EL VIAJERO HABIRUAL LO MÁS ÚTIL

Un guía escondido en mi iPod

MARÍA OVELAR 28/04/2007

Un visitante se para, en el Museo de Arte Moderno de Nueva York, ante la obra de Van Gogh *Noche estrellada* (1889). Lleva un iPod en el bolsillo y auriculares en las orejas. No se confunda: el visitante no rompe el silencio de la noche estrellada con su música atronadora, sino que está escuchando las explicaciones de una guía de viaje en formato de *podcast*. Se trata de archivos de audio, elaborados por empresas o particulares, que se descargan en Internet (en muchos casos, gratuitamente) y que sirven para conocer de una manera diferente el patrimonio de ciudades, pueblos y museos. Recorridos comentados que se llevan en el bolsillo y que se pueden escuchar no sólo en el iPod, sino en cualquier reproductor MP3.

Existen distintos tipos de turismo sonoro. Las guías sobre el terreno y en tiempo real son las más populares. Se basan en la voz de un narrador que cuenta, a medida que se desplaza, lo que ve. Un relato acompasado por el ruido de los coches, el fluir de las conversaciones de los transeúntes y hasta el crepitar de las hojas. Sin embargo, Internet es un cajón de sastre, y como un micrófono y una grabadora bastan para realizar una audioguía, la calidad de muchas *podcasts* deja mucho que desear. Las más profesionales son de pago. La empresa estadounidense **Soundwalk** (www.soundwalk.com) vende *online* guías

en inglés por aproximadamente 11 euros. Unas grabaciones trufadas de anécdotas y bien editadas, conducidas por narradores de lujo: el padre del

scratching Jazzy Jay narra *Harlem a ritmo de 'hip-hop'*, el escritor Paul Auster teje un solemne relato de la también neoyorquina *zona cero* y la actriz Hélène Sevaux orienta al turista en su visita a París. Los amantes del suspense no deben perderse la *web Bluebrolly* (www.bluebrolly.com). Por unos siete euros, el visitante puede revivir el otoño del terror que en 1888 protagonizó Jack *El Destripador* en Londres. La ruta por los escenarios de cinco de los asesinatos repasa la lista de sospechosos y aborda como hipótesis teorías conspiratorias masónicas.

La estela de Jack Kerouac

Si prefiere no gastarse un duro, puede echar mano de los documentos sonoros de **Lonely Planet** (www.lonelyplanet.com/podcasts), conocida por la calidad de sus guías en papel. Destinos variados y propuestas originales: un paseo por fábricas abandonadas convertidas en galerías de arte en Stuttgart o una escapada sobre cuatro ruedas siguiendo la estela del Jack Kerouac de *En la carretera*. Sin embargo, las guías de Lonely Planet se asemejan más a un documental, por lo que es imposible seguir los pasos del conductor. La aerolínea británica de bajo coste **Virgin** (<http://virginatlantic.loudish.com>) propone nueve audioguías prácticas de Dubai, Cuba y Shanghai, entre otros -con restaurantes, farmacias, transportes, hoteles, exposiciones-, ideales para escuchar en el reproductor MP3 y abrir boca mientras, por ejemplo, volamos hacia nuestro destino.

Pero no hace falta irse tan lejos para saborear los beneficios del turismo sonoro. La *web* de turismo del Ayuntamiento de **Madrid** (www.esmadrid.com/monograficos/podcast/es/index.html) sugiere nueve recorridos, paso a paso, en español, por edificios y lugares emblemáticos de la capital. En este caso, las grabaciones -entre las que se encuentran un recorrido por el Madrid de Carlos III y otro por el Madrid financiero- no incluyen sonido ambiente. La compañía **Audioturismo** (www.audioturismo.com) ofrece

por 5,80 euros y *online* unos circuitos sonoros con mapas para orientar la ruta por Granada, el Madrid de los Austrias y el Madrid medieval.

También en español, gratis y con toda la solera de los italianos, el Ayuntamiento de **Roma** (www.italyguides.it), en colaboración con Apple, ha editado audioguías de tres monumentos de la capital italiana: el Coliseo (con el rugido de los leones incluido), el Circo Máximo y el Panteón. La página **Audioguías** (www.casaciencias.org/podcast/audioguias.html) propone un viaje gratuito y en diferentes idiomas por las exposiciones de los museos científicos coruñeses. Y **Apple**

(www.apple.com/itunes/store) ofrece gratis guías del MOMA, de la National Gallery de Londres, del palacio de Versalles y del zoo de Miami.