarla de forma eficiente

Estandarizar y normalizar la descripción mediante:

- Uso de metadatos
- Utilización de tesauros
- Elaboración de ontologías
- Uso y desarrollo de lenguajes documentales para la Web (XML, RDF, OWL, etc.)
- Puesta en marcha de la Web Semántica

Nuevo Papel de bibliotecarios y documentalistas:

- Aplicar las viejas técnicas al servicio de las nuevas tecnologías
- Puesta en marcha de verdaderas bibliotecas digitales con la utilización de buenas interfaces de acceso
- Puesta en marcha de Servicios Web
- Utilización de las tecnologías propias de la llamada Web 2.0 (redes sociales y las creaciones colaborativas tipo weblogs, wikis, sindicación de contenidos, etc.)



# ¿QUÉ APORTA EL HIPERTEXTO?

---

- | El hipertexto ofrece una nueva forma de presentar, acceder y recuperar la información.
- | El hipertexto permite la disposición lógica y argumentativa (impresión) como el pensamiento "por asociación". Ambas formas de "razonamiento" son propias y constitutivas del pensamiento humano y, por primera vez, ambas se pueden conjugar.
- | Las tensiones (dialéctica entre imagen y texto) y relaciones (la fusión entre imagen y texto) que han existido entre las formas textuales y las formas icónicas a lo largo de la historia convergen, finalmente, en el hipertexto/hipermedia.

# GRANDES TRANSFORMACIONES

---

- | El hipertexto ha modificado o está modificando (puesto que nos hayamos inmersos en plena fase de cambio y transformación) los conceptos de documento, autor, lector/usuario/público, obra de arte, edición, información, arte, cultura y conocimiento.
- | El hipertexto, modifica los propios cimientos de la ciencia documental. Las tipologías tradicionales han quedado obsoletas y es preciso una nueva tipología basada en los nuevos tipos de documentos que ha hecho posible la digitalidad hipertextual. También los paradigmas de autoría, lector/usuario/público y edición que trajo consigo la imprenta se están tambaleando y es preciso enfocar estos conceptos desde una nueva óptica.
- | Tanto en forma impresa, como en forma hipertextual, información y conocimiento no son sinónimos. El simple acceso a la información no acredita el conocimiento, este último requiere siempre una labor individual, íntima, perseverante y, sobre todo, activa. Un buen hipertexto puede facilitar y estimular dicha labor.

# LA ERA DE LA INFORMACIÓN Y LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

---

Para que ésta era fuera realmente la **era de la información** y esta sociedad se pudiera llamar la **sociedad del conocimiento**, los poderes públicos debieran plantearse numerosas cuestiones relativas a la universalidad en el acceso a las redes de comunicación, el acceso universal a los contenidos y a la producción de estos, la alfabetización digital desde la escuela, la libre y fluida difusión de la información y del conocimiento en formatos tecnológicos de dominio público, la utilidad pública de los grandes buscadores e indizadores y de las nuevas herramientas de gestión del conocimiento, la conservación y difusión de documentos, obras y recursos de interés general, la conjugación de los llamados medios sociales con las iniciativas tanto públicas como privadas, la conservación del ciberespacio como un ámbito social libre e igualitario por encima de monopolios estatales o empresariales, etc.

# FINAL

---

Esperamos que este hipertexto haya colmado sus deseos de información, haya desatado su imaginación y haya estimulado sus ansias de saber y conocer.