

FECHAS, HORARIO Y LUGAR:

FECHAS Y HORARIO:

Del 5 al 28 de noviembre de 2007

Lunes, martes y miércoles de 17 a 21 h.

LUGAR:

Salón de Actos. c/ Sebastián Herrera, 12-14. 2ª Planta. 28012 Madrid.

Metro y RENFE: Embajadores.

Buses: 27, 60, 148 y C.

DIRECCIÓN DEL CURSO Y COORDINACIÓN ACADÉMICA:

M^a Jesús Lamarca Lapuente.

Doctora por la Universidad Complutense de Madrid en Fundamentos, Metodología y Aplicaciones de las Tecnologías Documentales y Procesamiento de la Información; Máster en Gestión Cultural y miembro de AGETEC.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

AGETEC - Asociación de Gestores y Técnicos Culturales de la Comunidad de Madrid.

<http://www.agetec.org> Tel.: 625 872 820.

e-mail: info@agetec.org

PLAZO DE INSCRIPCIÓN:

Hasta el 5 de octubre.



ORGANIZAN:



Dirección General de Cooperación
y Comunicación Cultural



Asociación de Gestores y Técnicos
Culturales de la Comunidad de Madrid



MADRID

Del 5 al 28 de
noviembre

2007

PRESENTACIÓN

Este curso tiene como objetivo ofrecer a los alumnos, gestores culturales con distintos perfiles y niveles académicos, una perspectiva integradora de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la gestión cultural.

El hipertexto y los nuevos paradigmas culturales en la era digital, el uso de Internet en la gestión cultural, la Web 2.0 y sus aplicaciones, así como la presencia de las organizaciones y otras experiencias culturales *online*, son algunos de los temas tratados.

Con ello pretendemos dar a conocer las diferentes funcionalidades, herramientas y servicios que permite la Web, así como desarrollar la creatividad, la innovación y las habilidades necesarias para que los profesionales de la cultura conozcan los recursos básicos y utilicen estas herramientas en el desempeño de la gestión cultural.

En último término, éste será un espacio de encuentro, favorable a la participación y la puesta en común, donde los profesionales de distintos ámbitos podrán compartir sus experiencias.

DIRIGIDO A:

- ◆ Profesionales de la gestión cultural del ámbito privado o público, con o sin titulación superior.
- ◆ Estudiantes de postgrado de gestión cultural.
- ◆ Estudiantes de grado superior de música, teatro, danza, etc. o estudiantes de biblioteconomía, documentación, museología, archivística, Bellas Artes, Imagen, etc. que quieran complementar su formación en gestión cultural.

CONTENIDO Y HORAS LECTIVAS:

48 horas lectivas repartidas en 4 módulos de 12 horas cada uno.

Módulos:

I El hipertexto. Cultura, tecnología y nuevos paradigmas culturales en la era digital (5, 6 y 7 noviembre).

II Optimización del uso de Internet en la gestión cultural (12, 13 y 14 noviembre).

III La Web 2.0 y sus aplicaciones a la gestión cultural (19, 20 y 21 noviembre).

IV La organización cultural y el dinamizador cultural *online* (26, 27 y 28 noviembre).

PROFESORADO:

Las clases serán impartidas por acreditados docentes e investigadores de distintos campos de la cultura y las nuevas tecnologías.

I. El hipertexto. Cultura, tecnología y nuevos paradigmas culturales en la era digital

D^a María Jesús Lamarca Lapuente. Doctora en Tecnologías Documentales y Procesamiento de la Información. *Magister* en Biblioteconomía. Máster en Gestión Cultural. Directora del Centro Cultural Puerta de Toledo (Ayto. de Madrid).

D. David Casacuberta Sevilla. Profesor de Filosofía de la ciencia y la tecnología en la Universidad Autónoma de Barcelona.

II. Optimización del uso de Internet en la gestión cultural

D. Javier Leiva Aguilera. Director de *Informa Carborze*. Profesor de Información y Documentación de la Universidad de Vic.

III. La Web 2.0 y sus aplicaciones a la gestión cultural

D. Óscar Martínez Ciuró. Máster en aplicaciones multimedia. Área Digital, Trànsit Projectes.

IV. La organización cultural y el dinamizador cultural. Experiencias culturales *online*.

D. Guillem Mundet Genís. Museólogo y Gestor cultural. Coordinador del Observatorio para la Cibersociedad.

D. Rufino Ferreras Marcos. Historiador y experto en aplicaciones multimedia. Coordinador de desarrollo educativo Museo Thyssen Bornemisza.

D^a Laura Fernández y D. Marcos García. Licenciados en Bellas Artes y responsables de contenidos y programación de Medialab Madrid.

TASAS:

Aunque el curso se ha diseñado con el objetivo de ofrecer una perspectiva integradora en nuevas tecnologías, se ofrece al alumnado la posibilidad de cursar módulos independientes:

- ◆ **Matrícula: 50 €** (cualquier tipo de inscripción)

	Socio AGETEC	No socio
Curso completo		
4 módulos	310 €	360 €
3 módulos	240 €	280 €
2 módulos	160 €	190 €
1 módulo	85 €	100 €